

Alliance
pour l'éducation

United
Way



2020 | 2021



RAPPORT ANNUEL

3 Edito du Président

4 Edito de la Déléguée générale

5 Constat et mission :
l'action collective au service des jeunes

8 Notre réponse :
Défi Jeunesse pour une orientation choisie

10 Défi Jeunesse :
9 930 jeunes accompagnés

11 La diversité des acteurs mobilisés au service des jeunes

COORDONNER L'ACTION DES PARTENAIRES

12 – Avec les établissements scolaires

15 – Avec les associations

22 – Pilote pour un Défi Jeunesse « augmenté »

24 – Avec les entreprises

LA CONTINUITÉ DE DÉFI JEUNESSE PENDANT LA CRISE SANITAIRE

28 Des formats d'action adaptés et inédits

30 – La journée innovation

31 – Le stage de 3ème

33 – Alternatives au stage

38 – Emergence de nouvelles actions

39 – Retours d'expérience

42 Distribution d'équipement informatique

43 Dotations de matériel sanitaire

MESURE D'IMPACT SOCIAL

45 – Une évaluation 360°

48 – Rapport d'impact

LA FORCE DES ALLIANCES

49 – Renforcer les dynamiques locales au service des jeunes

51 – Participer à la dynamique locale

56 – Impulser la dynamique locale

63 Contribution aux Objectifs de Développement Durable (ODD)

65 Le Réseau United Way Worldwide

68 Éléments financiers

69 Perspectives d'avenir

71 Remerciements

MOBILISER TOUTES LES ENERGIES POUR QUE CHAQUE JEUNE TROUVE SA VOIE.

Personne ne peut se résoudre à voir 1.5 million des 15-29 ans sans emploi, éloignés des études ou de toute formation. La jeunesse, qui est notre avenir, doit mobiliser toutes nos énergies !

Si de nombreux dispositifs existent pour accompagner l'insertion professionnelle, il est également crucial d'agir en amont : les rencontres qui interviennent au collège marquent souvent pour la vie.

C'est pourquoi, avec Alliance pour l'éducation - United Way, nous contribuons à créer les conditions d'une orientation professionnelle choisie en multipliant les synergies entre acteurs publics, privés, associatifs et tous ceux issus de la société civile.

Je remercie chaleureusement tous les partenaires engagés cette année encore à nos côtés : ils ont permis d'accompagner près de 10 000 jeunes issus des territoires prioritaires dans le cadre du programme Défi Jeunesse.

Déployé dans plus de 30 établissements scolaires, cette initiative vise à les aider à mieux se connaître, à aiguïser leur curiosité pour le monde professionnel et à développer leur capacité à s'orienter.

Pour cela, nous avons tous un rôle à jouer, et je veux souligner en particulier celui des entreprises : elles sont des acteurs majeurs de la société et peuvent donc contribuer à la dynamique partout où elles sont implantées.

Par leur soutien financier, elles aident Alliance pour l'éducation - United Way à déployer son action auprès des jeunes qui en ont le plus besoin. En encourageant leurs collaborateurs à témoigner de leurs parcours et présenter leurs métiers, elles permettent d'élargir les horizons, de nourrir des aspirations et de susciter des vocations.

Je suis fier de contribuer, avec TotalEnergies et ses équipes mais surtout avec l'ensemble des partenaires, à l'action de l'association Alliance pour l'éducation - United Way. Et j'invite tous celles et ceux qui partagent le même objectif à nous rejoindre pour démultiplier l'impact de notre engagement envers la jeunesse de notre pays!





DÉFI JEUNESSE FACILITE L'ORIENTATION GRÂCE AUX APPORTS COORDONNÉS D'ACTEURS COMPLÉMENTAIRES.

Trop de leviers déterminants des trajectoires trouvent encore leur origine dans la sphère familiale, avec les biais que cela induit. Par ailleurs, un rapport récent de l'Inspection générale de L'Éducation nationale sur l'orientation scolaire souligne que la question de l'orientation, déterminante dans le parcours scolaire d'un jeune, doit être traitée dès le collège.

Défi Jeunesse apporte aux jeunes des territoires les plus démunis, dès leur année de 6^{ème}, des clés pour mieux se connaître et découvrir les opportunités afin d'aborder les premiers choix d'orientation. Ateliers d'identification de ses compétences, de découverte des opportunités et des parcours professionnels, de prise de parole en public sont complétés dès la 4^{ème} par des actions de construction de projet en lien direct avec le monde économique. Chaque jeune vit des expériences concrètes et des rencontres qui l'aident à se projeter.

60 entreprises et leurs collaborateurs et plus de 40 associations ont joué la partition Défi Jeunesse cette année pour apporter ces activités à près de 10 000 jeunes.

Nous avons adapté nos formats et inventé de nouvelles actions distancielles dans le contexte persistant de crise sanitaire. Près de 3 000 interventions ont été menées représentant plus de 10 500 heures d'accompagnement et 60 actions inédites de découverte des métiers ont été déployées pour les élèves de 3^{ème} en réponse aux besoins de stages adaptés.

Pour mesurer les impacts de Défi Jeunesse, toutes ses parties prenantes ont été sollicitées.

62% des jeunes de 3^{ème} déclarent choisir une orientation qui leur plaît vraiment, 69% avoir approfondi leurs connaissances des métiers et du monde professionnel et 62% être plus à l'aise à l'oral.

Au-delà de l'impact positif sur les jeunes, Défi Jeunesse permet souvent à ses partenaires de dépasser les objectifs qu'ils se sont fixés en s'associant au projet.

Notre modèle démultiplicateur d'impact a fait ses preuves : tous les acteurs du programme collectif considèrent qu'il leur permet de prendre part à un écosystème éducatif vertueux sur leur territoire, en particulier grâce à la qualité du dialogue établi avec chacun d'entre eux.

Je remercie du fond du cœur nos membres pour leur soutien financier, toutes celles et ceux qui donnent de leur temps pour participer aux actions du programme, notre Président et nos administrateurs et mon équipe, mobilisée de façon remarquable pendant ces mois qui ont nécessité souplesse et adaptation permanentes pour assurer la continuité de notre service.

Continuons à relever tous ensemble le Défi Jeunesse !

NOTRE MISSION



CONSTAT

LES CHOIX DÉTERMINANTS D'ORIENTATION SE JOUENT DÈS LE COLLÈGE

Au collège, on observe que le milieu social est un déterminant très fort des aspirations des jeunes. Ces aspirations définissent les parcours que les élèves « oseront » envisager pour leur avenir scolaire ou professionnel en fin de 3^{ème}¹. À ce jour, pour des raisons et facteurs souvent imbriqués et complexes, 80 000 jeunes sortent chaque année du système scolaire sans avoir obtenu de diplôme².

- La tendance à l'auto-censure est plus forte lorsqu'on ne connaît pas un environnement, dans lequel on ne se sent pas légitime
- Le manque de sens et de motivation dans la scolarité
- Une projection dans l'avenir difficile quand on n'imagine pas les options possibles
- Une méconnaissance des métiers, du monde professionnel et de ses codes

sont autant de freins qui peuvent mener les jeunes à une orientation qui ne leur correspond pas.

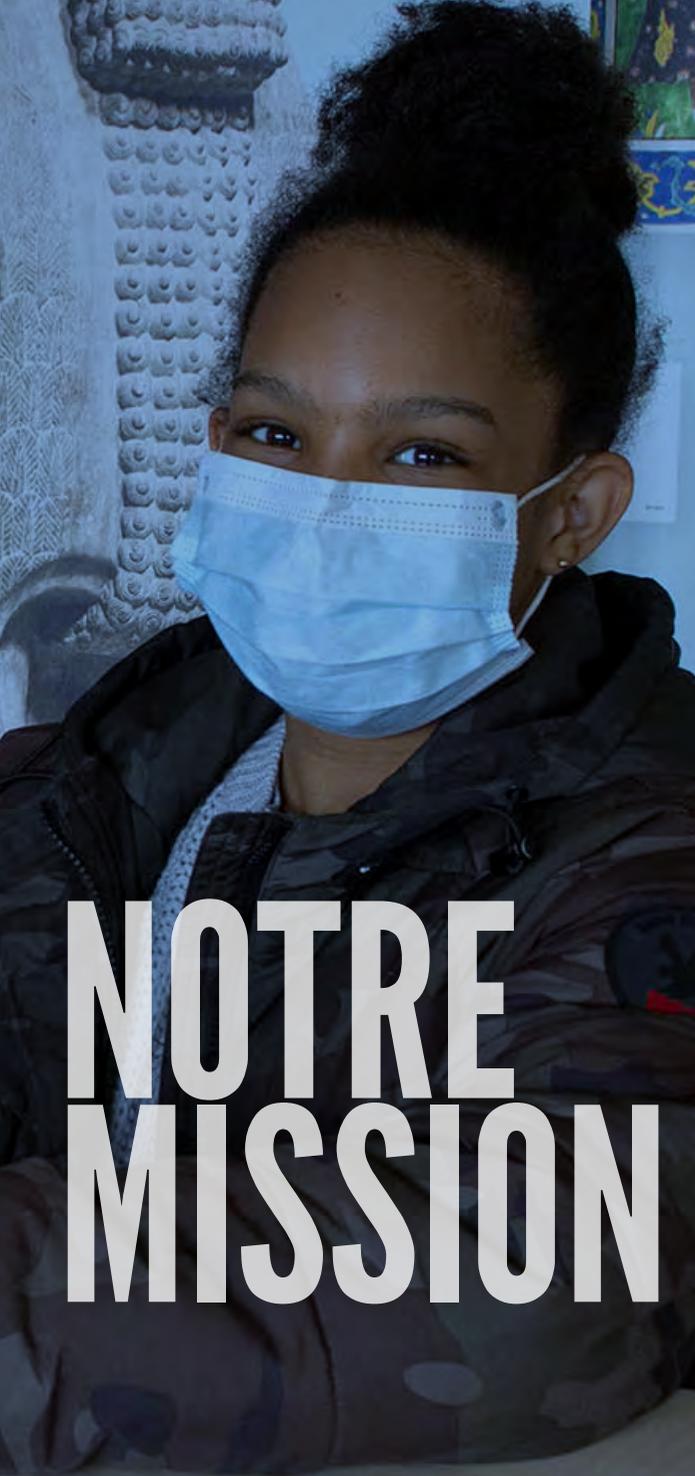
Ce phénomène de décrochage scolaire n'est pas une fatalité, et une approche partenariale impliquant les acteurs de l'éducation et de l'insertion professionnelle est à privilégier compte tenu de l'ampleur de ce constat.

À LA CRISE SCOLAIRE ET LA CORRÉLATION ENTRE PERFORMANCE SCOLAIRE ET ORIGINE SOCIALE CONSTATÉS CHAQUE ANNÉE, SE RAJOUTE LA CRISE SANITAIRE.

La crise sanitaire a rendu les cours plus difficiles à suivre, et frappé plus durement les élèves des quartiers populaires. L'égalité de moyens, de soutien et d'ouverture au champ des possibles pour développer la confiance en soi et la motivation à l'école sont cruciaux pour permettre de se projeter dans son avenir. Cela représente un enjeu d'épanouissement au niveau individuel et un objectif de cohésion sociale.

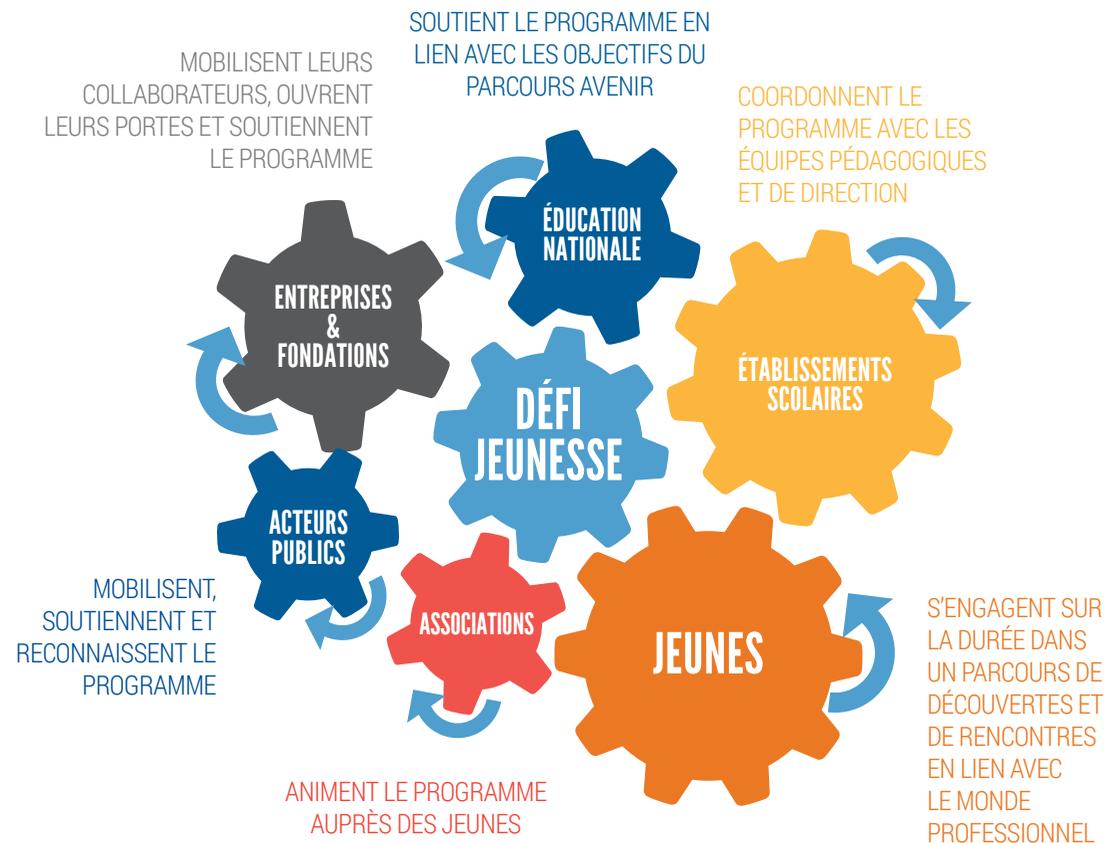
¹ Cnesco (2016). Comment l'école amplifie-t-elle les inégalités sociales et migratoires : <http://www.cnesco.fr/fr/inegalites-sociales/inegalites-de-resultats/>

² Portail FSE du ministère de l'emploi, du travail et de l'insertion.



NOTRE MISSION

Convaincue que chacun a une partie de la solution et que l'école ne peut pas répondre seule à l'ampleur de ces défis, Alliance pour l'éducation - United Way met en œuvre un mode d'intervention original basé sur la mobilisation collective de tous les acteurs d'un territoire afin de faire converger leurs efforts au sein de **Défi Jeunesse**, programme de connaissance de soi et du monde professionnel de la 6^{ème} à la terminale.



L'OBJECTIF EST CLAIR ET S'INSCRIT DANS LE CADRE DU PLAN GOUVERNEMENTAL #1JEUNE1SOLUTION LANCÉ EN JUILLET 2020, PAR SES INTERVENTIONS EN AMONT, DÈS L'ENTRÉE AU COLLÈGE.

Concrètement : il s'agit de faire vivre à chaque jeune des ateliers et expériences en lien avec le monde professionnel, concrets et inspirants, afin de leur permettre de développer des compétences transversales utiles dans la vie de tous les jours (gestion du stress, des émotions, relations interpersonnelles et prise de parole en public), faire des choix éclairés pour leur orientation et future insertion professionnelle.

Notre solution Défi Jeunesse, c'est un parcours outillé et émaillé de rencontres professionnelles et d'expériences concrètes en lien avec le monde du travail, pour familiariser les jeunes avec la diversité des perspectives afin de faciliter leur orientation.

NOTRE MISSION

LES PARTENAIRES EN PARLENT

« Bravo pour la mise en œuvre de ces actions qui constituent de belles alternatives adaptées au contexte sanitaire et aux contraintes des collèges. Nous sommes ravis que des collaborateurs puissent aider les jeunes à découvrir le monde professionnel ! Ces actions à distance ont été pour TotalEnergies une réelle opportunité pour mobiliser plus largement, et notamment à l'international. »

Bénédicte d'Hérouville, Responsable Partenariats
Accompagnement/Orientation des jeunes TotalEnergies Foundation

« Je veux noter le professionnalisme de l'équipe d'Alliance pour l'éducation dans l'organisation des actions d'engagement des collaborateurs cette année, malgré les difficultés sanitaires. Evidemment, le semi-distanciel et distanciel ne remplacent pas le présentiel, mais les collaborateurs ont été très heureux des actions qu'ils ont menées.

Ces nouvelles actions comme le coaching et les présentations de métiers pourraient se poursuivre en distanciel et permettre de mobiliser des collaborateurs qui sont situés à distance des établissements. »

Isabelle Delaplace, Déléguée de la Fondation d'entreprise FDJ

« Je suis un fan d'Alliance pour l'éducation - United Way depuis leur démarrage. Ils ont identifié depuis le début l'importance d'articuler les actions des différentes associations. Alliance pour l'éducation est importante pour nous car notre action n'a pas de sens si elle n'est pas articulée avec les intervenants de terrain, opérationnels, et les institutions. Notre ambition est de travailler avec tous les acteurs éducatifs, en articulation avec d'autres intervenants. C'est essentiel pour nous d'être présents dans ce programme. Nous intervenons dans 3 collèges, bientôt 4. Notre formule est mise à l'épreuve du terrain grâce à Alliance pour l'éducation. Notre progression est prudente et solide. »

Christophe Beslon, Directeur de l'association Savoir-être à l'école.

« J'ai été agréablement surprise par la capacité de rebond que vous avez eu cette année et par votre volonté de réaliser coûte que coûte des actions pour les jeunes. »

Lucile Tricard, DRH Universal Music France

« Défi Jeunesse est un programme ambitieux, qui permet aux élèves issus de l'éducation prioritaire d'avoir de l'ambition. Le programme ouvre le champ des possibles et permet aux élèves de se projeter en dehors d'un univers et d'un territoire qu'ils maîtrisent particulièrement bien.

Cela leur permet d'aller voir ailleurs et de découvrir de nouveaux horizons, à travers la poursuite d'études et les formations professionnelles. Le programme permet aux élèves qui ont des difficultés à l'école, pour différentes raisons, de continuer à acquérir des compétences et d'être reconnus pour ce qu'ils sont avec leurs qualités qui ne sont pas toujours valorisées tout de suite par l'école.

Il ne faut surtout pas que ce programme arrête d'exister : il témoigne d'un grand respect et d'une vraie reconnaissance de tous les acteurs. D'immenses efforts sont faits par les équipes d'Alliance pour l'éducation - United Way pour que tout se passe toujours au mieux pour que nos élèves aient leur place : cette coordination de tous les acteurs est extrêmement précieuse. »

Madame Morales, Principale du collège Paul Éluard à Bonneuil-sur-Marne

NOTRE RÉPONSE : DÉFI JEUNESSE POUR UNE ORIENTATION CHOISIE

UNE ORIENTATION CHOISIE, GRÂCE À DES EXPÉRIENCES TERRAIN ET DES IMMERSIONS DANS LE MONDE PROFESSIONNEL PROPOSÉES PAR LE PROGRAMME DÉFI JEUNESSE

Selon le rapport IGESR (Inspection Générale de l'Éducation, du Sport et de la Recherche) publié en octobre 2021 « L'orientation de la 4^{ème} au master », la question de l'orientation est centrale pour la construction des parcours puisque les décisions d'orientation prises en fin de troisième demeurent lourdes de conséquences pour les élèves.

Aujourd'hui, nombre d'élèves continuent de nourrir leur projet d'orientation au seul sein de la sphère familiale avec les biais que cela comporte.

Persuadée que le cycle collège est déterminant dans ces choix d'orientation, et que l'inspiration et l'ambition se construisent sur la durée, l'association met en œuvre Défi Jeunesse, un projet de mécénat collectif unique en France visant à amener les jeunes à mieux se connaître, à développer leur confiance en eux et à mieux appréhender le monde professionnel, de la 6^{ème} à la 3^{ème}.

Défi Jeunesse, c'est notre réponse à une partie du problème, du manque de projection et du manque de connaissance du champ des possibles.

DÉFI JEUNESSE, C'EST AUSSI LA VOLONTÉ DE FAIRE UNE PAUSE, LE TEMPS DES ATELIERS ET DES EXPÉRIENCES TERRAIN, POUR :

SAVOIR

S'informer, étendre son horizon et mieux connaître l'environnement professionnel

POUVOIR

Se donner les moyens de se connaître, identifier ses goûts et prendre conscience de ses capacités, réfléchir à ce qui les anime

VOULOIR

Développer son ambition et comprendre l'importance du projet d'orientation et futur projet professionnel.

9 930

JEUNES ACCOMPAGNÉS

566

MISSIONS RÉALISÉES PAR

485

COLLABORATEURS ET COLLABORATRICES

60

ENTREPRISES ENGAGÉES

34

ÉTABLISSEMENTS PARTENAIRES

40

ASSOCIATIONS OPÉRANTES

10

TERRITOIRES IMPLIQUÉS

DÉFI JEUNESSE :

**AMBITION
& OBJECTIFS**

UNE AMBITION FORTE

Mobiliser et fédérer les acteurs d'un même territoire dans un programme complémentaire à l'école de connaissance de soi et du monde professionnel, dispensé de la 6^{ème} à la terminale permettant aux jeunes les plus fragiles de choisir leur orientation.

OBJECTIF #1

Donner des outils aux jeunes et créer un espace privilégié pour les encourager à mieux se connaître, leur permettre de commencer une réflexion sur ce qu'ils veulent pour leur avenir, et la nourrir tout au long du programme. Ces clés transmises aux jeunes relèvent à la fois de savoir-faire et de savoir-être qui les aident à se remobiliser scolairement, à développer leur capacité à s'orienter et à construire un projet professionnel qui leur ressemble.

OBJECTIF #2

Susciter la curiosité et l'intérêt des jeunes pour le monde économique et les professionnels et pour leur orientation. Favoriser les rencontres et les échanges entre les jeunes issus des territoires prioritaires et les professionnels.

OBJECTIF #3

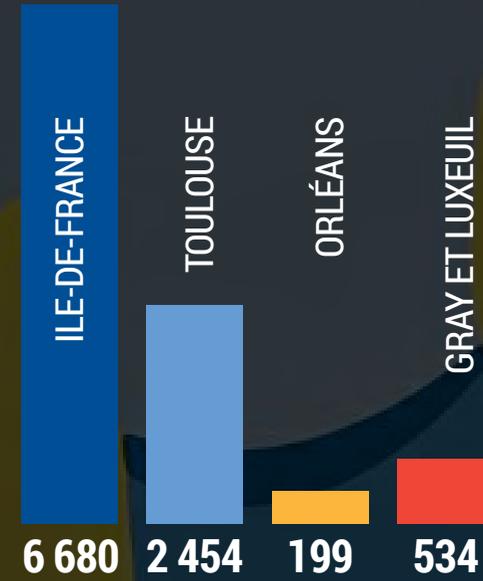
Soutenir les dynamiques locales en mobilisant les associations pour des interventions coordonnées auprès des jeunes et un réseau d'entreprises et de collaborateurs qui s'engagent, afin de les inclure dans la découverte de la vie active.

9 930 JEUNES

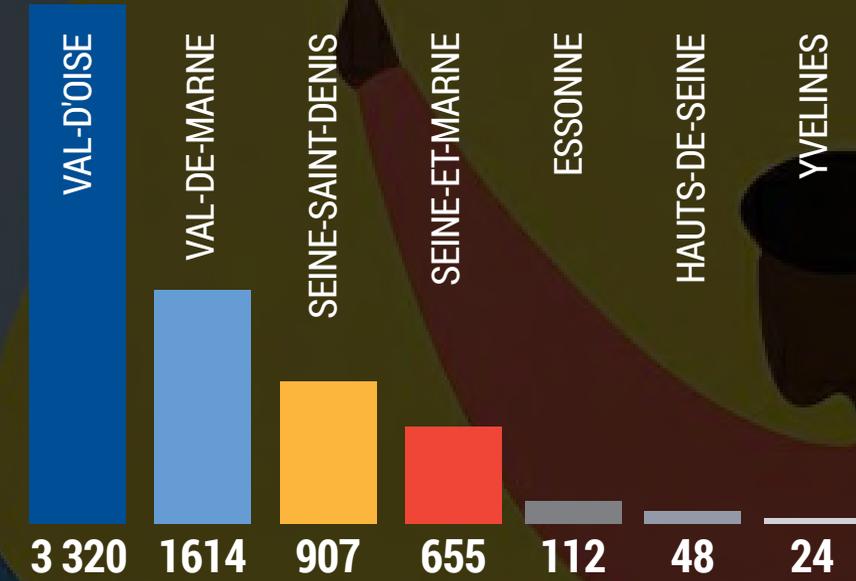
ACCOMPAGNÉS

2020|2021

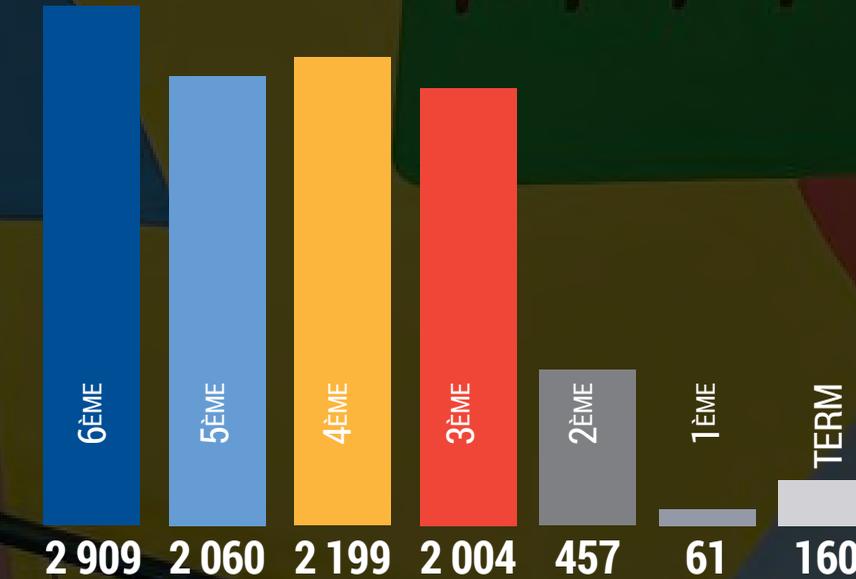
TERRITOIRES DEFI JEUNESSE



DEFI JEUNESSE ILE-DE-FRANCE



DEFI JEUNESSE NIVEAUX DE CLASSES



LA DIVERSITÉ DES ACTEURS DE DÉFI JEUNESSE AU SERVICE DES JEUNES

Diversité des établissements partenaires de Défi Jeunesse

Diversité des métiers présentés dans le cadre de Défi Jeunesse

Diversité des besoins des établissements

Diversité de taille et d'organisation

Diversité des missions d'engagement proposées aux collaborateurs et collaboratrices et adaptation aux besoins en fonction des contraintes

Diversité des métiers présentés dans le cadre de Défi Jeunesse

Diversité des expertises des associations participant à Défi Jeunesse

Diversité des ateliers et des contenus proposés aux jeunes

Diversité des interlocuteurs au sein des établissements.

Diversité des parcours professionnels partagés avec les jeunes

Diversité des entreprises engagées pour Défi Jeunesse : TPE, PME, ETI, grande entreprise, secteur d'activité, mission, expertise, culture

Diversité des profils des collaborateurs et collaboratrices : employés, cadres, dans les bureaux ou sur site de production

Diversité de maturité, de motivation, de profils de jeunes participant à Défi Jeunesse

Diversité des modalités d'engagement : en présentiel ou à distance

Diversité dans les dynamiques territoriales

APPORTER DÉFI JEUNESSE, c'est la contribution collective de tous les partenaires pour travailler efficacement à l'égalité des chances dans l'orientation et dans la capacité à se projeter.

En travaillant étroitement avec cette pluralité de partenaires ayant chacun une culture, une organisation, des missions et des objectifs qui leur sont propres, nous vivons la diversité au quotidien et travaillons à ce que chacun trouve sa place au sein d'un programme commun à tous les partenaires, pour

9 930 JEUNES cette année.

Nous articulons la diversité des interventions de

40 ASSOCIATIONS

OPÉRANTES dans Défi

Jeunesse, **60 ENTREPRISES**

PARTICIPANTES, tout en veillant

à leur pertinence au regard des objectifs

et du cadre précis de Défi Jeunesse,

pour chaque niveau de classe, en

accord avec la maturité des élèves.

C'est ce projet partagé collectivement

par les établissements scolaires,

entreprises et associations qui

permet de construire et de générer

une dynamique de transformation

avec un impact visible dans **34**

ÉTABLISSEMENTS DE 10

TERRITOIRES EN FRANCE.

« Défi Jeunesse nous permet de nous projeter dans ce travail sur ces 4 années du collège en nous proposant un accompagnement de ce qui est fait par les enseignants. Cela permet aux élèves d'avoir une vision plus large que la vision du quartier. Les associations partenaires de Défi Jeunesse nous accompagnent avec des programmes extrêmement pensés et en adéquation avec ce que nous mettons en place dans les collèges, notamment dans le cadre du parcours Avenir.

Ça permet à nos élèves de se poser, de réfléchir, de penser différemment, de voir des intervenants extérieurs qui s'intéressent à eux, de communiquer autrement et d'avoir une ouverture qui leur permet de moins craindre l'extérieur.

Nos élèves ont une propension à rester dans l'entre-soi par crainte du monde extérieur; ils ont l'impression que ce monde n'est pas fait pour eux. Ces associations nous aident et nous accompagnent pour essayer de leur redonner confiance en eux, c'est très important. »

Madame Auriol, Principale du collège Stendhal à Toulouse.

COORDONNER DEFI JEUNESSE

AVEC LES ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES PARTENAIRES

TOUS OBSERVENT AU QUOTIDIEN DE L'AUTO-CENSURE, UN MANQUE DE CONFIANCE EN SOI, UN HORIZON SUR LES POSSIBILITÉS EXISTANTES RÉDUIT, UNE MÉCONNAISSANCE DU MONDE PROFESSIONNEL ET DE SES ACTIVITÉS. TOUT CELA EST DOMMAGEABLE À LA CONSTRUCTION DE RÊVES ET DE PROJETS PROFESSIONNELS CAR POUR IMAGINER ET SE PROJETER, IL EST NÉCESSAIRE DE CONNAÎTRE ET DE COMPRENDRE.

Défi Jeunesse est un programme proposé aux élèves sur le long terme, **en collaboration avec les équipes pédagogiques**, afin de les faire progresser sur leur projet d'orientation scolaire et professionnelle. Défi Jeunesse met l'accent sur la connaissance de soi et du monde professionnel : des actions de découverte du monde professionnel et de ses codes, des échanges avec des collaborateurs et collaboratrices en entreprise, mais aussi des ateliers sur la connaissance de soi, la gestion de ses émotions, la prise de parole en public, la prise d'initiative, afin de sensibiliser les jeunes aux compétences psychosociales qui font la richesse de chacun. L'ensemble de ces activités s'apparente à une boîte à outils qui se constitue au fil des séances et des années, dont le jeune peut se saisir, à son rythme et selon sa maturité.



Les responsables d'antenne d'Alliance pour l'éducation - United Way sont en contact régulier avec les chefs d'établissement et les professeurs référents des établissements partenaires pour assurer la préparation et le bon déroulement de Défi Jeunesse pendant l'année scolaire.

Le travail en collaboration avec toute l'équipe pédagogique est essentiel pour Alliance pour l'éducation puisque Défi Jeunesse vient en complément des enseignements fondamentaux, et s'inscrit dans le projet d'établissement, et de la classe.

Une des clés qui permet d'assurer le succès de Défi Jeunesse est l'adhésion du corps enseignant. Lorsque les professeurs replacent les ateliers dispensés dans le cadre de Défi Jeunesse, s'appuient sur les ressources proposées par les associations, ils permettent au jeune de tirer tous les bénéfices de ces interventions, au sein d'un programme pensé pour les accompagner dans leur développement personnel et leur projet d'orientation, de la 6^{ème} à la 3^{ème}.

FORTS DE LEUR CONNAISSANCE DE L'ÉTABLISSEMENT, DE SES BESOINS ET DE SON CALENDRIER, les responsables d'antenne proposent un déroulé pour Défi Jeunesse dans l'établissement, avec des variantes pour les classes quand cela est nécessaire. Ils pré-positionnent les associations intervenantes en fonction également des retours faits pendant l'année et procèdent aux derniers ajustements avant le début du programme, lors des réunions de rentrée.

S'ADAPTER AUX EMPLOIS DU TEMPS ET HABITUDES DES ÉTABLISSEMENTS, TESTER LEUR APPÉTENCE POUR LES ACTIVITÉS EN DISTANCIEL, TOUT SAVOIR SUR LES EFFECTIFS PAR NIVEAU AFIN QUE DÉFI JEUNESSE S'INTÈGRE LE PLUS HARMONIEUSEMENT POSSIBLE AU COLLÈGE, UNE BELLE MISSION D'INGÉNIERIE ET DE COORDINATION POUR LES RESPONSABLES D'ANTENNE!

L'ACTIVITÉ DES RESPONSABLES D'ANTENNE

ET DES CHARGÉS DE PILOTAGE TERRITORIAL AUPRÈS DES ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES

**LA COORDINATION :
CLÉ DE VOUTE DE DÉFI
JEUNESSE**

**DANS LES
COULISSES AVEC LES
ÉTABLISSEMENTS, UN
TRAVAIL D'ÉQUIPE :**

- Identification des établissements
- Organisation, coordination et pilotage des ateliers
- Rencontre des chefs d'établissement, création et développement de la relation
- Présentation du programme aux équipes pédagogiques
- Proposition d'un déroulé du programme, en fonction des besoins, attentes et habitudes des établissements.
- Réunions de suivi pour s'assurer du bon déroulement.

3 INDICATEURS CLÉS

POUR MESURER L'IMPACT SOCIAL DE DÉFI JEUNESSE AUPRÈS DES ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES PARTENAIRES.

L'impact social vu par les établissements scolaires partenaires

1 CONTRIBUTION AU MAILLAGE TERRITORIAL : sentiment d'appartenance à une communauté d'acteurs engagés en faveur de l'égalité des chances.

2 PROGRAMME CLÉ EN MAIN : atouts et attraits du programme, freins à mettre en place un tel programme sans Alliance pour l'éducation - United Way.

3 GAGE DE QUALITÉ : confiance, qualité des actions, adéquation avec le niveau de maturité des jeunes.

100%

des répondants déclarent être satisfaits du programme Défi Jeunesse et avoir confiance en Défi Jeunesse

96%

des établissements pensent que Défi Jeunesse :

- Apporte un sentiment d'appartenance à une communauté d'acteurs engagés pour l'égalité des chances,
- Est un gage de qualité pour les actions proposées,
- Propose des activités en adéquation avec le niveau de maturité des jeunes.

78%

des établissements disent que Défi Jeunesse permet :

- D'apporter des savoir-être aux élèves et de les aider à les valoriser,
- De favoriser l'accès au monde économique et la rencontre avec des professionnels.

70%

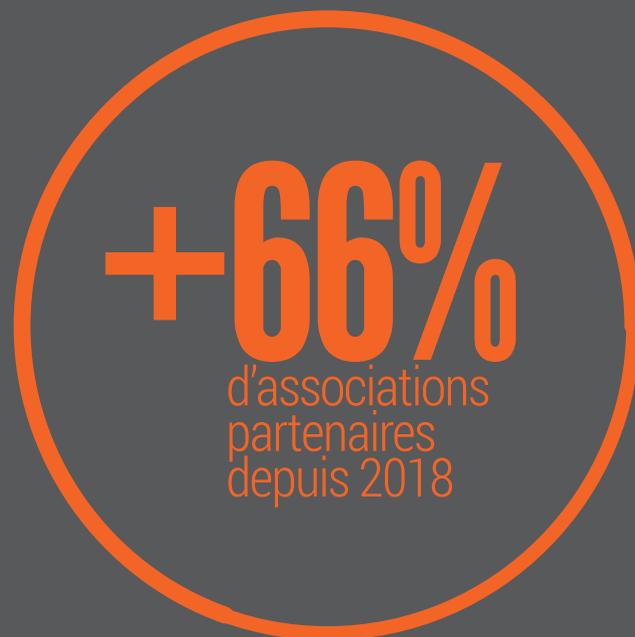
des établissements soulignent que Défi Jeunesse :

- Permet aux jeunes de renforcer leur capacité à s'orienter,
- Élève le niveau de leur ambition.

COORDONNER DEFI JEUNESSE

AVEC LES ASSOCIATIONS PARTENAIRES

« L'objectif est d'installer la réflexion à l'orientation au plus tôt, de faire comprendre aux jeunes comment construire un projet, découvrir des métiers et développer la curiosité. »
Pierre Soulié, directeur de S'Orienter ensemble



AVEC LES
ASSOCIATIONS
PARTENAIRES

En dépit du confinement et des défis posés nous sommes fiers de la solidarité collective exprimée, des efforts réalisés et de l'agilité de chacun pour innover, s'adapter et assurer autant que possible la continuité des actions dans un souci de répondre toujours mieux aux besoins des jeunes et des établissements avec Défi Jeunesse.

Ce sont ainsi près de 2 900 interventions qui ont été mises en place cette année par les associations, soit près de 10 150 heures sur l'année.



Près de la moitié sont partenaires depuis le début de Défi Jeunesse en 2017-2018

VOLUME D'ATELIERS
DEFI JEUNESSE
DISPENSÉS PAR
LES ASSOCIATIONS
PARTENAIRES

40%

DU BUDGET 2020-2021
REVERSÉ AUX ASSOCIATIONS

2 900

INTERVENTIONS

10 150

HEURES D'ATELIERS

220

HEURES D'INTERVENTION
EN MOYENNE PAR
ASSOCIATION

24

associations pour découvrir le monde professionnel et réfléchir sur le projet d'orientation.

- 100 000 entrepreneurs
- 3PA
- Accueil et culture
- AFEV
- AirEmploi
- BGE Paris
- Colombbus
- Crée ton Avenir !!!
- EGEE la passion de transmettre
- Enactus
- Ensemble pour le développement humain
- Entraide Scolaire Amicale
- EPA Occitanie
- Exploradome
- Fondation C Genial
- Innov Avenir
- JobIRL
- Le Valdocco
- Pro Avenir Jeunes
- Proxité
- S'orienter Ensemble
- Socrate
- Ticket for Change
- Traces

16

associations pour travailler sur la connaissance de soi et développer ses compétences comportementales.

- AFEPS
- Citoyenneté Possible
- Chemin du yoga
- Clin d'œil théâtre
- Dirlida
- Ecole Citoyenne
- Eloquentia
- Le Bal, la fabrique du regard
- Les Petits Débrouillards
- Melting Pot
- Savoir-être à l'école
- Siel Bleu
- Tadam
- Telesma
- TMT
- Yoga en herbe

NOUS TRAVAILLONS ÉGALEMENT AVEC LES PARTENAIRES SUIVANTS :

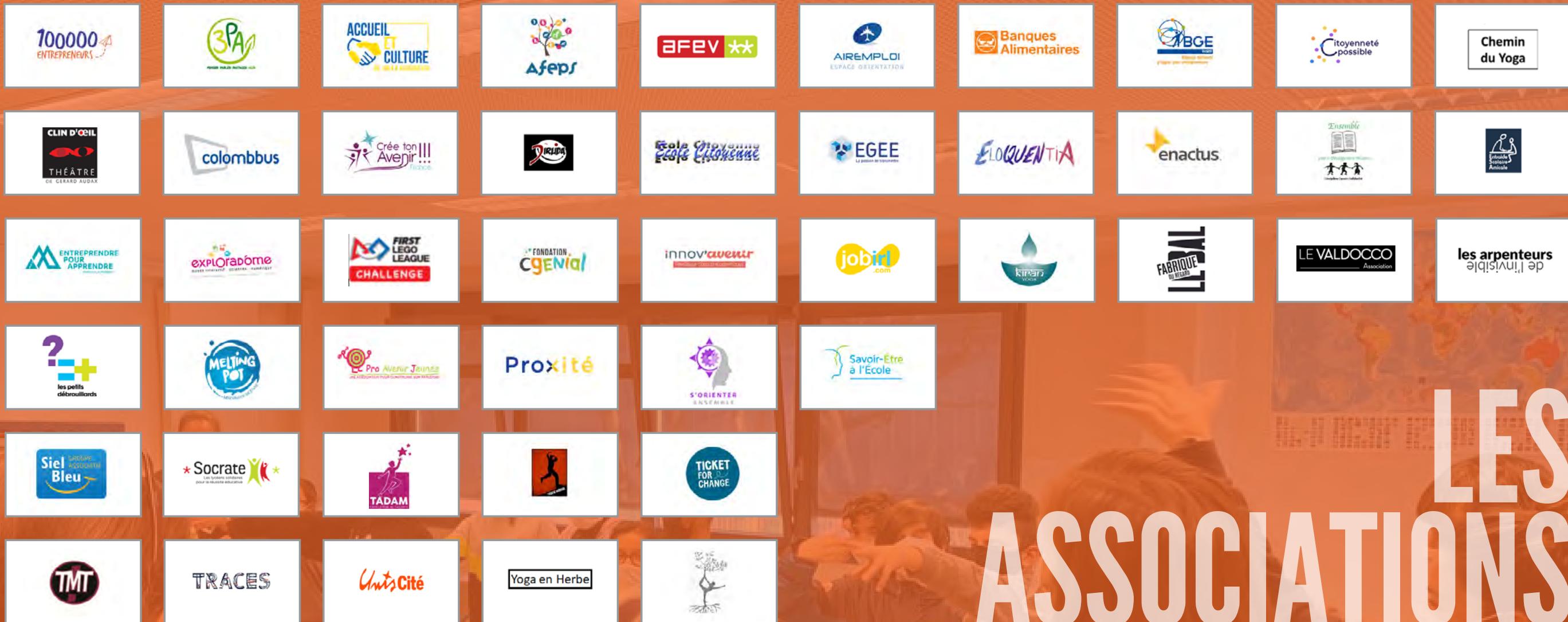
Kiran Yoga, le Théâtre Moderne, Les Arpenteurs de l'Invisible, First Lego League, Yoga Delphine Hohmatter, Unicité-Solidarité Entreprises. L'intervention de partenaires a lieu dès lors qu'aucune offre associative n'est disponible (absence d'association dans la discipline recherchée – théâtre par exemple –, sur le territoire d'intervention, ou ne pouvant pas assurer le volume demandé).

100 % des prestataires du Défi Jeunesse sont positionnés sur le volet de la connaissance de soi et des compétences de vie.

5

nouvelles associations en
2020|2021





LES ASSOCIATIONS

PARTENAIRES



LE PARCOURS

D'UNE NOUVELLE ASSOCIATION PARTENAIRE

L'ACCOMPAGNEMENT TADAM AU SEIN DE DÉFI JEUNESSE

161

JEUNES

COLLÈGE

Roland Garros

Villeneuve-Saint-Georges (94)

6^{ème}

162

JEUNES

COLLÈGE

Robespierre

Goussainville (95)

5^{ème}

TADAM FAIT PARTIE DES 5 NOUVELLES ASSOCIATIONS QUI ONT REJOINT LE PROGRAMME DÉFI JEUNESSE EN 2020 - 2021.

L'objectif de l'association est de permettre à chaque jeune de mieux se connaître pour bien s'orienter. Leur méthode est de s'appuyer sur les neurosciences et la psychologie cognitive, enrichie par l'expérience des fondateurs de l'association. Les activités proposées, ludiques et enrichissantes, mobilisent l'intelligence logique, émotionnelle, relationnelle et corporelle.

UNE PREMIÈRE ANNÉE PAS COMME LES AUTRES

TADAM a commencé à suivre les jeunes du programme Défi Jeunesse dès la Toussaint 2020. A la demande des collèges et dû aux restrictions sanitaires, l'association a dû adapter le format des ateliers prévus initialement à des demi-classes à des classes entières en quelques jours à peine. Une adaptation faite avec succès, avec des retours très positifs de la part des collèges. La relation opérationnelle entre les deux structures s'est opérée dans la confiance et dans la compréhension ce qui a permis d'effectuer tous les ateliers prévus. Dans le prolongement de cette année et de la qualité de la relation tissée, TADAM fera bénéficier deux nouveaux collèges de ses actions en 2021-2022.

LA MISSION D'ALLIANCE POUR L'ÉDUCATION - UNITED WAY EST ÉGALEMENT DE FAIRE MONTER EN COMPÉTENCES LES ASSOCIATIONS SOUTENUES PAR DÉFI JEUNESSE.

ACCOMPAGNEMENT

EXTRA-FINANCIER

EXEMPLE AVEC SAVOIR-ÊTRE À L'ÉCOLE ET ROLAND BERGER.

Quelques exemples des apports de l'accompagnement

- Réflexion stratégique : analyse de l'activité, proposition de valeur et positionnement, axes de développement
- Travail sur la diversification des cibles et clientèles adressables, volumétrie
- Enquête utilisateurs, outils de prospection



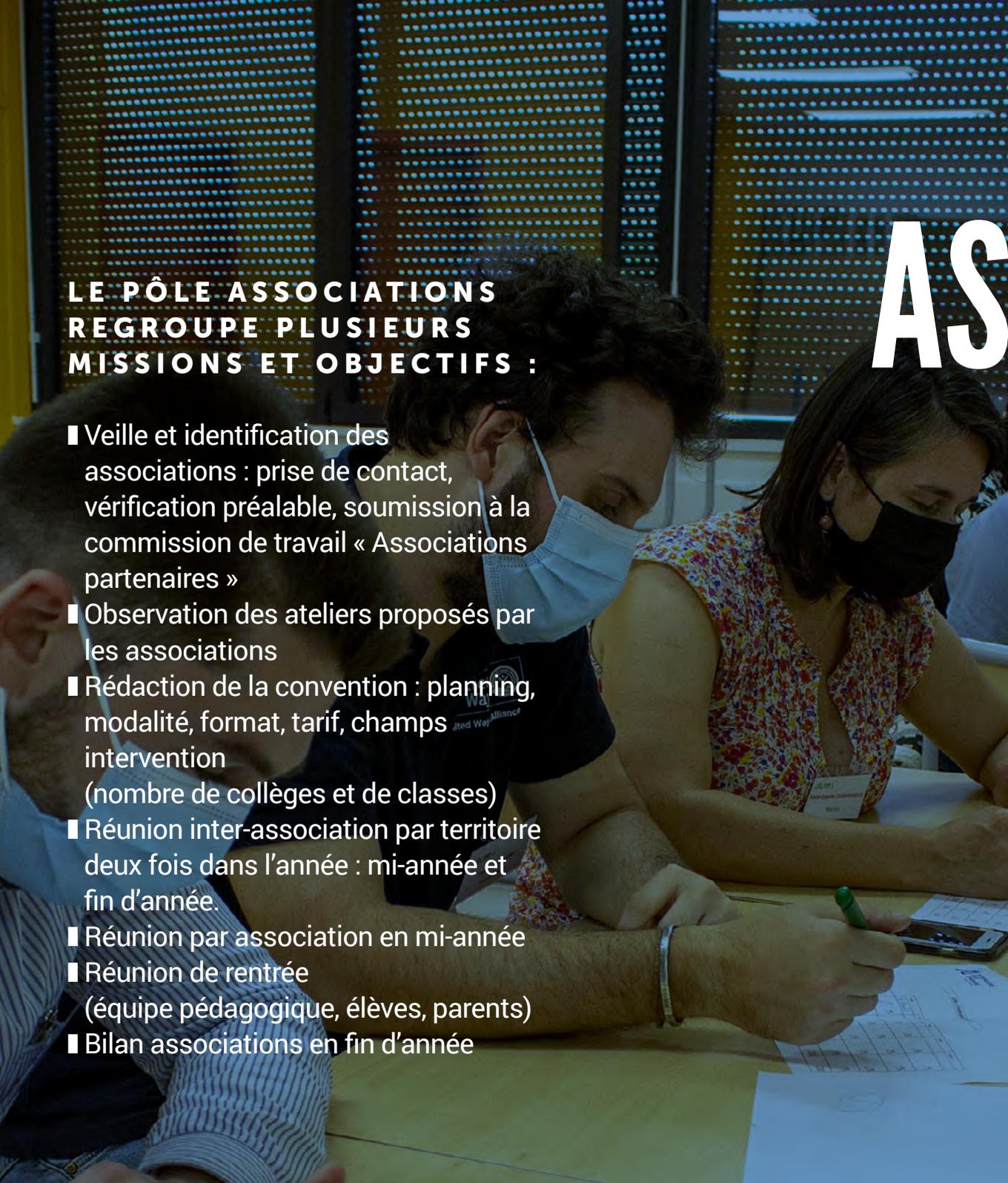
TÉMOIGNAGE DE CHRISTOPHE BESLON, DIRECTEUR DE L'ASSOCIATION SAVOIR-ÊTRE À L'ÉCOLE :

Le partenariat avec l'association Alliance pour l'éducation - United Way ne se limite pas à un soutien financier mais prend la forme d'un accompagnement complet visant à aider les petites structures à pérenniser leur existence et à se professionnaliser. Dans ce cadre, l'Alliance nous a proposé un partenariat avec le cabinet Roland Berger afin de nous aider à mieux structurer notre stratégie de développement. Cela s'est traduit concrètement par une analyse de notre activité, des différentes opportunités et menaces de notre marché et des axes de développement à privilégier. En plus de ce travail de réflexion, Roland Berger est allé au bout de sa démarche d'accompagnement en réalisant pour notre association des outils de prospection sur mesure. Malgré la crise sanitaire, nous avons eu l'occasion de les utiliser et notons une amélioration notable de notre efficacité et de la compréhension de nos actions. Nous sommes donc très satisfaits et reconnaissants de l'accompagnement de Roland Berger et remercions l'Alliance pour cette mise en contact fructueuse.

L'autre élément apporté par le partenariat avec Alliance pour l'éducation - United Way est la mission d'accompagnement dont nous avons pu bénéficier avec Roland Berger, entreprise partenaire d'Alliance pour l'éducation. Nous sommes une association avec peu de moyens, peu de ressources humaines. C'est précieux de sortir la tête du guidon, vérifier que le projet est bien compris, lisible. Réfléchir au modèle économique et au développement. J'ai rencontré avec Steve Danino un mix de grand professionnalisme et de bienveillance, et le souci de dégager des pistes d'actions et de prospection pour mobiliser des financements.

Merci à Alliance pour l'éducation, Steve et Roland Berger de nous avoir écoutés, accompagnés et outillés. Notre structure est réduite mais nous sommes très flexibles, nous avons une équipe de formatrices qui nous permet d'assurer un nombre de journées potentiellement illimité... Et de croire au changement d'échelle du Savoir-Être dans l'école et au-delà. La suite continue maintenant.

Roland Berger s'engage auprès d'Alliance pour l'éducation - United Way en donnant du temps de ses consultants pour accompagner 2 à 3 associations participant à Défi Jeunesse, à compter de 2022.



LE PÔLE ASSOCIATIONS REGROUPE PLUSIEURS MISSIONS ET OBJECTIFS :

- Veille et identification des associations : prise de contact, vérification préalable, soumission à la commission de travail « Associations partenaires »
- Observation des ateliers proposés par les associations
- Rédaction de la convention : planning, modalité, format, tarif, champs intervention (nombre de collègues et de classes)
- Réunion inter-association par territoire deux fois dans l'année : mi-année et fin d'année.
- Réunion par association en mi-année
- Réunion de rentrée (équipe pédagogique, élèves, parents)
- Bilan associations en fin d'année

LA COMMISSION ASSOCIATIONS

COMPOSÉE DES MEMBRES
DE L'ASSOCIATION, SON
OBJECTIF EST DOUBLE :

SOURCER & PRÉSENTER

les nouvelles associations présélectionnées pour être mobilisées sur Défi Jeunesse et décider de leur entrée dans le programme.

APPROFONDIR & INNOVER

les développements de Défi Jeunesse liés à la cartographie, aux modalités d'intervention et à la compatibilité avec notre programme de l'offre associative. Ces recommandations sont alignées avec les développements des programmes et des territoires.

PENSEZ-VOUS QU'INCLURE VOS ACTIONS DANS CE PROGRAMME COLLECTIF LEUR DONNE PLUS DE POIDS QUE LORSQU'ELLES SONT PROPOSÉES DE MANIÈRE ISOLÉE ? »

68%

des associations interrogées répondent par l'affirmative. Elles ont le sentiment de participer à l'impact collectif en s'inscrivant dans un parcours multi-acteurs et sur le long terme. Certains répondants confirment toucher un public plus large et développer de nouvelles actions grâce à cette collaboration.

3 INDICATEURS CLÉS

POUR MESURER L'IMPACT SOCIAL DE DÉFI JEUNESSE AUPRÈS DES ASSOCIATIONS PARTENAIRES.

1 CONTRIBUTION AU MAILLAGE TERRITORIAL : accroissement de la visibilité, aide à l'intégration de la structure au territoire.

2 PROGRAMME CLÉ EN MAIN : gain de temps, évitement de coûts.

3 AIDE À LA CROISSANCE ET AU DÉVELOPPEMENT : développement de l'activité, innovation (création de nouveaux contenus), montée en compétences, élargissement du public cible.

89%

DES RÉPONDANTS DÉCLARENT ÊTRE SATISFAITS DU PROGRAMME DÉFI JEUNESSE

L'impact social vu par les associations partenaires

IMPACTS PERÇUS DE DÉFI JEUNESSE PAR LES ASSOCIATIONS

64%

Innover dans les actions, la conception de nouveaux formats d'ateliers et de contenus

61%

Développer leur activité sur le territoire

45%

Élargir leur public

36%

Gagner du temps sur la prospection

OBJECTIFS :

- Ajouter à Défi Jeunesse une démarche réflexive afin d'amener les jeunes au choix concret de fin de 4^{ème} et de 3^{ème} en cohérence avec le parcours Avenir.
- Valider l'hypothèse selon laquelle la complémentarité des contenus proposés par les deux associations aurait davantage d'impact conjointement.

CIBLE :

- les élèves de 4^{ème} et de 3^{ème} dont les collèges sont partenaires de Défi Jeunesse.

PARCOURS ORIENTATION, AVEC DEUX TYPES D'ACTIVITÉS :

- Les séquences pédagogiques animées par les professeurs en classe (9h en 4^{ème}, 7h en 3^{ème})
- Les activités d'exploration que les jeunes font dans le cadre du programme Défi Jeunesse ou personnellement.

PILOTE POUR UN DÉFI JEUNESSE

EXPÉRIMENTATION
D'UNE OFFRE CONJOINTE
CONSTRUITE AVEC
L'ASSOCIATION CRÉE TON
AVENIR !!! FRANCE

« AUGMENTÉ »

Cette démarche se matérialise par **UN FIL ROUGE ET UN SYSTÈME DE PILOTAGE SUR UNE PLATEFORME EN LIGNE ACCESSIBLE AU JEUNE, AU PROFESSEUR PRINCIPAL ET À L'ENTOURAGE DU JEUNE.**

A chaque étape du parcours, les expériences terrain (Défi Jeunesse, mais aussi tout ce que le jeune fait avec ses professeurs, ses parents, et seul) concrétisent la réflexion du jeune sur son orientation.

Une plateforme numérique pour les jeunes, les professeurs et les familles :

- Tableau de bord pour l'ensemble des activités et des explorations menées.
- Suivi de la progression des jeunes.
- Des ressources d'information et de méthodologie.



La capacité pour les jeunes à explorer et découvrir de nouvelles pistes d'orientation.



La capacité pour les jeunes à faire des choix qui leur correspondent

PARCOURS ORIENTATION : BILAN & PERSPECTIVES

13 ASSOCIATIONS DONT LES
EXPLORATIONS SONT SUR LA
PLATEFORME



BILAN 2020-2021

318 ÉLÈVES ont bénéficié de l'offre conjointe en 2020-2021.

Les résultats de l'étude donnent une idée des apports de chaque partie à l'offre conjointe mais ne permettent pas de statuer quant à l'hypothèse de départ selon laquelle nous aurions davantage d'impact conjointement. Nous avons tiré des enseignements de l'évaluation effectuée et mis en œuvre des actions correctrices pour pouvoir démontrer les effets réels de cette offre sur l'année à venir.

Le Parcours Orientation fait le lien entre les activités Défi Jeunesse et le rôle du professeur dans l'accompagnement à l'orientation. En proposant des séquences animées tout au long de l'année, et en permettant aux jeunes de retrouver sur un espace unique l'ensemble des ateliers qu'il a pu réaliser, des professionnels qu'il a pu rencontrer, il contribue à faire de l'orientation un processus au long cours.

NOUS AGISSONS EN AMONT AVEC LES ENTREPRISES PARTENAIRES DE DÉFI JEUNESSE POUR SENSIBILISER AUX SUJETS CRUCIAUX DE DIVERSITÉ ET D'INCLUSION ÉCONOMIQUE DES JEUNES DE QUARTIERS POPULAIRES.

Ces jeunes ont développé des compétences qui ne sont pas toujours valorisées par l'école ou par le référentiel utilisé lors du recrutement par les entreprises, et ont une méconnaissance des codes de l'entreprise.

À notre échelle, grâce à Défi Jeunesse, notre objectif commun est de favoriser la rencontre et les échanges entre les collaborateurs d'entreprise et les jeunes afin que d'une part les jeunes prennent conscience des codes du monde professionnel et s'y familiarisent, et que d'autre part, les entreprises aient sur leur radar ces jeunes qui ont du talent, de la créativité, du potentiel et qui ne demandent qu'à être valorisés. C'est en facilitant les relations entre les établissements scolaires et les entreprises que chacun pourra trouver les raisons et la motivation de faire un pas vers l'autre.

Notre pôle d'engagement des collaborateurs a à cœur de proposer aux entreprises partenaires des missions d'engagement ponctuel clés en main pour agir auprès des jeunes. Ces missions sont ouvertes à tous les profils d'entreprises. Quelle que soit leur taille, leur cœur d'activité, la disponibilité des collaborateurs, nous promovons la diversité et proposons aux entreprises de prendre part aux interventions pensées pour rendre les jeunes acteurs de leur orientation, toujours dans une logique d'action territoriale.

COORDONNER DEFI JEUNESSE

AVEC LES ENTREPRISES PARTENAIRES

ATELIER DE SENSIBILISATION AVEC LE MEDEF :

En mai 2021, dans le cadre de la journée « Ascenseur et mobilité sociale en entreprise » organisée par le MEDEF, nous avons eu l'opportunité d'animer un atelier sur le thème « Mécénat ponctuel auprès des jeunes des quartiers prioritaires : comment engager vos collaborateurs ? »

Véritable instrument de la RSE des entreprises ou ESG pour les sociétés de gestion et les fonds d'investissement, nos actions permettent de concrétiser une politique sociale et sociétale active en faveur de l'égalité des chances dans l'orientation et de la capacité à se projeter des jeunes. Des actions concrètes pour agir en amont de l'insertion professionnelle, en prévention du décrochage scolaire et pour l'aide à l'orientation.

Les missions de mécénat ponctuel sont ouvertes aux collaborateurs et collaboratrices volontaires, et ont été adaptées et repensées pendant la crise.

OBJECTIFS

ADAPTÉ

VISITES D'ENTREPRISES

- Donner l'opportunité aux élèves de 4^{ème} de se faire une représentation concrète de l'entreprise, des hommes et des femmes qui y travaillent, durant une demi-journée.

ADAPTÉ

ACCUEILLIR UN STAGIAIRE

- Proposer une immersion professionnelle de 5 jours aux élèves de 3^{ème}.

ADAPTÉ

PARTICIPATION À UNE JOURNÉE INNOVATION

- Faire travailler les jeunes par groupe sur une problématique et les amener à réfléchir à une idée, la partager et échanger en groupe. Cette activité participe à les former aux oraux (Brevet ou Grand oral).

NOUVEAU

PARTICIPATION À DES FORUMS DES MÉTIERS

- Proposer à des jeunes collégiens de 4^{ème} et de 3^{ème} « d'échanger en direct avec un professionnel sur un métier, un parcours, faire découvrir les activités et les métiers de son entreprise.

NOUVEAU

ATELIERS DE COACHING

- Pour les 3^{ème} : préparation à l'oral du brevet.
- Pour les lycéens : préparation à un entretien professionnel, amélioration CV et lettre de motivation pour la recherche de stage ou dans le cadre de leur candidature pour Parcoursup.

NOUVEAU

ACCUEILLIR UN STAGIAIRE LYCÉEN

- L'acquisition et/ou l'approfondissement des compétences professionnelles.
- L'amélioration de la connaissance du milieu professionnel et de l'emploi.
- Les stages sont intégrés à la formation et à l'évaluation des élèves en bac professionnel. La durée est de 22 semaines obligatoires, sur les 3 ans de formation.

MODALITÉS

- En présentiel dans l'entreprise, à la marge.
 - Au collège, auquel les collaborateurs se rendent.
 - En distanciel pour les collaborateurs en télétravail.
-
- En présentiel dans l'entreprise, à la marge cette année.
 - En semi-distanciel avec Crée ton Avenir !!! : Fly Me To The Moon : l'association est au collège et les collaborateurs à distance ou au collège.
 - En distanciel avec Tous en Stage : 8 entreprises interviennent tout au long de la semaine.
-
- En semi-distanciel : l'association au collège et les collaborateurs en distanciel.
-
- Au collège, auquel les collaborateurs se rendent.
 - En distanciel pour les collaborateurs en télétravail.
 - Les élèves restent dans leur classe pour éviter le brassage.
-
- Les collaborateurs peuvent venir physiquement dans l'établissement ou faire le coaching à distance par visioconférence. Les jeunes sont encadrés et connectés depuis l'établissement.
 - Guide de mission support proposé aux collaborateurs pour les guider dans leur intervention.
-
- Accueil en présentiel des stagiaires en filière AGOrA (Assistance à la Gestion des Organisations et de leurs Activités) ou en filière ASSP (Accompagnement, soins et services à la personne).



566

missions réalisées par

485

collaborateurs et
collaboratrices engagés
pour les jeunes.

Modalité des missions

50% en présentiel et 50% en distanciel

Spécificités de l'année

50 % missions nouvelles (coachings,
vidéos, présentation métier au collège)

25 % des missions adaptées au covid

L'engagement des entreprises et de leurs collaborateurs : des missions variées, adaptées au contexte sanitaire et contraintes des établissements et des entreprises.

« J'ai été ravie de pouvoir accompagner un jeune lycéen et de mettre en valeur ses compétences et ses qualités pour sa formation future. La démarche est constructive et utile pour le jeune lycéen en lui consacrant du temps pour valoriser tout son potentiel. La démarche offre également au collaborateur une rencontre unique qui donne du sens. Une expérience solidaire à renouveler! »

Isabelle Millet-Caurier, Directrice de la Fondation d'entreprise CNP Assurances

Modalités des missions et spécificités de l'année

9

stages collectifs

16

visites d'entreprise

15

semaines d'alternative
aux stages

7

journées innovation

3

forums des métiers

10

ateliers de coaching

13

vidéos métier

167

Jeunes

372

Jeunes

689

Jeunes

470

Jeunes

260

Jeunes

101

Jeunes

3 INDICATEURS CLÉS

POUR MESURER L'IMPACT SOCIAL DE DÉFI JEUNESSE AUPRÈS DES ENTREPRISES PARTENAIRES.

L'impact social vu par les entreprises partenaires

86%

Des répondants déclarent être satisfaits du programme Défi Jeunesse et sont prêts à le promouvoir

1 CONTRIBUER AU MAILLAGE TERRITORIAL : rapprochement école-entreprise, intégration comme acteur de l'écosystème éducatif du territoire, cohérence des actions et de la visibilité dans le domaine de l'éducation.

2 FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT DE LA POLITIQUE RSE : atteinte des objectifs d'engagement sociétal, accroissement de l'engagement des collaborateurs, amélioration du bien-être des collaborateurs.

3 PROGRAMME CLÉ EN MAIN : facilitation et aide à l'atteinte des objectifs d'engagement sociétal, rôle d'acteur principal (faire converger toutes les actions en faveur de l'éducation).

Pour
66 %

des collaborateurs, Défi Jeunesse donne de la cohérence aux actions de l'entreprise, et de la visibilité dans le domaine de l'éducation.

97 %

des responsables des entreprises engagées déclarent que le partenariat qui nous lie s'inscrit totalement dans leur politique RSE et est un levier pour atteindre leurs objectifs d'engagement sociétal.

82 %

des responsables des entreprises engagées affirment que ce partenariat facilite l'atteinte de leurs objectifs en terme de mobilisation de collaborateurs.

L'ENJEU MAJEUR CETTE ANNÉE A ÉTÉ DE POUVOIR PROPOSER DES ACTIONS ADAPTÉES AU CONTEXTE ET AUX BESOINS ÉMIS PAR LES ÉTABLISSEMENTS PARTENAIRES.

La majorité des collèges, compte tenu des protocoles sanitaires de l'Éducation nationale et des entreprises, a dû revoir les actions d'orientation du parcours Avenir avec en premier lieu la semaine de stage de 3ème normalement obligatoire pour tous les élèves. Beaucoup d'établissements ont donc fait appel à notre association pour participer à l'organisation et la mise en œuvre de « semaines de l'orientation », « orientathlon » et d'autres dispositifs de substitution aux stages de 3ème.

Grâce à l'engagement des associations, des établissements scolaires et entreprises partenaires, nous avons pu poursuivre l'accompagnement des jeunes, malgré le contexte et ainsi proposer des contenus et interventions favorisant la découverte de métiers et de secteurs d'activités. Le distanciel a été d'une grande aide lorsque l'établissement avait la capacité d'y avoir recours. Certaines de ces innovations seront d'ailleurs conservées et reconduites en 2021-2022.

Les dimensions du partenariat ont également été élargies avec le contexte covid, en marge du Défi Jeunesse « classique », puisque nous avons, grâce à des dotations financières, pu fournir des équipements informatiques (galets de connexion internet et PC portables) à des établissements qui avaient identifié et chiffré les besoins pour les élèves mais également du matériel sanitaire (masques et bidons de gel hydroalcoolique).

DES FORMATS

POUR ASSURER LA CONTINUITÉ DE DÉFI JEUNESSE AU SERVICE DES JEUNES.

D'ACTION ADAPTÉS ET INÉDITS



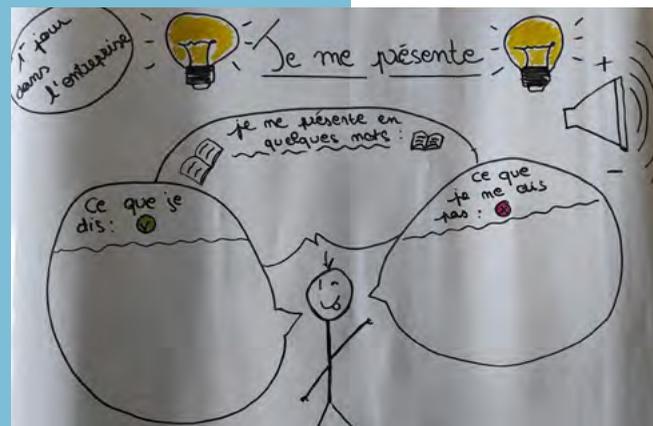
« Soucieux d'aider les jeunes à découvrir les métiers de demain, nous nous sommes engagés dans un partenariat avec Alliance pour l'éducation - United Way s'inscrivant dans la continuité de nos actions en faveur de l'éducation.

Nous sommes fiers de pouvoir compter sur Alliance pour l'éducation - United Way comme partenaire privilégié de notre stratégie RSE. Ce partenariat nous permet d'engager nos collaborateurs dans des actions concrètes et inspirantes auprès des collégiens afin de leur permettre de se projeter dans le monde professionnel.

Leur adaptation aux contraintes liées au contexte sanitaire ainsi que leur capacité à proposer des actions impactantes et innovantes nous ont conforté dans notre partenariat. »

Paul Ballet, Chargé de communication chez Tata Consulting Services (TCS)

ADAPTATION À LA CRISE SANITAIRE



Les contraintes sanitaires imposées par la covid et le changement qui en a découlé nous ont sans conteste amené à adapter les formats du programme Défi Jeunesse, et à en proposer de nouveaux pour que chaque jeune puisse continuer d'avancer sur son projet d'orientation.

Ateliers dans les classes, visites d'entreprises, forums des métiers et témoignages de collaborateurs, stages, journées innovation : nous avons cette année **ADAPTÉ LES MODALITÉS DU PROGRAMME** et proposé aux collèges, en collaboration avec les associations partenaires du programme, **DES FORMATS EN SEMI-DISTANCIEL OU 100% DISTANCIEL.**

Pour les ateliers qui pouvaient se dérouler en présentiel dans les collèges, nous avons revu les formats pour respecter les recommandations visant à limiter au maximum le brassage des élèves, et en tenant compte des contraintes logistiques propres à chaque établissement.

Les ateliers comme la journée de préparation au stage d'observation pour les 3ème avec l'association JobIRL se sont déroulés 100% en distanciel ou en semi-distanciel avec l'AFEV.

Nous avons, ensemble, adapté les modalités des visites d'entreprises afin que les collaborateurs puissent présenter leur entreprise, les métiers et leur parcours au collège, ou en distanciel par visio-conférence, avec des sessions d'échanges et de questions/réponses.

Enfin, nous avons repensé les journées innovation et les stages pour qu'ils se déroulent en semi-distanciel, avec les collèges et l'association accompagnante au collège, et les collaborateurs à distance.

LA JOURNÉE INNOVATION

PROPOSER EN GROUPE UN PROJET POUR RÉPONDRE À UNE PROBLÉMATIQUE

470

élèves

« J'AI BEAUCOUP AIMÉ MA JOURNÉE AUJOURD'HUI. J'AI APPRÉCIÉ DE DÉCOUVRIR PLEIN D'AUTRES CHOSES, DE COMMENCER CE PROJET QUE J'ESPÈRE TERMINER UN JOUR. »
Sirine

« ON NOUS A BEAUCOUP AIDÉ, ON A CHERCHÉ UNE PROBLÉMATIQUE, IL Y AVAIT DES DÉFAUTS DANS NOTRE PROJET, ON A ESSAYÉ DE LES RÉSOUDRE. UN MOT POUR DÉCRIRE CETTE JOURNÉE C'EST « PERSÉVÉRANCE ». IL FAUT ÊTRE PERSÉVÉRANT POUR MONTER UN PROJET ET NE JAMAIS LÂCHER. »
Abdellah



Accompagnés par les associations Entreprendre pour Apprendre et Ticket for Change, avec la participation des entreprises (Roland Berger, John Deere, Tata Consulting Services TCS) et celle de plusieurs bénévoles salariés d'entreprises (Airbus, l'AFPA, Axa, la Croix-Rouge, Global Upside, Interactifs, Intuit, Pôle star, TBS et le Rectorat de Toulouse), les jeunes ont pu se prêter à l'exercice de la création d'un projet et de sa présentation en face d'un jury.

Retour sur la journée innovation qui s'est tenue en semi-distanciel au collège Edouard Manet dans les Hauts-de-Seine :

Au cours de la journée, l'association partenaire Ticket for Change a amené les jeunes à s'exprimer devant leurs camarades et devant un groupe plus large sous l'oreille attentive de professionnels connectés par visio conférence. Une occasion de développer ses capacités d'expression orale, compétence nécessaire pour l'oral du brevet et du bac, et clé dans une future carrière professionnelle.

« C'était un bon exercice avant les oraux de stage de 3ème. Certains des élèves ont parlé en public pour la première fois. C'est un grand pas en avant pour ceux d'entre eux qui sont très timides. C'était un vrai coup de boost : j'ai vu les élèves autrement, ils étaient investis. »

Mme Charles, Professeure au collège Edouard Manet

« UN MOT POUR DÉCRIRE CETTE JOURNÉE C'EST « EXCEPTIONNEL », UNE JOURNÉE EXCEPTIONNELLE. VA QUE LÀ ON A EU CETTE IDÉE (PENDANT LA JOURNÉE INNOVATION), PEUT-ÊTRE QUE PLUS TARD ON POURRA ENCORE PLUS LA DÉVELOPPER. ÇA SERAIT BIEN POUR D'AUTRES PERSONNES DE 3ÈME POUR SAVOIR PLUS TARD S'ILS VEULENT SE LANCER DANS L'ENTREPRISE. »

Terence



LE STAGE DE 3^{ÈME}

UNE ÉTAPE CLÉ POUR
L'ORIENTATION DES JEUNES,
Y COMPRIS EN DISTANCIEL



Obligatoire pour tous les élèves de 3^{ème} du pays, **LE STAGE D'OBSERVATION** de 5 jours est devenu « fortement recommandé ». Très peu de stages ont pu se tenir en présentiel néanmoins des collaborateurs de chez Eurovia et Eiffage ont pu accueillir 6 jeunes dans leurs locaux.

Nous avons donc **ORGANISÉ LA MAJORITÉ DES STAGES EN SEMI-DISTANCIEL**, en nous appuyant sur la formule de stage à distance proposée par l'association partenaire Crée ton Avenir !!! France : avec les collaborateurs en visio-conférence, et les jeunes et l'association accompagnante connectés depuis le collège.

« Pour ne pas priver les jeunes des quartiers sensibles de l'expérience du stage de 3^{ème}, ce n'est plus l'élève qui va en entreprise, c'est l'entreprise qui s'invite au collège via vidéo conférence ».

Le stage d'observation de 3^{ème} en distanciel est un stage collectif et toute la semaine est rythmée par des ateliers et des interventions des collaborateurs de l'entreprise participante.

Cette formule de stage est construite sous la forme d'un défi à mener par les collégiens en équipe, ce qui permet également aux jeunes de développer des compétences de travail en groupe. Le défi visant à réfléchir sur l'implantation d'une filiale de l'entreprise sur la lune, c'est l'occasion de faire découvrir aux élèves les métiers des fonctions de production, gestion et communication, et de leur donner l'opportunité de présenter leur projet devant les collaborateurs d'entreprise volontaires.

LE STAGE DE 3ÈME

RETOUR DE LA PROFESSEURE QUI A PARTICIPÉ AU STAGE CTA AVEC KORIAN

« AU TRAVERS DES PRÉSENTATIONS ET PRESTATIONS ORALES QUI ONT ÉTÉ RÉALISÉES PAR LES JEUNES, ON SE REND COMPTE QUE TOUT CE QUE NOUS LEUR APPORTONS DEPUIS 4 ANS COMMENCE À SE LIER DANS LEUR ESPRIT ET DANS LEURS PRATIQUES. COMME SI LES FILS TIRÉS COMMENÇAIENT À S'ORGANISER. C'EST SÛR, JE VAIS POUVOIR REPRENDRE ET UTILISER CE QUI A ÉTÉ CONSTRUIT CETTE SEMAINE DANS MES COURS. UNE BELLE EXPÉRIENCE POUR LES JEUNES. »

RETOUR DE JEUNES DU GROUPE CTA LORS DU STAGE KORIAN:

« J'AVAIS UN PEU PEUR DE CE STAGE À DISTANCE, ET JE NE M'ATTENDAIS PAS À CE QUE CE SOIT SI BIEN ! »
« J'AI DÉCOUVERT DES MÉTIERS NOUVEAUX »
« JE PENSais QU'UN VRAI STAGE, CE SERAIT MIEUX, MAIS C'ÉTAIT VRAIMENT BIEN. »
« ON EST FIERS DE NOUS ! »



UNE ÉTAPE CLÉ POUR
L'ORIENTATION DES JEUNES Y
COMPRIS EN DISTANCIEL

121

places de stage en semi-distanciel

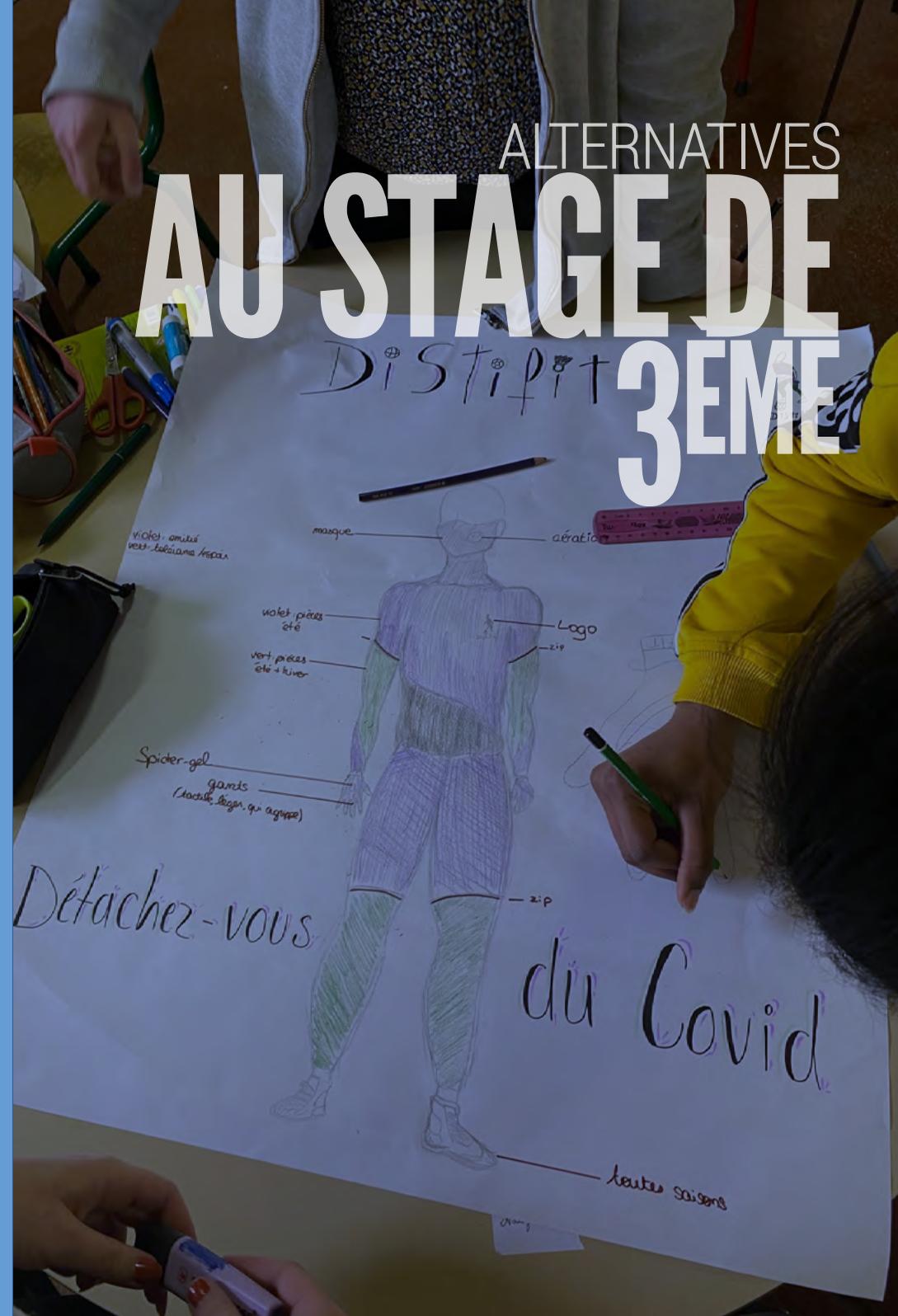
La semaine comprend un temps de présentation de l'entreprise avec une visite « en live » des locaux de l'entreprise accueillante à distance et un temps d'échange entre les professionnels et les jeunes. **121 JEUNES ONT PU BÉNÉFICIER D'UN DE CES STAGES**, dans le but de se projeter et avancer dans leur projet professionnel malgré le contexte sanitaire. Avec Tous en Stage, les élèves, à distance depuis le collège, ont pu découvrir une entreprise par jour, avec une présentation de la structure et des témoignages de collaborateurs.

C'est grâce à l'engagement des partenaires comme TotalEnergies Foundation, Fondation d'entreprise FDJ et Korian, et les propositions innovantes des partenaires associatifs comme Crée ton Avenir !!! ou Tous en stage que ces solutions de stage à distance ont été rendues possibles pour les jeunes.

En cette année marquée par un contexte sanitaire particulier, la mise en place des ateliers en présentiel dans les établissements partenaires n'a pas toujours été possible et le distanciel a été un des leviers pour pouvoir continuer à proposer aux jeunes des solutions. Certaines associations partenaires de Défi Jeunesse comme JobIRL, Crée Ton Avenir !!! ou Entreprendre pour Apprendre ont repensé leurs programmes pour les adapter aux mesures sanitaires et ainsi pouvoir les proposer aux établissements partenaires.

JobIRL a par exemple créé un nouveau programme "Mon stage de 3ème autrement". A travers différents dispositifs, l'objectif de ce programme est de donner l'opportunité aux élèves de 3ème, malgré le contexte, de découvrir le monde professionnel de manière ludique et interactive. Un de ces dispositifs est une alternative à la semaine de stage. Deux établissements ont bénéficié de cette formule, avec d'excellents retours.

L'association Entreprendre pour Apprendre Occitanie (EPA) a également proposé un programme permettant de construire un projet et de découvrir l'entrepreneuriat. Accompagnés par l'association et leurs professeurs, les jeunes ont découvert le Groupe Eiffage et sa gestion des déchets. Ils ont ensuite construit durant la semaine leur propre entreprise de recyclage et de traitement des déchets, chacun prenant sa fonction dans l'entreprise : responsable technique, RH, marketing ou financier.



ALTERNATIVES AU STAGE DE 3ème

« Ce programme est très bien pensé et a permis aux élèves de bien construire le projet et de découvrir l'entrepreneuriat sous tous ses angles. De nombreux mentors ayant diverses fonctions sont intervenus tout au long de la semaine sur des thématiques et des activités précises. Cette diversité a été très positive pour les élèves, car cela leur a permis de découvrir de nombreux domaines, d'échanger avec des professionnels et d'avoir une idée plus claire du monde de l'entreprise »

JobIRL et EPA font partie des plus anciens partenaires d'Alliance pour l'éducation. L'association s'est donnée pour mission de créer des échanges et des liens entre jeunes et professionnels, via leur plateforme numérique. L'association vise à promouvoir l'égalité des chances, permettre aux jeunes de découvrir de nouveaux métiers, et de se créer un réseau professionnel.

UN NOUVEAU FORMAT : LE PARCOURS EXPÉRIENCE PRO

Les circonstances particulières de cette année ont laissé beaucoup de jeunes sans stage, manquant ainsi l'opportunité d'ouvrir une fenêtre sur le champ des possibles. Pour remédier à cela, et en réponse aux besoins exprimés par les principaux d'établissements, nous avons mis en place de nouveaux formats, clés en main pour certains, et en appui aux initiatives lancées par les collègues pour d'autres, afin d'assurer des alternatives à ces semaines de stage, permettant aux jeunes de se projeter dans leur orientation.

LIVRET JEUNE



C'EST AINSI QUE DES COLLABORATEURS D'IMERYS, JOHN DEERE, SYCOMORE, COSTCO, UNIVERSAL ET DELOITTE ONT PU PARTAGER LEURS TÉMOIGNAGES LORS DE CE PARCOURS, EN FÉVRIER ET MARS. UN GRAND MERCI POUR LEUR ENGAGEMENT PRÉCIEUX POUR LES JEUNES !

ALTERNATIVES AU STAGE DE 3ÈME

DES SOLUTIONS POUR PERMETTRE AUX JEUNES DE SE PROJETER GRÂCE À DES ALTERNATIVES AU STAGE DE 3ÈME

Adaptées au plus près des besoins des collèges, ces semaines d'alternatives au stage mixent des activités de témoignages métiers, visites d'entreprises et/ou d'ateliers sur au moins la moitié de la semaine. Elles ont permis aux jeunes n'ayant pas trouvé de stage, de bénéficier de contenus de qualité et d'un contact avec plusieurs collaborateurs et entreprises tout au long de la semaine.

Par exemple, 6 classes de 3ème dans les départements 70, 93, 94 et 95 ont bénéficié du Parcours expérience professionnelle proposé par Crée ton Avenir!!! France. Concrètement ? C'est l'animation d'un module par jour, au collège avec les jeunes, pour leur présenter les différents types de structure dans le monde professionnel, les secteurs d'activité, les fonctions, les motivations au travail et les parcours professionnels, mais également les faire réfléchir sur ce que cela suscite pour eux personnellement. Des échanges avec des professionnels illustrent les modules.

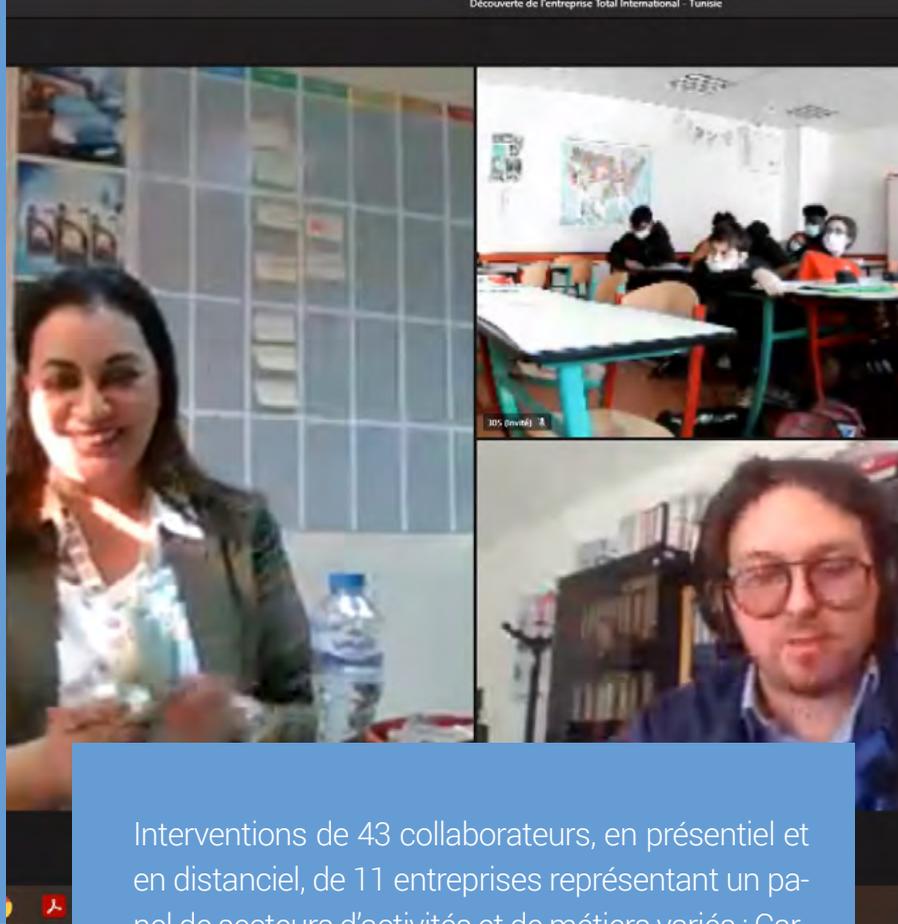


SEMAINE DE L'ORIENTATION EN PRÉSENTIEL ET À DISTANCE

La semaine au collège des Pyramides à Evry est également un bel exemple de la mobilisation des entreprises et des associations, pour assurer la réussite de ces alternatives au stage avec les actions suivantes :

Sessions de découverte d'entreprises avec une présentation en 2 heures d'une entreprise par ses collaborateurs, diffusion de films/vidéos sur l'entreprise et ses métiers, témoignages de collaborateurs sur leurs métiers et/ou les métiers existants au sein de l'entreprise : Carrefour, Deloitte, Tata Consulting Services, TotalEnergies avec la présentation des métiers du développement durable, les métiers techniques et administratifs, TotalEnergies Belgique, TotalEnergies Congo, et TotalEnergies Tunisie.

ALTERNATIVES AU STAGE DE 3ÈME



Interventions de 43 collaborateurs, en présentiel et en distanciel, de 11 entreprises représentant un panel de secteurs d'activités et de métiers variés : Carrefour, CMS Francis Lefebvre, Deloitte, FDJ, Intuit, Observatoire de Paris, Safran, Sinequa, Tata Consulting Services, TotalEnergies et Vinci. Ces professionnels ont présenté leur métier, leur parcours et leurs expériences auprès des élèves, et ont répondu à leurs questions.



Des ateliers de présentation du monde de l'entreprise proposés par l'association JobIRL, des mimes d'arts martiaux pour travailler la confiance en soi, et des exercices d'art oratoire pour apprendre aux jeunes à bien s'exprimer et se présenter proposés par la compagnie de théâtre Tamèrantong !, ont complété ces interventions.

Merci aux entreprises partenaires et à leurs équipes de s'être mobilisées et merci également à la Fondation C'Génial pour la mobilisation de professionnels avec des profils divers qui ont fait la richesse de cette semaine de l'orientation pour les jeunes !

689 ÉLÈVES ONT PU BÉNÉFICIER DE CES ALTERNATIVES AUX STAGES.

SUR LA SEMAINE DE L'ORIENTATION

ÉLÈVES DE 3ÈME DU COLLÈGE
ROLAND GARROS À VILLENEUVE-
SAINT-GEORGES (94)

« Comme toujours cela a été un plaisir d'intervenir auprès des élèves. Je les ai trouvés intéressés et préparés, cela a permis d'avoir beaucoup de questions. Bravo aux professeurs pour toute cette préparation. Merci à tous ceux impliqués dans cette belle initiative ! »

Willy Gauttier, EPCI Director
Direction des Energies Marines
Renouvelables – Groupe EDF



« Très bon retour de mon côté : l'accueil du personnel de l'établissement a été très chaleureux tout comme celui des professeurs qui m'ont accompagnés avec leur classe. J'ai trouvé l'environnement et l'atmosphère très sains malgré le contexte. Cela s'est traduit par de très nombreuses questions et des échanges intéressants avec les élèves - tous très polis, éveillés et concernés. Je participerai à une future session avec plaisir. »

Timothée Elisseef, Support Clients - Safran

L'ensemble du niveau de 3ème du collège (8 classes, environ 200 élèves) a participé à la **SEMAINE DE L'ORIENTATION, ORGANISÉE À L'INITIATIVE DES PROFESSEURS PRINCIPAUX SUITE À L'ANNULATION DES STAGES.**

L'objectif était de pouvoir proposer aux élèves des témoignages métiers et des découvertes d'entreprises.

Au total, ce sont 21 collaborateurs qui se sont mobilisés pour intervenir auprès des jeunes et partager leur expérience !

Certains ont été mobilisés directement auprès des entreprises partenaires (Accor, Bolloré Transport Logistique, Legrand, Losam, TotalEnergies) et d'autres, via le partenariat avec la Fondation CGénial comme le Groupe EDF ou Safran : cela a permis d'offrir aux élèves une diversité de profils et de découvrir tout un panel de métiers et de secteurs d'activités. Le CFA - Médéric est également intervenu afin de présenter aux jeunes les modalités et les opportunités de l'apprentissage, notamment dans les métiers de la restauration et de l'hôtellerie.

Chaque collaborateur intervenait devant une classe pendant 45 minutes, en présentant son métier, son parcours et son entreprise puis répondait aux questions des élèves qui disposaient d'un « carnet de bord » à compléter tout au long de la semaine : cela a largement favorisé les échanges entre élèves et professionnels.

L'expérience a été vécue comme très enrichissante de toutes parts et sera renouvelée l'année scolaire prochaine, à la demande des enseignants.

GOUSSAINVILLE

PIONNIER DU DISTANCIEL !



« J'AI AIMÉ APPRENDRE DES CHOSES SUR LES AUTRES ÉLÈVES DE MA CLASSE. »
Olivia

« J'AI VRAIMENT APPRÉCIÉ CETTE SEMAINE, EN PARTICULIER LE FAIT DE DÉCOUVRIR DE NOUVEAUX MÉTIERS ET D'ÉCHANGER AVEC LES COLLABORATEURS. »
Sybel

« J'AI AIMÉ LE FAIT QU'ON AIT PU S'EXPRIMER DEVANT TOUT LE MONDE. »
Oscar

Le collège Maximilien de Robespierre est le premier collège partenaire du distanciel en cette année si particulière. Situé à Goussainville, cet établissement a donné sa chance à la formule de stage à distance Fly me to the moon, organisée par l'association Crée ton Avenir !!! et l'entreprise TotalEnergies, dès le mois de novembre 2020. L'établissement a également été porteur d'une des premières visites d'entreprises entièrement en distanciel avec l'entreprise Tata Consulting Services (TCS). Le duo établissement - entreprise a parfaitement fonctionné, ce qui a permis de mettre en place une journée innovation en semi-distanciel avec l'association Ticket For Change.





EMERGENCE

DE NOUVELLES ACTIONS

DES SESSIONS DE
COACHING PONCTUEL
POUR BOOSTER LA
MOTIVATION ET LA
CONFIANCE EN SOI

Afin d'amener les jeunes à un contact avec les salariés de nos entreprises partenaires et élargir ainsi le champ de leurs possibles, nous avons co-construit une action pilote en décembre 2020 avec le lycée Virginia Henderson (Arnouville) : le coaching de lycéens pour la préparation de leur CV et lettre de motivation.

Les lycéens de Virginia Henderson ont bénéficié de temps d'échanges individuels avec les collaborateurs de CNP Assurances pour travailler leur CV, lettre de motivation, et s'entraîner à se présenter et parler de soi. L'exercice a été très riche que ce soit pour les jeunes ou pour les collaborateurs.

RÉSULTAT : AVEC UN BILAN TRÈS POSITIF DE CETTE OPÉRATION, AUTANT DU CÔTÉ DES ÉLÈVES QUE DES COLLABORATEURS IMPLIQUÉS DE CNP ASSURANCES, CETTE ACTION A ÉTÉ RÉPLIQUÉE. NOUS L'AVONS ÉGALEMENT DÉCLINÉE POUR UN COACHING À L'ORAL DU BREVET DES COLLÈGES (DNB).

Merci à Korian, TotalEnergies et Universal Music qui ont accueilli 21 lycéens en formation professionnelle, pour une durée de 2 à 4 semaines.

« Pour ma part, c'était très agréable de pouvoir aider la jeune lycéenne à mieux s'approprier son début de parcours, ses qualités et ses motivations pour ensuite les mettre en mots. Elle avait le sourire à la fin de l'entretien. »

Salah Bellili, collaborateur engagé, CNP Assurances

« J'AI BIEN AIMÉ LE FAIT DE POUVOIR PARLER AVEC UN PROFESSIONNEL, ÇA M'A AIDÉ DE ME PRÉPARER À L'ORAL ET LES ENTRETIENS POUR LES FUTURES FORMATIONS QUE JE DOIS CHOISIR. »

Madéda, élève de terminale de la filière ASSP (Accompagnement, Soins et Services à la Personne)

« J'ai été ravie de pouvoir accompagner un jeune lycéen et de mettre en valeur ses compétences et ses qualités pour sa formation future. La démarche est constructive et utile pour le jeune lycéen en lui consacrant du temps pour valoriser tout son potentiel. La démarche offre également au collaborateur une rencontre unique qui donne du sens. Une expérience solidaire à renouveler ! »

Isabelle Millet-Caurier, Directrice de la Fondation CNP Assurances

« LE CONTACT EN VISIO S'EST TRÈS BIEN PASSÉ, J'AI BEAUCOUP AIMÉ, LA DAME M'A BEAUCOUP AIDÉE DANS LA PRÉPARATION DE MA LETTRE DE MOTIVATION. ELLE ÉTAIT SUPER GENTILLE ET ÇA ME DONNE ENVIE DE CONTINUER ET REFAIRE UNE AUTRE FOIS ! »

Aurélie, élève de terminale de la filière ASSP (Accompagnement, Soins et Services à la Personne)

RETOUR D'EXPÉRIENCE
SUR LES SESSIONS DE
COACHING

10 ATELIERS DE
COACHING EN
PRÉSENTIEL ET EN
DISTANCIEL ONT ÉTÉ
RÉALISÉS DANS 6
ÉTABLISSEMENTS
POUR 101 JEUNES. CES
ATELIERS ONT RÉUNI
77 COLLABORATEURS
DE 23 ENTREPRISES
DIFFÉRENTES.

EN LYCÉE PRO

« Une première qui a vraiment bien pris. Travail en amont et de préparation qui ont été très bien faits. Les collaborateurs ont pu rentrer dans un dispositif dans lequel ils étaient portés. Un mode opératoire les a encadrés et accompagnés.

Dans notre quotidien d'assureur et de télétravail à temps plein, qu'est ce que ça fait du bien de remettre de l'humain au quotidien qui est un peu déshumanisé avec ces écrans.

Belle expérience très bien préparée en amont et qui n'a pas généré de difficultés techniques. On remet de l'humain dans l'engagement de la Fondation CNP Assurances. »

Isabelle Millet Caurier,
Directrice de la Fondation CNP Assurances

« Cet exercice, au-delà de l'aide que j'espère avoir apporté aux élèves rencontrés, est extrêmement gratifiant à titre personnel car on mesure très concrètement notre contribution. »

Véronique Meyer,
Collaboratrice CNP Assurances

« J'ai été ravie de participer à l'organisation de ces échanges entre nos élèves et les collaborateurs de CNP Assurances. Une expérience particulièrement enrichissante et touchante ! Voir ces sourires sur les visages, aussi bien des collaborateurs que des élèves, voir ces timidités qui s'estompent au fil de l'entretien, visualiser ces moments privilégiés d'échanges si constructifs...

Ce fût une expérience partagée et valorisante pour nos jeunes qui ont réinvesti aussitôt les conseils qui leur ont été donnés en modifiant leur lettre de motivation.

La préparation aux entretiens qu'ils auront l'année prochaine dans le cadre de leur poursuite d'études leur sera également très précieuse et bénéfique.

Nos élèves étaient enchantés à l'issue de leur entretien ! J'ai été très émue également de recevoir les commentaires des collaborateurs de CNP Assurances qui montrent que cette expérience était riche et partagée. »

Catherine De Ville,
professeure

RETOUR D'EXPÉRIENCE SUR LES SESSIONS DE COACHING

« L'atelier a énormément apporté aux élèves, ils ont dit avoir beaucoup appris sur eux. D'après eux, leurs interlocuteurs étaient très patients, leurs échanges très fluides. Certains collaborateurs ont d'ailleurs donné leurs coordonnées pour échanger avec les jeunes toute l'année, ce qui les a beaucoup touché. Ils aimeraient bénéficier d'ateliers comme celui-ci plus souvent.

Du côté des professeurs, l'engouement a été énorme aussi. De nombreux professeurs aimeraient en faire bénéficier leur classe. Le travail fait avec les collaborateurs est très conséquent et les aide profondément car ils ne sont pas formés à l'orientation et ont peu de temps pour l'aborder. Le travail fait va être mutualisé avec les élèves n'ayant pas bénéficié de l'atelier, comme base de référence. C'est un investissement à long terme qui sera suivi toute l'année puis dans l'année suivante.

« Pour les élèves comme pour les professeurs, ces ateliers répondent à un réel besoin et chacun est très reconnaissant de toute l'aide apportée. »

Valérie Germé-Murat,
Proviseure du lycée Virginia Henderson

EN LYCÉE PRO

« CET ENTRETIEN AVEC UNE COLLABORATRICE CNP ASSURANCE A ÉTÉ TRÈS ENRICHISSANT, ELLE M'A AIDÉ À PRÉPARER UN ENTRETIEN, À VAINCRE MA TIMIDITÉ, ET À METTRE EN AVANT MES ATOUTS, ELLE ÉTAIT TRÈS GENTILLE AVEC MOI. »

Biten,
Elève de 1ère de la filière Gestion et Administration

« CET ENTRETIEN M'A BEAUCOUP AIDÉ ET J'ÉTAIS TRÈS À L'AISE AVEC LE MONSIEUR AVEC QUI J'AI COMMUNIQUÉ, LES ÉCHANGES ÉTAIENT TRÈS FLUIDES, IL M'A BEAUCOUP CONSEILLÉ EN CE QUI CONCERNE MA POURSUITE D'ÉTUDES VERS UN BTS (RECHERCHES À FAIRE SUR LE SITE ONISEP).

IL M'A CONSEILLÉ D'APPROFONDIR LES EXEMPLES QUI ÉTAIENT CITÉS DANS MA LETTRE DE MOTIVATION. NOUS AVONS SIMULÉ UN ENTRETIEN, ÇA S'EST SUPER BIEN PASSÉ, IL M'A FAIT DÉCOUVRIR MES QUALITÉS ET J'AI ÉTÉ CAPABLE DE LES CITER.

LES CONSEILS QU'IL M'A DONNÉS VONT BEAUCOUP M'AIDER À TROUVER LE BON BTS QUI PEUT ME CONVENIR ET IL M'A SOUHAITÉ TOUTES LES CHANCES D'OBTENIR LE BTS SOUHAITÉ. »

Sriharan,
Elève de 1ère de la filière Gestion et Administration

« GRÂCE À CETTE EXPÉRIENCE, J'AI APPRIS QUE JE DOIS METTRE MES QUALITÉS EN AVANT ET AVOIR CONFIANCE EN MOI, C'EST À REFAIRE ! »

Lauryna,
Elève de terminale de la filière ASSP
(Accompagnement, Soins et Services à la Personne)

« L'ÉCHANGE S'EST TRÈS BIEN PASSÉ, LA DAME ÉTAIT TRÈS AGRÉABLE, ELLE M'A DONNÉ PLUS CONFIANCE EN MOI ET GRÂCE À ELLE J'AI ENVIE D'ALLER PLUS LOIN DANS MA FUTURE VIE PROFESSIONNELLE. »

Séréna,
Elève de terminale de la filière ASSP
(Accompagnement, Soins et Services à la Personne)

« J'AI BEAUCOUP AIMÉ CET ENTRETIEN AVEC UN COLLABORATEUR CNP ASSURANCES, CET ÉCHANGE M'A BEAUCOUP APPORTÉ, IL M'A FOURNI DE NOMBREUSES INFORMATIONS SUR LE MÉTIER QUE JE SOUHAITE EXERCER PLUS TARD ET M'A AIDÉ À PRÉCISER MON PROJET PROFESSIONNEL DANS MA LETTRE DE MOTIVATION. »

Biten,
Elève de 1ère de la filière Gestion et Administration

RETOUR D'EXPÉRIENCE
SUR LES SESSIONS DE
COACHING POUR LES

« Avec les conditions sanitaires très difficiles cette année et le confinement du mois d'avril, les élèves n'ont pas pu être suffisamment préparés (pas comme d'habitude en tout cas). Ces ateliers de coaching - préparation à l'oral sont vraiment nécessaires, on est vraiment très contents qu'ils soient mis en place. »

Monsieur Payrat,
Principal adjoint du collège Stendhal (31)

« JE N'ÉTAIS PAS STRESSÉ. C'ÉTAIT UN BONUS POUR
MOI. MERCI. »

Samet,
élève de 3^{ème} au collège Brossolette (77)

« C'EST PROMIS, JE VAIS RÉPÉTER PLUSIEURS FOIS
POUR ENCORE M'AMÉLIORER ! »

Berat,
élève de 3^{ème} au collège Brossolette (77)

ÉLÈVES DE 3^{ÈME}

« LES COACHS M'ONT DONNÉ QUELQUES CONSEILS SUR
MA PRÉSENTATION. JE ME SENS PRÊT ! C'ÉTAIT PLUS
FACILE PARCE QU'ILS ÉTAIENT À DISTANCE. »

Mohammed,
élève de 3^{ème} au collège Stendhal (31)

« LES COACHS ONT ÉTÉ TRÈS ATTENTIFS, ILS
M'ONT DONNÉ DES IDÉES QUE JE VAIS AJOUTER À
MA PRÉSENTATION. J'ÉTAIS TRÈS STRESSÉE ET
ÇA M'A BEAUCOUP AIDÉ. JE PENSE QUE JE VAIS
ME RÉINSCRIRE À LA SESSION DE LA SEMAINE
PROCHAINE. »

Omayma,
élève de 3^{ème} au collège Stendhal (31)

« Ce qui est agréable, c'est qu'ils arrivent
préparés. La matière est de bonne quantité.
Cela les aide d'être confrontés à des personnes
qu'ils ne connaissent pas, et les booste pour leur
préparation. »

Nathalie Deiss,
Responsable stratégie data FDJ - Française des Jeux

« MERCI, J'ÉCOUTE VOS CONSEILS.
J'AI CONFIANCE EN MOI. »

Delphino,
élève de 3^{ème} au collège Brossolette (77)

« Je suis très content de ce temps passé avec ces
élèves. J'ai trouvé les élèves très préparés.. Une
locution de bonne qualité. Impressionné par leur
capacité à s'exprimer sur leur projet professionnel
à leur âge. C'était un bon moment. On leur a
transmis nos encouragements, c'est important
pour les jeunes de cet âge-là. »

Pascal Berche,
Directeur commercial et marketing Cardinal Health

« Les élèves étaient très bien préparés, ouverts à
la discussion lors de la partie questions-réponses.
Les élèves étaient à l'aise et on pouvait voir qu'ils
avaient préparé leur présentation avant. »

Jean-Philippe Leseigneur,
Chef d'escale Paris Gare de Lyon SNCF

DISTRIBUTION

D'ÉQUIPEMENT INFORMATIQUE

Au moment du confinement, de nombreux collègues se sont retrouvés en difficulté pour basculer sur des formats en distanciel à cause du manque de disponibilité des salles informatiques, de points wifi pas toujours suffisants pour des échanges par visio-conférence – sans oublier les compétences d'utilisation des outils informatiques qui demandaient à être développées.

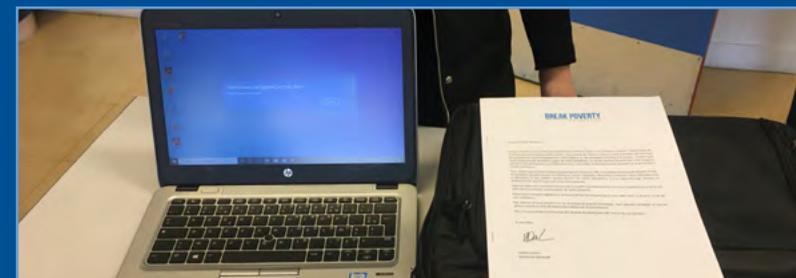
DES DONS D'ORDINATEURS ET DE CONNEXIONS INTERNET À 11 ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES D'ILE-DE-FRANCE

Grâce aux dons d'ordinateurs et de connexions internet des entreprises Accor, Cardinal Health, FDJ, John Deere, Subsea7 et Tata Consulting Services, l'équipement informatique a pu être renforcé dans 11 collèges et lycées de 4 départements d'Ile-de-France (le 77, 93, 94 et 95). Au total, ce sont 320 PC portables et 377 connexions internet qui ont été mis à disposition des établissements scolaires.

DANS 11 ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES PARTENAIRES

A noter, le don significatif de Cardinal Health, qui a offert 80 ordinateurs PC et 150 connexions internet. Les établissements ont ainsi pu mettre en place ces nouveaux formats d'échanges élèves-professeurs dans les délais contraints et dans de bonnes conditions techniques.

La distribution de ce matériel informatique s'est accompagnée de manuels d'utilisation et d'un numéro d'appel afin de faciliter la prise en main du matériel. Parce que la force d'Alliance pour l'éducation - United Way est la mobilisation de toutes les parties prenantes sur les territoires en faveur de l'égalité des chances, l'association s'est appuyée sur les acteurs du réseau de la médiation numérique agissant pour un numérique inclusif, comme Break Poverty et We Tech Care afin de répondre aux besoins des établissements pendant cette période de Covid.



DONS D'ORDINATEURS ET ACCÉLÉRATION DE L'ÉVOLUTION VERS D'AVANTAGE DE DIGITAL

Tous les acteurs sont convaincus de l'importance d'échanger "en vrai" mais dans le contexte, les solutions en distanciel et semi-distanciel ont permis aux jeunes d'avoir accès à ces expériences : elles contribuent à ouvrir leurs perspectives pour leurs choix d'orientation.

Consciente de l'importance de cette évolution pour tous les établissements, en particulier ceux partenaires de Défi Jeunesse, notre association est désormais membre partenaire associé de EdTech France, l'association qui réunit en France les acteurs qui souhaitent « rendre la technologie et l'innovation utiles à l'éducation ».

DOTATIONS

DE MATÉRIEL SANITAIRE

RISQUE ÉLEVÉ DE DÉCROCHAGE SCOLAIRE

Entre cours à distance et vacances scolaires, avril 2021 était de nouveau une période à risque pour les collégiens et lycéens : celui du décrochage scolaire. A tel point que bon nombre d'élèves témoignaient eux-mêmes de leur hâte de retourner à l'école, en présentiel.

Pour les élèves de 3ème par exemple, il s'agissait de finir le programme scolaire, finaliser les procédures de l'Education Nationale d'orientation et d'affectation et d'accélérer les révisions pour le brevet qui approchait.

UN RETOUR EN CLASSE DES COLLÉGIENS ET LYCÉENS, TOUJOURS SOUS PROTOCOLE SANITAIRE

Lors du retour en classe sous la forme de demi-jauges, il s'agissait d'éviter des fermetures de classes.

C'est dans ce contexte que le respect du protocole sanitaire a été grandement soutenu dans 29 établissements partenaires de Défi Jeunesse. Les dons en matériel sanitaire furent significatifs, notamment ceux de Cardinal Health France et de Sude Communication. Les entreprises ont pu fournir respectivement **2 000 masques, 85 litres de gel hydroalcoolique à chacun des 29 collèges et lycées et 80 000 masques**. L'enseignement a pu reprendre avec davantage de sérénité, en témoigne ce principal d'un des collèges bénéficiant du programme Défi Jeunesse :

POUR 29 ÉTABLISSEMENTS
SCOLAIRES PARTENAIRES

« On a la chance de bénéficier d'une dotation sur des produits de première nécessité Covid de façon conséquente. En termes de budget établissement, cela va être un soulagement car on parle de 2 000 masques et 80 litres de gel hydro alcoolique. En termes de gel hydro, on n'est pas loin d'un trimestre et demi de consommation pour l'établissement donc ce n'est pas rien. »

Philippe Constant-Gleye, Principal du collège Jolimont à Toulouse



 **138 000**
Masques donnés aux établissements scolaires

 **2 465 litres**
Gel hydroalcoolique distribué aux établissements scolaires



AVEC CES DONS, CARDINAL HEALTH FRANCE ET SUDE COMMUNICATION ont fait preuve d'une grande générosité, sans délai et au bon moment : Alliance pour l'éducation - United Way félicite et remercie tout particulièrement ces entreprises pour leur engagement à ses côtés, pour les jeunes.

« MAINTENANT, ON SE FAIT CONFIANCE ! »

« IL EST POSSIBLE DE RÉUSSIR SA VIE PROFESSIONNELLE MÊME EN VENANT DE ZONE SENSIBLE ET DE FAMILLE NOMBREUSE. »

« JE PENSE QUE [CE QUE J'AI LE PLUS AIMÉ DANS DÉFI JEUNESSE] C'ÉTAIT L'ÉCHANGE AVEC LES PERSONNES DE MA CLASSE. J'AI BIEN AIMÉ LES DÉBATS SUR LES DIFFÉRENTS THÈMES PROPOSÉS (...). »

« DÉFI JEUNESSE NOUS AIDE À EN SAVOIR UN PEU PLUS SUR CE QUE L'ON POURRAIT FAIRE LORSQUE ON AURA GRANDI. »

Renforcement des connaissances du monde économique et professionnel

69%

DES ÉLÈVES, TOUS NIVEAUX CONFONDUS, DÉCLARENT AVOIR APPROFONDI LEURS CONNAISSANCES DES MÉTIERS ET DU MONDE PROFESSIONNEL CETTE ANNÉE.

« J'AI RÉUSSI À MOINS STRESSER À L'ORAL ET À MOINS PANIQUER. GRÂCE À DÉFI JEUNESSE, J'AI DE MEILLEURES NOTES AUX ORAUX DE FRANÇAIS. »

« JE RETIENS QU'IL NE FAUT PAS AVOIR HONTE DE S'EXPRIMER... ON PEUT ÊTRE CE QU'ON VEUT SUR UNE TIME. »

« CONTINUEZ À NOUS AIDER ! »

Développement des life skills

62%

DES ÉLÈVES, TOUS NIVEAUX CONFONDUS DÉCLARENT SE SENTIR PLUS À L'AISE À L'ORAL.

62%

DES ÉLÈVES DE 6ÈME ET DE 5ÈME DÉCLARENT MIEUX CONNAÎTRE LEURS POINTS FORTS.



NOTE MOYENNE DONNÉE AU PROGRAMME

L'impact social vu par les jeunes

Hausse de l'intérêt pour l'orientation

65%

DES ÉLÈVES DE 4ÈME ET 3ÈME DÉCLARENT SAVOIR CE QUI EST IMPORTANT POUR QU'UN MÉTIER LEUR PLAISE ET LEUR CORRESPONDE.

64%

DES ÉLÈVES DE 4ÈME ET 3ÈME DÉCLARENT S'INTÉRESSER D'AVANTAGE À LEUR AVENIR SCOLAIRE ET/OU PROFESSIONNEL.

62%

DES ÉLÈVES DE 3ÈME DÉCLARENT AVOIR CHOISI UNE ORIENTATION QUI LEUR PLAÎT VRAIMENT.

UNE EVALUATION 360°

Bénéficiaires finaux

MESURE D'IMPACT AUPRÈS DES JEUNES
SUR LES 4 NIVEAUX DU COLLÈGE :

6ÈME - 5ÈME + 4ÈME + 3ÈME



UNE DÉMARCHE
CO-CONSTRUITE AVEC
(IM)PROVE ALLIANT UNE
APPROCHE QUANTITATIVE
ET QUALITATIVE

Bénéficiaires intermédiaires

MESURE D'IMPACT AUPRÈS DES AUTRES
PARTIES PRENANTES DU PROGRAMME :

ÉTABLISSEMENTS + ASSOCIATIONS + ENTREPRISES

▶ **DÉMONTRER
L'IMPACT
COLLECTIF**

▶ **PARTAGER LA
PERFORMANCE
DU PROGRAMME**

▶ **S'AMÉLIORER
EN CONTINU**

L'ÉVALUATION 2020 | 2021

Évaluation auprès des partenaires

UNE ENQUÊTE QUALITATIVE VIA UN QUESTIONNAIRE EN LIGNE AVEC DES QUESTIONS OUVERTES ET FERMÉES

L'ENSEMBLE DES PARTENAIRES A ÉTÉ SOLLICITÉ*

ASSOCIATIONS
OPÉRANTES :

44

RÉPONSES
ANALYSÉES

ETABLISSEMENTS
SCOLAIRES :

27

RÉPONSES
ANALYSÉES

ENTREPRISES &
FONDACTIONS :

29

RÉPONSES
ANALYSÉES

* PLUSIEURS PERSONNES D'UNE MÊME STRUCTURE ONT ÉTÉ SOLLICITÉES

iM PROVE



Évaluation auprès des jeunes

UNE ENQUÊTE QUANTITATIVE VIA UN QUESTIONNAIRE EN LIGNE OU PAPIER, AVEC DES QUESTIONS DE SATISFACTION, D'IMPACT ET D'ATTRIBUTION

ÉCHANTILLON REPRÉSENTATIF INTERROGÉ :

ELÈVES DE 3ÈME

324

RÉPONSES
ANALYSÉES

ELÈVES DE 6ÈME

903

RÉPONSES
ANALYSÉES

ELÈVES DE 5ÈME

500

RÉPONSES
ANALYSÉES

ELÈVES DE 4ÈME

473

RÉPONSES
ANALYSÉES

RÉSULTATS FIABLES À 98 %

iM PROVE



LES ASPECTS CLES

LES IMPACTS DE DÉFI JEUNESSE SUR LES JEUNES



LES RÉSULTATS VALIDENT CHACUNE DE NOS HYPOTHÈSES DE DÉPART SUR L'ÉCHANTILLON INTERROGÉ :

ACCROISSEMENT

de la connaissance des métiers et des filières de formation.

AMÉLIORATION

de la représentation du monde économique et professionnel.

DÉVELOPPEMENT

des life skills, notamment : la communication et l'oralité, l'esprit d'équipe, la gestion du stress.

HAUSSE DE L'INTÉRÊT

pour l'orientation scolaire et professionnelle.

LES IMPACTS DE DÉFI JEUNESSE SUR LES PARTENAIRES



LES RÉSULTATS VALIDENT CHACUNE DE NOS HYPOTHÈSES DE DÉPART SUR L'ÉCHANTILLON INTERROGÉ :

Le programme proposé, multi-acteurs et sur le long terme, **SATISFAIT LA GRANDE MAJORITÉ DES PARTENAIRES ET RÉPOND À LEURS ATTENTES**, qu'ils soient associations, entreprises ou établissements scolaires – **TOUT EN RÉPONDANT DE MANIÈRE ADAPTÉE AUX BESOINS DES JEUNES.**

Ces partenaires ont dans leur ensemble le sentiment **D'APPARTENIR À UNE COMMUNAUTÉ ÉDUCATIVE TERRITORIALE.**

Cette étude révèle **DES IMPACTS FORTS, NOTAMMENT SUR LES ASSOCIATIONS**, qui seront approfondis dans le cadre de la prochaine étude en 2021 - 2022.

EN BREF

VOIR LE RAPPORT COMPLET ICI



JEUNES

69%

des élèves déclarent avoir approfondi leurs connaissances des métiers et du monde professionnel cette année (tous niveaux confondus).

62%

des élèves de 3ème déclarent avoir choisi une orientation qui leur plaît vraiment.

62%

des élèves déclarent se sentir plus à l'aise à l'oral (tous niveaux confondus).

PARTENAIRES

68%

des associations opérantes pensent que l'inclusion de leurs actions dans Défi Jeunesse renforce leur accompagnement des jeunes.

100%

des établissements partenaires sont satisfaits de Défi Jeunesse, et 96 % d'entre eux le considèrent comme un programme de qualité qui leur inspire confiance.

97%

des entreprises déclarent que notre partenariat s'inscrit totalement dans leur politique RSE et est un levier pour atteindre leurs objectifs d'engagement sociétal.



Alliance
pour l'éducation

United
Way



RÉPOND COLLECTIVEMENT,
AVEC LES ACTEURS DU
TERRITOIRE, À DES ENJEUX
IDENTIFIÉS LOCALEMENT

**OBJECTIFS
NATIONAUX
DES CITÉS
ÉDUCATIVES :**

1

CONFORTER LE
RÔLE DE L'ÉCOLE
ET LA RÉUSSITE
SCOLAIRE

2

ASSURER LA
CONTINUITÉ
ÉDUCATIVE

3

OUVRIR LES
CHAMPS DES
POSSIBLES

RENFORCER LES
DYNAMIQUES LOCALES
AU SERVICE DES JEUNES

AUCUNE ORGANISATION AGISSANT SEULE NE PEUT ADRESSER CET ENJEU DE L'ÉGALITÉ DES CHANCES et les nombreux symptômes associés comme le manque de confiance en soi, le manque de projection et compréhension du monde professionnel, le manque d'articulation des différentes propositions existantes,...

La problématique de l'ascenseur social dysfonctionnel comme on le connaît en France est complexe, touche directement et indirectement de nombreux acteurs, et nécessite d'y faire face collectivement. Cela implique donc de mettre en place et pérenniser une collaboration d'acteurs de différents secteurs (les entreprises, fondations d'entreprises, clubs de mécènes, acteurs publics, associations, établissements scolaires) qui reconnaissent la priorité de l'enjeu et souhaitent parvenir à adresser ensemble le changement social visé.

EXPERT DES ALLIANCES TERRITORIALES, LE RAMEAU SOULIGNE NOTRE MODÈLE DE MOTEUR DU CHANGEMENT SOCIÉTAL. La Fondation pour la co-construction du bien commun a d'ailleurs décerné à Alliance pour l'éducation - United Way le titre d' « exemple inspirant » dans la catégorie des projets « Cèdres du Liban » qui poussent en profondeur pour modifier notre avenir collectif car Défi Jeunesse « incarne la capacité des entreprises à se mobiliser collectivement pour contribuer à l'avenir de notre société. C'est un très grand projet d'avenir, pour que l'éducation soit véritablement pensée, non seulement avec les professionnels de l'éducation, mais avec les entreprises, avec des associations d'accueil, pas seulement pour que les collégiens sur les territoires apprennent des connaissances, mais également acquièrent du savoir-être, du savoir-faire, qu'ils puissent s'épanouir dans le monde qui arrive, et qu'ils aient également confiance dans ce monde qu'ils vont avoir à construire.

C'est aussi de cette manière que nous intervenons dans le cadre des **CITÉS ÉDUCATIVES**, notamment à **SARCELLES** et **TOULOUSE** et pour la création d'alliances territoriales innovantes entre le public et le privé au service du bien commun.

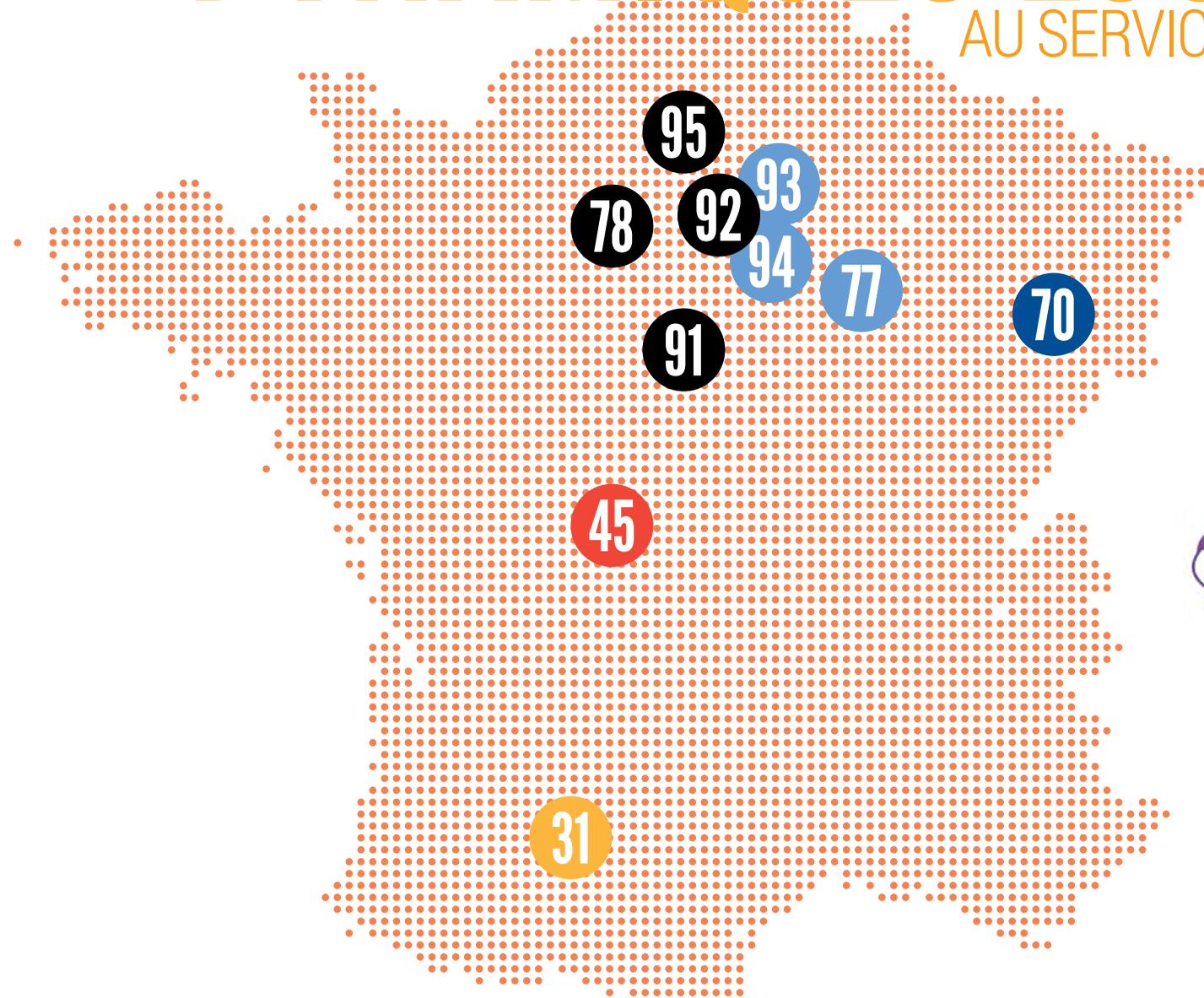
RENFORCER LES

DYNAMIQUES LOCALES

AU SERVICE DES JEUNES

31	Haute-Garonne Stendhal à Toulouse ^{CE} Bellefontaine à Toulouse ^{CE} Jolimont à Toulouse Rosa Parks à Toulouse Clémence Isaure à Toulouse Nicolas Vauquelin à Toulouse ^{CE} Lycée Gallieni à Toulouse ^{CE}	6 collèges 1 lycée
45	Loiret Jean Rostand à Orléans	1 collège
70	Haute-Saône Romé de L'Isle et R. Delaunay à Gray Les Thermes et Lycée Lumière à Luxeuil-les-Bains	3 collèges 1 lycée
77	Seine-et-Marne Brossolette à Melun ^{CE}	1 collège
78	Yvelines Le Village à Trappes ^{CE}	1 collège
91	Essonne Les Pyramides à Evry ^{CE}	1 collège

92	Hauts-de-Seine Edouard Manet Villeneuve-la-Garenne	1 collège
93	Seine-Saint-Denis René Descartes à Tremblay Pablo Neruda à Stains ^{CE} Gabriel Péri à Aubervilliers ^{CE}	3 collèges
94	Val-de-Marne Roland Garros Villeneuve-Saint-Georges ^{CE} Robert Desnos à Orly ^{CE} Gustave Monod à Vitry Paul Éluard à Bonneuil s/ Marne	4 collèges
95	Val d'Oise Robespierre à Goussainville Monet à Argenteuil Chanteraine à Sarcelles ^{CE} Saint Exupéry à Villiers-le-Bel ^{CE} Jean Lurçat à Sarcelles ^{CE} Anatole France à Sarcelles ^{CE} Voltaire à Sarcelles ^{CE} Pablo Picasso à Garges-lès-Gonesse ^{CE} Lycée Virginia Henderson à Arnouville Lycée J.-Jacques Rousseau Sarcelles ^{CE}	9 collèges 2 lycées



- Académie Versailles
- Académie Créteil
- Académie Orléans-Tours
- Académie Besançon
- Académie Toulouse

Sarcelles a été labellisée Cité éducative en 2020. Elle regroupe notamment les 2 collèges REP + (Jean Lurçat et Chanteraine), les 4 collèges REP (Anatole France, Evariste Galois, Victor Hugo, Voltaire) ainsi que le lycée Jean-Jacques Rousseau dont nous sommes partenaires.

Chaque Cité éducative est pilotée localement par un trio d'acteurs complémentaires, issus de l'état déconcentré, de la mairie et de l'Éducation nationale. Dans la plupart des Cités éducatives, cette troïka est constituée par un principal de collège, le directeur adjoint de la commune et le représentant du préfet. La Cité éducative de Sarcelles est pilotée par Audrey Prévost, Principale du collège Jean Lurçat (collège chef de file de la Cité éducative), Franck Bleuse (Chargé de Mission Politiques Educatives de la Ville de Sarcelles) et Marie Gourgouillon (Déléguée du Préfet du Val d'Oise).

Grâce à notre partenariat historique avec le collège Jean Lurçat, notre forte implantation dans les établissements scolaires de la ville et notre proposition de déploiement pour la Cité éducative, nous avons bénéficié d'un financement.

Cette dotation nous permet de continuer à suivre les jeunes de nos établissements partenaires dans l'année supérieure, et de mettre en place notre programme dans de nouveaux établissements de Sarcelles : en 2020-2021 : Anatole France et Jean Jacques Rousseau, et en 2021-2022 : Victor Hugo et Evariste Galois.



PARTICIPER À LA DYNAMIQUE LOCALE

**ZOOM SUR LA CITÉ
ÉDUCATIVE DE
SARCELLES**

DEPUIS MARS 2020, POUR NOUS ADAPTER AUX CONTRAINTES SANITAIRES LIÉES À L'ÉPIDÉMIE, NOUS AVONS DÉVELOPPÉ, EN PARTENARIAT AVEC LES ASSOCIATIONS, ENTREPRISES ET ÉTABLISSEMENTS PARTENAIRES, DES ACTIVITÉS À DISTANCE ET EN VISIOCONFÉRENCE, SE DÉROULANT AU SEIN DE L'ÉTABLISSEMENT SCOLAIRE et non dans l'entreprise comme habituellement : stages, visites d'entreprise, entretiens individuels entre élèves et collaborateurs, journées innovation, témoignages de professionnels... Certains établissements de Sarcelles ont été particulièrement innovants et moteurs sur ces projets comme les collèges Jean Lurçat et Anatole France de Sarcelles. Aux côtés des acteurs éducatifs (Associations, chefs d'établissements, Ville), nous participons à la construction du projet de la Cité éducative lors des comités techniques organisés tous les trois mois.



CITÉ ÉDUCATIVE DE SARCELLES

DEUX FOIS
PLUS D'ÉLÈVES
ACCOMPAGNÉS
EN 3 ANS !

2019 - 2020

3
COLLÈGES

1 430
ÉLÈVES

13
ASSOCIATIONS

2020 - 2021

4
COLLÈGES

1
LYCÉE

1 926
ÉLÈVES

13
ASSOCIATIONS

Objectif 2021 - 2022

6
COLLÈGES
(100 % DES COLLÈGES REP ET REP+)

1
LYCÉE

2 787
ÉLÈVES

20
ASSOCIATIONS

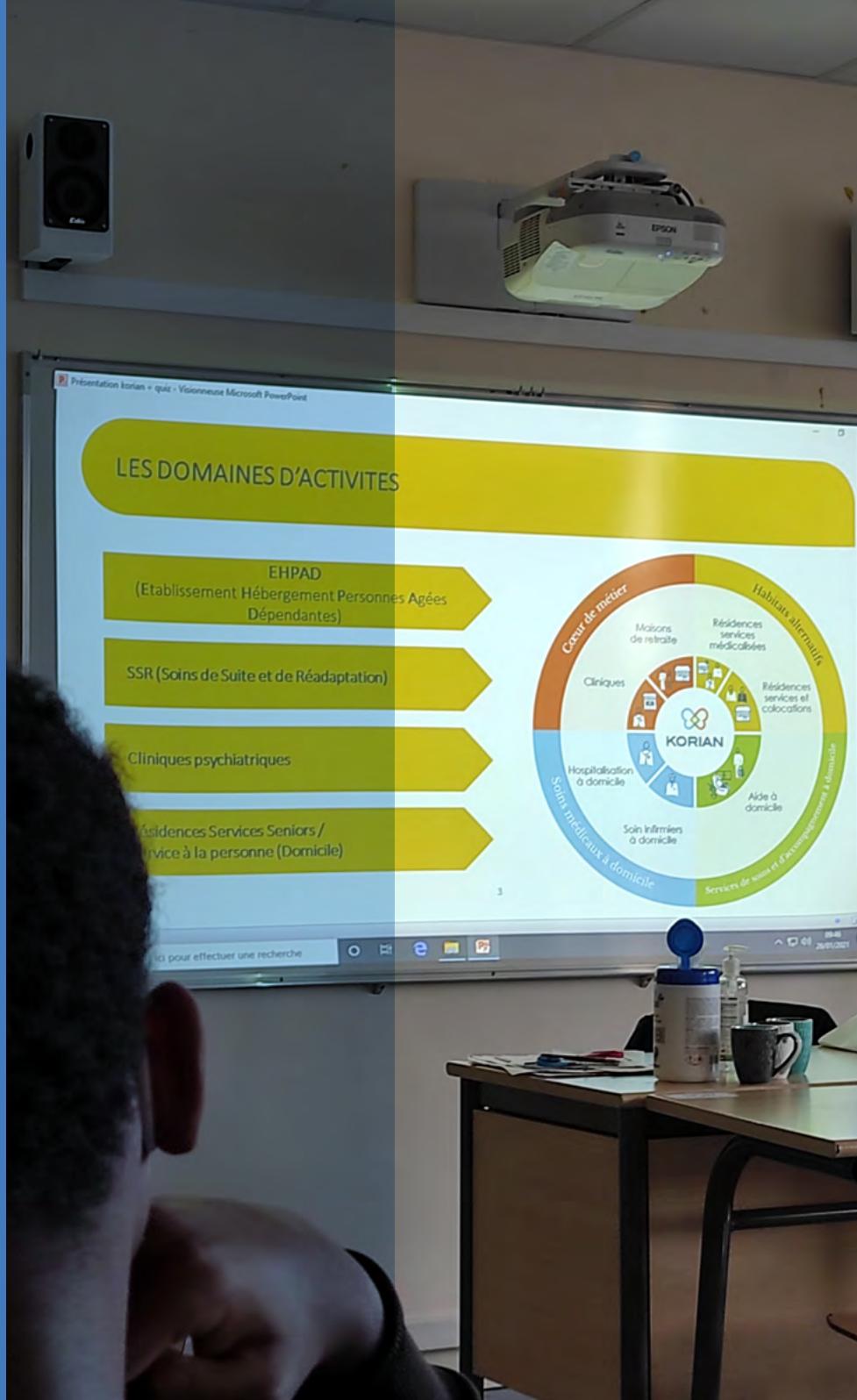
« Sarcelles compte 58 000 habitants dont 65 % en Quartiers Politiques de la Ville. Il s'agit de la plus grosse proportion en France hors DOM-TOM et de la 2ème ville la plus pauvre de France. Le taux de chômage y est de 36,6% pour les jeunes de moins de 25 ans. Les 3 objectifs principaux des Cités éducatives au plan national sont de confirmer le rôle de l'école, de permettre la continuité éducative et d'ouvrir le champ des possibles. Défi Jeunesse répond clairement à ces 3 objectifs, en proposant du qualitatif. L'enjeu de l'ancrage territorial de Défi Jeunesse à Sarcelles est important : je souhaite l'inscrire dans tous les collèges, et par une continuité collège-lycée. »

Audrey Prévost,

Cheffe de file de la Cité éducative de Sarcelles et Principale du Collège Jean Lurçat de Sarcelles

AU COLLÈGE ANATOLE FRANCE, LES ÉLÈVES D'UNE CLASSE DE 3ÈME ONT ÉTÉ PRÉPARÉS AVANT LEUR STAGE D'OBSERVATION.

OBJECTIF : LES SENSIBILISER AU MONDE DU TRAVAIL ET DE L'ENTREPRISE, LES FAIRE RÉFLÉCHIR AUX EXIGENCES DU MILIEU DU TRAVAIL EN TERMES DE POSTURE ET DE SAVOIR-ÊTRE ET LEUR PERMETTRE DE SE PROJETER DE MANIÈRE SÈREINE DANS LEUR STAGE.



AU COLLÈGE JEAN LURÇAT, 25 ÉLÈVES DE 3ÈME ONT BÉNÉFICIÉ D'UN STAGE DE DÉCOUVERTE DU MONDE PROFESSIONNEL AVEC DES INTERVENANTS DE L'ASSOCIATION CRÉE TON AVENIR !!! FRANCE ET DES COLLABORATEURS DE L'ENTREPRISE DELOITTE QUI SE SONT DÉPLACÉS DANS LA CLASSE POUR RENCONTRER LES JEUNES ET LES ACCOMPAGNER PENDANT UNE SEMAINE.



CITÉ ÉDUCATIVE DU GRAND MIRAIL

+ 30 % D'ÉLÈVES
ACCOMPAGNÉS EN 2 ANS

2019 - 2020

3
COLLÈGES

1 430
ÉLÈVES

13
ASSOCIATIONS

La Cité éducative du Grand Mirail est coordonnée par le quatuor préfecture, Éducation nationale, Toulouse métropole et Mairie de Toulouse. Nous avons été identifiés dès le début comme un acteur associatif clé de l'accompagnement collectif pour les actions d'orientation, de connaissance de soi et du monde professionnel dans les établissements scolaires. Nous avons ainsi pu participer aux ateliers de construction et de mise en place de la Cité éducative du Grand Mirail. La mission sociale de Défi Jeunesse résonne avec la mission principale que nous avons dans le cadre de cette Cité éducative : déployer Défi Jeunesse dans les établissements de la Cité sur 3 ans pour couvrir à terme une partie de ses besoins.

NOTRE CONTRIBUTION RÉSIDE AUSSI ET SURTOUT DANS LE LIEN AVEC LE MONDE ÉCONOMIQUE ET PROFESSIONNEL QUE NOUS APPORTONS AUX ÉTABLISSEMENTS, POUR PROPOSER DES IMMERSIONS PROFESSIONNELLES AUX JEUNES ET SUSCITER LEUR AMBITION.

2020 - 2021

3
COLLÈGES

1
LYCÉE

1 428
ÉLÈVES

13
ASSOCIATIONS

Objectif 2021 - 2022

4
COLLÈGES

2
LYCÉES

2 036
ÉLÈVES

15
ASSOCIATIONS

CITÉ ÉDUCATIVE DU GRAND MIRAIL

93
JEUNES

COLLÈGE
Bellefontaine

542
JEUNES

COLLÈGE
Stendhal

704
JEUNES

COLLÈGE
Nicolas Vauquelin

89
JEUNES

LYCÉE
Joseph Galliéni

1 428
JEUNES

Nombre total de jeunes
des établissements de
la Cité éducative de Tou-
louse Grand Mirail ayant
bénéficié des actions
Défi Jeunesse

ASSOCIATIONS

Melting Pot
Job IRL
AFEV
École Citoyenne
Pro Avenir Jeunes
Siel Bleu
3PA
Dirlida
Crée ton Avenir !!!
Entreprendre pour
Apprendre
100 000 Entrepre-
neurs
Les Petits Débrouil-
lards
Fondation C'Génial

PARTENAIRES

Eiffage
Fondation Française
des Jeux
Korian
Pépîte Ecrin
Losam Agency
SNCF
Cardinal Health
Sude
Technology &
Strategy
Airbus
Eurovia
Somedra
La Poste
Intuit
AFPA
Toulouse Business
School
Croix Rouge
Club REESO

Durant l'année scolaire 2020 - 2021, les rencontres régulières que nous avons eues avec les chefs de file en charge de la coordination de la Cité éducative du Grand Mirail ont été très riches.

En démontrant le bienfait de ce que nous mettons en œuvre depuis 4 ans avec Défi Jeunesse, nous avons pu valoriser notre savoir-faire en matière de coordination de divers acteurs de terrain au service des jeunes.

En partant des besoins exprimés par la Cité éducative et de notre cœur de métier, nous avons dessiné ensemble les contours d'un projet que la Cité souhaitait nous confier. Ce projet d'action s'est naturellement orienté vers une réponse au besoin de coordination des actions jeunesse.

En complément de l'action de coordination, est apparu l'enjeu de cartographier l'ensemble des interventions, pendant et hors le temps scolaire afin d'avoir une vision claire des différents accompagnements et formats en place sur le territoire de la Cité éducative du Grand Mirail.

L'objectif de ce projet collaboratif est de fournir une synthèse du parcours suivi par les élèves, sur l'ensemble des cursus collège et lycée, tant en collectif avec Défi Jeunesse qu'en individuel avec le mentorat.

EN EFFET, NOUS PENSONS QUE LA COMBINAISON DE CES ACTIONS INDIVIDUELLES, AVEC LE PROGRAMME DÉFI JEUNESSE ET SON PARCOURS INTÉGRÉ, EN CLASSE ENTIÈRE ET PENDANT LE TEMPS SCOLAIRE, PERMETTRA UN ACCOMPAGNEMENT D'AUTANT PLUS RICHE ET QUALITATIF DES ÉLÈVES.

En complément de la coordination, l'enjeu est également de cartographier l'ensemble des interventions, pendant et hors le temps scolaire afin de donner une vision claire des différents accompagnements et formats en place.

L'objectif de cette coordination est de fournir une synthèse du parcours suivi par les élèves accompagnés par ailleurs par Défi Jeunesse, sur l'ensemble du cursus collège, tant en collectif avec Défi Jeunesse qu'en individuel avec le mentorat. Ceci afin de la partager aux élèves eux-mêmes et leurs familles, aux établissements, et à la Cité éducative. Consolider les différents formats d'accompagnement permettra de mieux suivre les jeunes, mieux adapter les actions qui leur sont proposées et mieux évaluer les actions mises en œuvre localement.

NOUS TENONS À REMERCIER LES PARTENAIRES, MONSIEUR BOUAZIZ ET MADAME FASSOU, POUR LEUR CONFIANCE ET LA BELLE COLLABORATION QUE NOUS AVONS EUE JUSQU'ICI POUR LA CITÉ DU GRAND MIRAIL ET CELLE À VENIR SUR TOULOUSE NORD.

L'équipe toulousaine d'Alliance pour l'éducation - United Way était ravie de rencontrer **NATHALIE ELIMAS**, secrétaire en charge de l'éducation prioritaire, lors de sa visite au Collège Stendhal dans le quartier de la Faourette à Toulouse pour cette rentrée 2020. Nous remercions **MADAME AURIOL**, ancienne principale de l'établissement, pour son invitation et sa confiance.



IMPULSER

LE NUMÉRIQUE, UNE OPPORTUNITÉ
DE DÉSENCLAVER ET D'OUVRIR LES
HORIZONS DES JEUNES.

LA DYNAMIQUE LOCALE

Les forums métiers et témoignages de collaborateurs réalisés à distance concrétisent les opportunités qu'offrent le numérique pour connecter les élèves avec les professionnels.

Le retour des principaux des collèges Romé de l'Isle et Delaunay à Gray (70) souligne cette force pour des territoires plus éloignés des bassins économiques.

« Nous sommes un collège rural par rapport aux expériences que vous menez dans la région parisienne, très marqué par un éloignement culturel, une fracture numérique que l'on a pu voir dans cette période de crise sanitaire. On s'est rendu compte des difficultés que rencontraient les élèves et les familles. Ces élèves sont issus de catégories socio-professionnelles défavorisées à hauteur de 50%, en difficulté dans beaucoup de domaines, notamment dans l'orientation de leurs enfants. Plus d'un tiers de nos élèves sont boursiers. »

Le recteur de Besançon nous avait invités à nous associer, mon collègue du collège de Romé de l'Isle et moi-même, avec Alliance pour l'éducation - United Way. Nous avons pu mettre en place cette année les actions concrètement. Nous avons collaboré afin de faire découvrir à nos jeunes le monde professionnel, et cette entreprise John Deere, à Arc-les-Gray pour permettre, comme vous l'indiquez, aux jeunes de trouver un stage. Ce n'est pas toujours simple dans une ville comme Gray où il y a peu d'entreprises, pour voir ce qui se joue au sein de l'une d'elles. »

Maryline Douchet-Oudot, Principale du Collège Delaunay à Arc-les-Gray (70)

« Défi Jeunesse a présenté le livret jeune. Un travail mené sur la présentation des structures, secteurs d'activités et fonctions dans l'entreprise. Un travail très intéressant qui pourrait être poursuivi dans nos classes 3ème. On souhaiterait élargir l'équipe d'intervention, les qualifications dans l'entreprise, et s'ouvrir à des profils moins qualifiés, et promouvoir plusieurs modèles de réussite dans l'entreprise. On aimerait développer nos échanges avec l'entreprise John Deere, notamment dans le cadre de stages de 3ème, et aussi dans le cadre de visites d'entreprises. »

Vincent Musiaux, Principal adjoint du Collège Delaunay à Arc-les-Gray (70)

4

établissements partenaires

COLLÈGE ROMÉ DE L'ISLE À GRAY

COLLÈGE DELAUNAY À GRAY

COLLÈGE DES THERMES À LUXEUIL-LES-BAINS

LYCÉE LUMIÈRES À LUXEUIL-LES-BAINS

513

Jeunes

100 EN 6ÈME

175 EN 4ÈME

78 EN 3ÈME

160 EN TERMINALE

31

Professionnels

JOHN DEERE, TOTAL ENERGIES, LOSAM, VINCI, FDJ, RATP, TATA CONSULTING SERVICES. DES ENTREPRISES LOCALES, MAIS AUSSI D'ÎLE-DE-FRANCE ET DE TOULOUSE, PRÉSENTES EN SALLE DE CLASSE GRÂCE À LA VISIO CONFÉRENCE.



« Nous voulons vous remercier de nous avoir suivis dans ces territoires. Les collaborateurs se sont engagés cette année particulièrement, et sont contents de se mobiliser. Le numérique nous a aidé. Pour nous c'est important de travailler sur ces territoires éloignés et nous vous remercions de mobiliser les différents acteurs (établissements, associations, et entreprises) pour que les actions puissent se mettre en place. »

Vanessa Buttignon,
Responsable des affaires publiques et de la citoyenneté
chez John Deere



TERRITOIRES RURAUX

DE GRAY ET LUXEUIL-LES-BAINS (70)



Avec des associations peu présentes en Haute-Saône, ou bien situées à Dijon et Besançon à 1h d'Arc-les-Gray, les collèges ont peu d'actions « extra-scolaires » et sont en demande de contenus en rapport avec le parcours Avenir et le monde de l'entreprise. Néanmoins cette année le programme Défi Jeunesse s'est lancé sur 4 établissements situés en territoire rural.

Dans ces bassins qui cumulent les difficultés (chômage des jeunes, enclavement, emplois précaires), la mise en place de Défi Jeunesse a profité des innovations permises par le numérique : des actions à distance ont permis de réellement ouvrir les horizons des jeunes en leur donnant accès à des entreprises parisiennes et toulousaines.

L'engagement du site voisin de John Deere, situé à Gray est également à noter. Les collèges de Romé de l'Isle et Delaunay à Gray ont accueilli 13 collaborateurs venus témoigner devant des classes de 4ème. Une ouverture bienvenue qui permet d'établir un lien avec une entreprise locale connue des jeunes et des équipes pédagogiques.

L'objectif dans les années qui viennent est de profiter à la fois du distanciel pour proposer des interventions avec des grandes entreprises partenaires en région parisienne, tout en développant les relations avec des partenaires locaux, à travers des visites et des ateliers de plus grande ampleur (projet d'une journée Innovation avec l'ensemble des 3ème des deux collèges).

TERRITOIRES RURAUX

DE GRAY ET LUXUEIL-LES-BAINS (70)

Durant 3 jours, lors du Forum des métiers du collège organisé à distance, les élèves de 3^{ème} du collège Romé de l'Isle ont pu rencontrer 19 collaborateurs d'entreprises diverses telles que : TotalEnergies, la Française des Jeux, RATP, Vinci...



Cette semaine dédiée à l'orientation et à la découverte des métiers, organisée en amont de leur stage, s'est tenue entièrement à distance.

Elle prend ici encore plus de sens car là où ces interventions « remplacent » des témoignages physiques en Île-de-France, le numérique a permis de donner accès aux élèves à des entreprises et des parcours éloignés géographiquement d'eux.

Ces échanges permettent aux jeunes de se projeter non seulement dans leur avenir, mais aussi dans l'espace au sens premier, en se rapprochant de ce qui leur semble lointain.

Par exemple, deux collaboratrices de TotalEnergies ont questionné les jeunes sur leur éventuelle envie de travailler à l'étranger. Avec 33% des jeunes ruraux qui se déclarent être encouragés par leur famille à étudier à l'étranger (contre 41% en agglomération parisienne), le fait d'enclencher cette réflexion peut faire naître des idées, et pousser la curiosité des élèves.

Le numérique devient donc plus qu'un simple outil de crise, et son utilisation, dictée par les conditions sanitaires, nous a permis de créer un évènement à forte valeur ajoutée, et de répondre à une des problématiques principales du territoire : son éloignement et le manque de projection des jeunes.

Nous remercions particulièrement Namita Shah, Directrice générale People & Social Responsibility, qui en plus du soutien apporté par TotalEnergies, s'est impliquée personnellement auprès des élèves de 3^{ème} lors de ces journées pour leur partager son parcours, son expérience, et répondre à leurs questions.

2

établissements partenaires

JEAN ROSTAND – ORLÉANS

ANDRÉ MALRAUX – ST JEAN DE LA RUELLE

219

Jeunes

100 EN 6ÈME

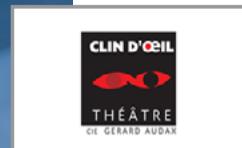
195 EN 4ÈME

24 EN 3ÈME

11

Professionnels

JOHN DEERE, KORIAN,
BANQUE ALIMENTAIRE
DU LOIRET...



Orléans (45)

Le Défi Jeunesse a débuté à Orléans il y a 5 ans, un an après le lancement du programme avec la Fondation John Deere.

LE PROGRAMME SE CONCENTRE SUR LA RELATION PRIVILÉGIÉE ENTRE JOHN DEERE ET LE COLLÈGE JEAN ROSTAND, PRINCIPALEMENT AUTOUR DE 3 ACTIONS :

- Les stages de 3ème pour la classe Prépa-métiers
- La Mini-entreprise L pour une classe de 4ème
- Une « Journée innovation » pour les classes de 3ème

La crise sanitaire a entraîné l'annulation des stages de 3ème. Afin de maintenir le lien avec l'entreprise, et permettre aux jeunes de la classe Prépa Métiers (dont certains n'avaient pas pu effectuer de premier stage) de rencontrer des professionnels, nous avons organisé des rencontres avec des collaborateurs de John Deere.

Lors des ateliers de préparation au stage, nous avons noté que plusieurs jeunes se destinaient à des carrières dans le domaine de la santé et de l'aide à la personne. Nous avons donc pu, en partant de ce constat, faire appel à l'entreprise Korian, qui engage déjà ses collaborateurs en Ile-de-France, pour mobiliser les salariés d'un EHPAD situé à Orléans. Ce premier pas va nous permettre de continuer à nous développer sur le territoire orléanais et proposer toujours plus d'interventions au plus près des besoins des jeunes.

L'ambition de John Deere est d'impulser à nos côtés un mouvement local d'engagement des entreprises, et de proposer aux jeunes de découvrir de plus en plus de métiers. Créer cette curiosité est importante, spécialement dans un bassin d'emploi avec beaucoup de métiers en tension.

Notre volonté est de développer l'antenne d'Orléans, en l'étendant sur d'autres établissements scolaires.

Orléans (45)

« Vos interventions agissent sur le parcours Avenir et permettent de rassurer nos élèves. Les échanges avec les intervenants les motivent et leur permettent de s'identifier. »

Marion Caillard, Principale-adjointe du collège Jean Rostand



« Il est indéniable que ce partenariat a permis aux élèves de pouvoir construire leur projet professionnel avec de réelles expériences dans le milieu de l'entreprise. La pérennisation de ce partenariat contribue grandement à l'attractivité de la classe et à la consolidation de cette collaboration collège/entreprise. »

Jean-Pierre Pommeau,
professeur référent au collège Jean Rostand

Le 10 juin, les 7 classes de 4^{ème} du collège Jean Rostand ont participé à une journée Innovation en partenariat avec l'entreprise John Deere, les associations Entreprendre pour Apprendre et Unis-Cités, et la Banque Alimentaire du Loiret.

Au cours de la journée, les jeunes, divisés en groupe de 8, ont réfléchi à comment aider la Banque Alimentaire à recruter des bénévoles. Cette réflexion leur permet de mettre en action leurs capacités d'innovation, d'imagination, de travailler en groupe avec leurs camarades et de découvrir de façon ludique le travail en « mode projet ». A la fin de la journée, les élèves ont présenté leurs idées devant un jury, les préparant ainsi aux futures épreuves orales qu'ils auront à passer.

NORMALEMENT PRÉVUE SUR LE NIVEAU 3ÈME, CETTE 4ÈME ÉDITION DE LA JOURNÉE MINI-S ÉTAIT PARTICULIÈRE À PLUS D'UN TITRE.

- Elle a été organisée en présentiel, avec l'aide des Volontaires en Service Civique d'Unis-Cités qui sont venus animer la journée dans chaque classe.
- L'animation assurée par les jeunes en Service Civique leur a permis de sortir de leur zone de confort, de progresser mais aussi de présenter aux collégiens cette voie qu'ils ne connaissaient pas.
- Finalement, cette journée représente une synthèse des deux programmes de la Fondation John Deere en France. Elle permet de faire le lien entre les actions de John Deere en soutien à la Banque Alimentaire et leur engagement dans Défi Jeunesse. En connectant le monde de l'entreprise et le monde associatif, elle a permis aux élèves de comprendre l'importance de l'engagement, et de leur faire prendre conscience qu'à leur niveau, ils peuvent apporter beaucoup, et ont des idées qui méritent d'être entendues.

TÉMOIGNAGE
DE MARION
CAILLARD,
PRINCIPALE
DU COLLÈGE
JEAN
ROSTAND
À ORLÉANS
SUR LES
ACTIONS DÉFI
JEUNESSE



Concrètement, sur le Parcours Avenir, les élèves manquent de confiance en eux. Ils manquent de repères quant à leur vie professionnelle, de visibilité quant à leur avenir. Le partenariat avec Alliance pour l'éducation - United Way est une partie non-négligeable à la réponse et au soutien que l'on souhaite apporter à ces élèves. D'une part, pour rassurer nos élèves, en permettant à ces derniers de bénéficier d'interventions de professionnels : je pense à l'intervention

des professionnels de John Deere qui font découvrir des machines innovantes, à la pointe de la technologie dans certains domaines. Nos élèves ont été épatés de ce que pouvaient faire les machines et de tous les outils qui en découlaient. Vos animateurs valorisent le monde de l'industrie, et par la même occasion, la voie professionnelle. Ces interventions leur ont donné pour certains l'envie de rentrer dans le monde du travail, qui pourtant peut paraître anxiogène et représenter l'inconnu pour certains. Des projets se dessinent et donnent du sens à leur apprentissage, et à leur but et place au sein du collège. Ils ont pu échanger avec des intervenants sur des parcours concrets avec les professionnels de John Deere. Certains ont connu des parcours scolaires compliqués et ont su rebondir et se former dans l'entreprise, et s'épanouir, puis partager devant les élèves leur passion.

Donc plusieurs effets: tout d'abord, ils peuvent **S'IDENTIFIER ET SE RECONNAÎTRE DANS CES PARCOURS**, ces témoignages. Ces témoignages peuvent **CHANGER**

LE REGARD QUE PORTENT LES ÉLÈVES SUR LE MONDE DE L'ENTREPRISE. Cela leur **DONNE CONFIANCE.** Cela **DONNE ÉGALEMENT DU SENS AUX DISCIPLINES GÉNÉRALES, LÉGITIME LEUR INTÉRÊT ET LEUR PLACE À L'ÉCOLE.** Elles leur seront utiles plus tard pour se former, comme le montrent ces professionnels. Cela renforce également les réformes actuelles concernant le droit au retour à la formation, et à la **FORMATION TOUT AU LONG DE LA VIE.**

Lors de la journée innovation, qui se fait habituellement sur le site de John Deere, mais qui a eu lieu cette année au sein du collège Jean Rostand en raison de la crise sanitaire, les élèves ont pu réfléchir à une problématique autour de la recherche de bénévoles pour la Banque Alimentaire. En multipliant les intervenants de divers horizons, vous avez permis aux élèves de travailler différemment, en petits groupes, avec un mentor dans chaque îlot, et de les faire réfléchir sur un sujet d'actualité qui les touche en leur donnant la parole, en leur faisant confiance. Vous leur avez montré que leur avis comptait. Nos élèves sont sensibilisés à ces problématiques, font appel à leurs connaissances, leurs compétences, et se sentent utiles. Ils se rendent compte qu'en dehors du système scolaire, ils sont en mesure de faire des propositions pour agir au sein de la société dans laquelle ils vivent. C'est notre objectif que de former des citoyens, et ce type de journée fait développer le travail en équipe, et leur fait comprendre qu'ils ont la possibilité de faire des choix, et qu'ils doivent en faire.

MELUN (77)

VISITES DE L'ENTREPRISE
COSTCO PAR LES ÉLÈVES
DE 4ÈME DU COLLÈGE
BROSSOLETTE

« Pleinement inscrite dans le parcours Avenir de nos élèves, cette action participe à la construction de leur projet personnel. Les professeurs accompagnateurs ont tout particulièrement apprécié l'accueil chaleureux, la clarté des explications et la disponibilité de vos collaborateurs. Nos élèves, y compris ceux dont le rapport à l'école s'avère plus difficile, sont navés. Merci pour eux ! Espérant que ce partenariat pourra être reconduit dans les années à venir. »

Mme Berrier, Principale adjointe du collège Brossolette

« C'était pour nous un plaisir d'accueillir le collège, de répondre aux questions des jeunes et de leur partager un morceau de notre quotidien professionnel. Donc avec grand plaisir pour reconduire ce partenariat si vous le souhaitez. Et également un grand merci aux équipes de l'Alliance pour l'Education - United Way pour leur aide. »

François-Xavier Taponat, Directeur des Ressources Humaines - Costco France

« C'est incroyable : Monsieur Taponat a complètement adapté son discours au profil des élèves. On se rend bien compte de la chance que nous avons d'être en partenariat avec l'Alliance pour l'Education - United Way. On a beaucoup de chance de pouvoir faire des visites cette année : ce sont les seules sorties qui ont été maintenues. Les élèves ont beaucoup apprécié. »

Monsieur Etchemaité, professeur au collège Brossolette et accompagnateur lors de la visite

34 élèves de 4ème scolarisés au collège Brossolette de Melun (77 - Seine-et-Marne) ont pu découvrir l'entreprise Costco (Villebon-sur-Yvette) lors de deux visites, en mai et juin 2021. Il s'agissait d'élèves identifiés par le collège et potentiellement décrocheurs.

La visite a pu être préparée et mise en œuvre grâce à François-Xavier Taponat, Directeur des Ressources Humaines chez Costco.

Le programme a donc été co-construit entre l'Alliance pour l' éducation et l'entreprise afin qu'il soit adapté aux élèves. Il s'est articulé de la manière suivante :

- **Accueil des élèves** et présentation générale de l'entreprise Costco puis questions des élèves sur l'entreprise ;
- **Visite des bureaux** avec présentation des fonctions supports puis visite du supermarché et des différents rayons (échanges avec professionnels au sein des rayons) ;
- **Présentation des services** regonflage des pneus des clients, du service adhésion et du fast-food ;
- **Présentation du métier** de François-Xavier Taponat (DRH) et échanges avec deux professionnels : l'un du Service en caisse et mise et rayon et le second, Responsable marketing. Questions-réponses sur leurs études / parcours et les « points positifs » de leurs métiers.

Les questions posées aux différents professionnels avaient été préparées en amont par les élèves et leurs professeurs lors d'ateliers Orientation.

La matinée s'est clôturée par un moment convivial au sein de l'entreprise : le déjeuner a été offert par l'entreprise pour les élèves et les accompagnateurs.



CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (ODD)

CONTRIBUTIONS DIRECTES



ÉDUCATION DE QUALITÉ



RÉDUCTION DES INÉGALITÉS

CONTRIBUTIONS INDIRECTES - VIA NOS STRUCTURES PARTENAIRES



SANTÉ ET BIEN-ÊTRE



ÉGALITÉ ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES



CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

CONTRIBUTIONS À PLUS LONG TERME



ÉRADICATION DE LA PAUVRETÉ



TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE DURABLE



PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES



PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS

CONTRIBUTION

DE NOS ACTIONS

AUX ODD DES NATIONS-UNIES



DANS LE CADRE DE DÉFI JEUNESSE, LES JEUNES PARTICIPENT À DES ATELIERS :

- De bien-être permettant de travailler la relaxation, la respiration, le yoga, la gestion du stress (associations Siel Bleu, Chemin du yoga, Telesma, etc.)
- De rencontres de professionnels hommes et femmes visant à casser les préjugés sur les métiers (avec la Fondation C'Génial, l'association S'Orienter ensemble, etc.)
- D'initiation au Développement Durable (association Les Petits Débrouillards)
- De découverte de l'impact des transitions écologiques et énergétiques sur les métiers verts et verdissants (associations 3PA, S'Orienter ensemble)



LORS DES JOURNÉES DE FORMATION AU STAGE les élèves participent à des ateliers sur le monde professionnel : les différents services et métiers, les codes oraux, comportementaux et vestimentaires, ainsi qu'à des ateliers d'oralité pour apprendre à se présenter et à parler en public (AFEV, EPA, JobIRL, Tamèrantong !,...)



POUR LES AIDER À LA RÉDACTION DE CV ET LETTRES DE MOTIVATION, préparation et passation d'entretiens (Fondation CNP Assurances). Ateliers d'aide à la recherche de stage : apprendre à identifier et candidater à des offres de stage sur des sites internet (JobIRL).

LE RÉSEAU

UNITED WAY WORLD- WIDE

INTERVIEW DE BÉNÉDICTE DE SAINT PIERRE, VICE PRÉSIDENTE UNITED WAY EUROPE, PRÉSIDENTE EN INTERIM POUR LE RÉSEAU INTERNATIONAL.

United Way Worldwide (UWW) a vu son rôle de mobilisation des forces vives des 1 800 territoires sur lesquels elle est implantée dans plus de 40 pays, à la fois conforté et amplifié pendant la crise du Covid 19.



United Way Europe &
Midde East Region

PLUS DE 1 MILLIARD DE DOLLARS SUPPLÉMENTAIRES A ÉTÉ LEVÉ DANS LE MONDE POUR FINANCER L'EFFORT DE RÉPONSE IMMÉDIATE ET DE RÉPARATION.

Alliance pour l'éducation - United Way a fait preuve d'agilité pendant les différents confinements pour continuer à servir les collectivités et les associations qu'elle soutient. Cette posture lui a permis d'être moteur dans la création de nouveaux partenariats avec les entreprises internationales que United Way Worldwide accompagne dans leur volonté de développer l'empreinte géographique de leur impact social. Partenaires traditionnels de United Way, comme 3M, Cardinal Health ou nouveaux venus dans le réseau, comme l'espagnol Cellnex Telecom (IBEX35), principal opérateur d'infrastructures de télécommunications sans fil d'Europe. Parallèlement à cet effort de levée de fonds, United Way Worldwide a continué son soutien aux associations membres du réseau en Europe (UK, Hollande, Allemagne, Hongrie, Roumanie, Péninsule Ibérique) en mettant notamment à leur disposition une ressource partagée pour les aider dans leur digitalisation.

Alliance pour l'éducation - United Way s'est jointe à la campagne globale de communication #LiveUnited, sur l'impact et le rôle de United Way dans le monde et a bénéficié dans ce cadre d'une offre attractive d'abondement des dons des membres de son Conseil d'Administration.



DU GLOBAL AU LOCAL

*« Encore merci à 3M pour leur accueil
exceptionnel et pour cette après-midi
dépayssante et, par-dessus tout, enrichissante.
Merci à
Alliance pour l'éducation - United Way de nous
avoir permis de vivre cette expérience ».*

Ysaure Decaux, professeure principale de 4^{ème}.



3M CÉLÈBRE LA SCIENCE AVEC LES ÉLÈVES DU COLLÈGE HENRI MATISSE DE GARGES-LES-GONESSE (95)

Le don généreux de la Fondation 3M Gives USA reçu en 2020 pendant le Covid a été le point de départ de la mise en relation entre les équipes 3M France et celles d'Alliance pour l'éducation - United Way. Avec la volonté de faire une action concrète pour les jeunes et incarner ce don localement, dans le territoire de 3M où Défi Jeunesse est également présent, nous avons mis en place une visite d'entreprise pour les collégiens en classe de 4^{ème} d'Henri Matisse à Garges-les-Gonnesse. À l'occasion de la fête de la science, 3M France leur a ouvert ses portes. Un après-midi riche incluant :

- Une visite du centre d'innovation.
- Des échanges avec des ingénieurs sur leurs métiers et leurs parcours.
- Une expérimentation de la réalité augmentée.
- Des ateliers pratiques de découverte des produits,...



*« Favoriser la compréhension, l'appétit et l'accès de nos plus
jeunes générations - notamment féminines - aux Sciences,
Technologies, Ingénierie et Mathématiques est au cœur de nos
enjeux chez 3M : ils seront nos talents de demain, pour une
innovation plus juste et plus durable ! »*

Alain Simonnet,
Vice-Président et Directeur Général de 3M de la Région Méditerranée de l'Ouest.



*« La sensibilisation à la science fait
partie des principaux engagements
menés par 3M. C'est pourquoi à
l'occasion de la Fête de la Science,
nous avons eu le plaisir d'accueillir
de jeunes collégiens issus des
quartiers prioritaires du Val d'Oise.
Une journée placée sous le signe
de la découverte afin de leur faire
vivre une expérience concrète et
inspirante du monde du travail
et leur transmettre le goût des
sciences. »*

Véronique Delpla-Dabon, Directrice RSE
et Présidente de la Fondation 3M France.



Nous avons eu le plaisir de procéder lors de la rentrée 2020 à la distribution d'une sélection de sacs à dos offerts par Costco pour 7 classes de 6^{ème} au collège Paul Eluard de Bonneuil-sur-Marne (94). Les sacs et fournitures scolaires ont été acheminés au collège par Monsieur Taponat, DRH de l'entreprise, que nous remercions vivement. Cela a permis aux jeunes d'entendre parler du programme Défi Jeunesse qu'ils vont commencer en 6^{ème} et qui va les accompagner tout au long du collège.

COSTCO A ÉGALEMENT ÉTÉ PRÉSENT AUPRÈS DES JEUNES DE 4^{ÈME} ET DE 3^{ÈME} LORS DE DEUX ACTIONS :

- Avec le collège Pablo Neruda à Stains (93). Dans le cadre de la semaine Parcours expérience Pro, en partenariat avec l'association Crée ton Avenir !!! et les interventions en distanciel de collaborateurs de l'entreprise Costco, il s'agissait d'un stage à distance, pour 18 élèves en 3^{ème} en classe SEGPA.
- Deux visites en présentiel de l'entrepôt et du siège de Costco à Villebon-sur-Yvette (91) pour deux classes de 4^{ème} du collège Pierre Brossolette à Melun (77).

GRÂCE À LEUR DON GÉNÉREUX POUR LE COVID, NOUS AVONS PU DÉLIVRER, 80 PC ET 150 CONNEXIONS INTERNET DANS 4 ÉTABLISSEMENTS

- 25 ordinateurs et 100 connexions internet pour le collège Gabriel Péri à Aubervilliers (93)
- 25 ordinateurs et 25 connexions internet pour le collège Robert Desnos à Orly (94)
- 30 ordinateurs pour le collège Jean-Lurçat à Sarcelles (95)
- 20 connexions internet pour le collège Brossolette à Melun (77)
- 58 000 masques, 2 465 litres de gel hydroalcoolique soit 2000 masques et 80 litres de gel dans 29 établissements partenaires de Défi Jeunesse.



2020 | 2021

ÉLÉMENTS FINANCIERS

DONS
CUMULÉS AUX
ASSOCIATIONS
OPÉRANTES
(EN K€)

TOTAL 2 324

2018 | 2019

739

+6%

2019 | 2020

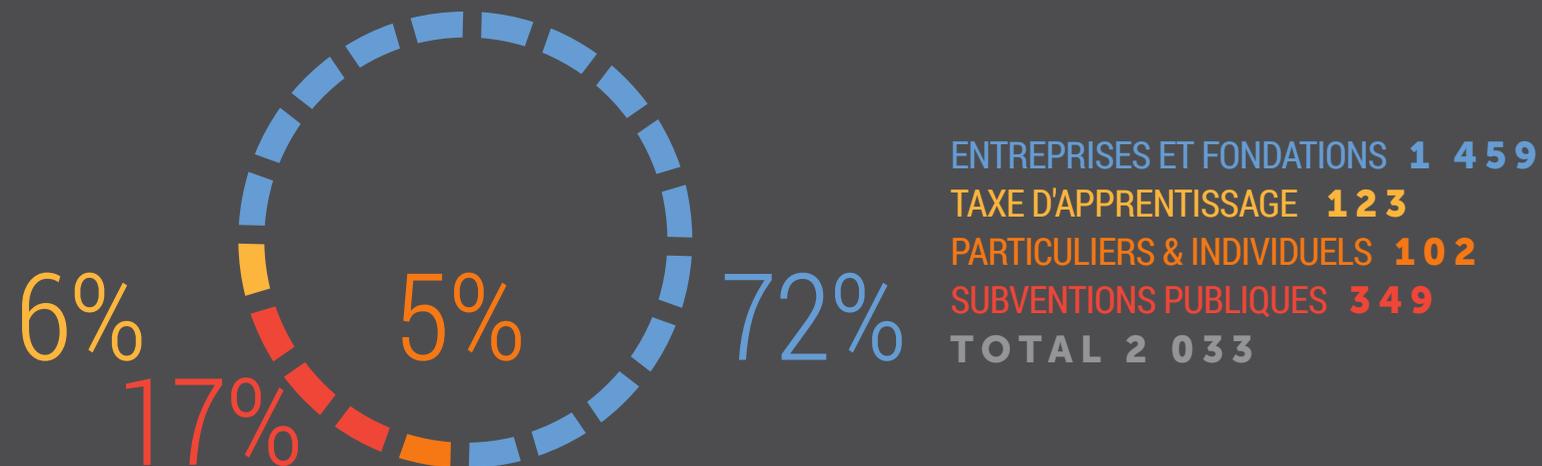
787

+1%

2020 | 2021

798

PRODUITS (EN K€)



CHARGES (EN K€)



PERSPECTIVES D' AVENIR

**DÉFI JEUNESSE:
FACILITATEUR POUR
L'ORIENTATION DES JEUNES**

OBJECTIF DE
15 000 JEUNES



ARRIVÉE DE LA PREMIÈRE COHORTE EN 3ÈME,

après 4 années de programme.

26 NIVEAUX SUPPLÉMENTAIRES : 11 suite à la montée de cohortes et 15 grâce à l'ouverture de **7 ÉTABLISSEMENTS**.



NOUVELLES
ASSOCIATIONS



POUR RÉPONDRE AUX NOUVELLES THÉMATIQUES D'INTERVENTION :

Initiation à un usage professionnel des outils informatiques

Métiers verdissants

Décryptage du monde contemporain

Déconstruction des stéréotypes

Citoyenneté



730
COLLABORATEURS
À ENGAGER SUR
DES MISSIONS



UNE LARGE MOBILISATION DES PARTENAIRES :

22 Journées innovation

24 Sessions de coaching (oraux, CV & lettres de motivation)

17 Forums et témoignages de collaborateurs

19 Semaines de stages collectifs en présentiel ou distanciel

20 Visites d'entreprise

UNE ALLIANCE POUR L'ÉDUCATION INTENSIFIÉE EN 2021-2022

ORGANISATION DE RÉUNIONS, DE TRAVAIL ET DE COCONSTRUCTION entre associations du programme, entre enseignants et associations, inter-associations, au sein de la communauté éducative, etc.

AIDE AU DÉVELOPPEMENT DES ASSOCIATIONS

montée en compétences, essaimage en régions, proposition de missions de mécénat de compétences en Pro Bono, relais d'appels à projets partenaires, etc.

MISE EN RELATION D'ACTEURS DE LA COMMUNAUTÉ ÉDUCATIVE AU SENS LARGE

associations et acteurs publics, associations et entreprises, associations et établissements scolaires, etc.

MUTUALISATION DE RESSOURCES

partage d'expériences et optimisation de l'évaluation d'impact, mise à disposition de ressources, partage de locaux, etc.

PÉRENNISER LES PARTENARIATS EXISTANTS ET RALLIER DE NOUVEAUX SOUTIENS

CAPITALISER SUR LES ACQUIS DU DISTANCIEL TOUT EN PRÉSERVANT L'ADN DE DÉFI JEUNESSE : DES EXPÉRIENCES EN PRÉSENTIEL

Les acquis du distanciel vont en effet demeurer pour apporter aux territoires plus éloignés des entreprises, une offre aussi qualitative que dans les autres territoires d'intervention de Défi Jeunesse. Néanmoins, il est important de souligner que les collèges sont très soucieux d'un déroulé des opérations en présentiel autant que possible. La coordination et les interventions de terrain représentent la valeur ajoutée de l'association, qui ne peut être digitalisée que très partiellement. Ces actions sont déjà demandées pour l'année prochaine par les établissements (ex : coaching à Luxeuil pour les élèves de seconde professionnelle).

DES JEUNES



FOCUS SUR LES ÉLÈVES DE 3ÈME : MESURER EN PROFONDEUR LES EFFETS APRÈS 4 ANS D'ACCOMPAGNEMENT

A L'AIDE D'UNE ÉVALUATION QUANTITATIVE COMPARÉE DE TROIS ÉCHANTILLONS :

1 GROUPE « CIBLE » :
composé d'élèves de 3ème bénéficiaires du programme depuis la 6ème (première cohorte ayant eu 4 années de Défi Jeunesse).

1 GROUPE « TÉMOIN » :
composé d'élèves de 3ème bénéficiaires du programme pour la première fois.

1 GROUPE « TÉMOIN BIS » :
composé d'élèves de 3ème non bénéficiaires du programme.

DES PARTENAIRES



FOCUS SUR LES ASSOCIATIONS : VALORISER NOTRE IMPACT DIRECT SUR LES OPÉRATEURS DU PROGRAMME

Sur la base des résultats de l'étude d'impact 2020-2021 et de recommandations reçues d'experts, nous avons décidé de nous concentrer en 2021-2022 sur nos bénéficiaires directs, avec en premier lieu les associations – partie prenante sur laquelle nous avons constaté avoir notre plus grande marge de progression.

Des entretiens **QUALITATIFS AVEC LES REPRÉSENTANTS DE 9 ASSOCIATIONS OPÉRANTES** seront croisés à une **ENQUÊTE QUANTITATIVE** menée en fin d'année scolaire auprès de l'ensemble des partenaires.

2021|2022

PERSPECTIVES D'AVENIR

L'ENSEMBLE DE CETTE DÉMARCHE SERA COCRÉÉE AVEC UN EXPERT EN MESURE D'IMPACT, QUI NOUS ACCOMPAGNERA TOUT AU LONG DE L'ANNÉE POUR COCONSTRUIRE UNE CARTOGRAPHIE PRÉCISE DE NOS IMPACTS, DÉVELOPPER DES OUTILS ADAPTÉS ET DURABLES À LA SUITE D'ATELIERS DE FORMATIONS-ACTIONS.

Pour la suite, nous entendons nourrir notre évaluation année après année, en mettant en place une mesure d'impact social plus diversifiée et vertueuse, réfléchie et ajustée à chaque début d'exercice en vue d'explorer les impacts les plus pertinents. Cette approche long terme vise également à alterner les périmètres, les approches et les méthodologies, et à ne pas solliciter toutes les parties prenantes chaque année.



Merci aux entreprises et fondations d'entreprises mécènes membres qui nous soutiennent de façon pérenne grâce à leur engagement financier, l'engagement de leurs collaborateurs, leur mécénat en nature et en compétences, et leur participation active à notre gouvernance.

MERCI

À NOS MEMBRES ENTREPRISES ET
FONDATEURS D'ENTREPRISES MÉCÈNES.
ILS PERMETTENT À DÉFI JEUNESSE D'EXISTER.

Merci aux entreprises et organisations qui nous ont soutenu cette année par leurs dons, par le versement de la taxe d'apprentissage, par l'engagement de leurs collaborateurs, et par du mécénat de compétences.



MERCI
 AUSSI AUX AUTRES
 ENTREPRISES QUI
 NOUS SOUTIENNENT



MERCI

AUX ACTEURS PUBLICS POUR
LEUR SOUTIEN

Notre équipe permanente s'est renforcée cette année grâce à l'arrivée de nouveaux talents pour accompagner nos développements. Bienvenue à Jonathan, Loula, Christophine et Sanoé !

Merci à toutes ces belles personnes engagées, qui œuvrent au quotidien pour changer la donne pour les jeunes !

FADILA-SARA AKAK
Alternante au contrôle de gestion

MARGAUX BRUAND
Responsable d'antenne territoriale

JONATHAN CHOUVIER
Chargé de mission engagement des collaborateurs

ANNE-SOPHIE DESVARREUX
Co-responsable d'Antenne et responsable des partenariats entreprises

EMILIE DOURE
Volontaire en service civique

ESTELLE GAXIEU
Chargée de Pilotage territorial & Évaluation

LODIE GAYRAUD
Co-responsable d'Antenne & Mesure d'impact social

THIBAUT LAFONT
Responsable d'Antenne territoriale

SANOÉ LEROUX
Chargée de fonds publics

DANY MARIN
Responsable administrative et RH

SERVANE MASSELIN
Responsable d'Antenne territoriale

LUCIE OLIVEIRA
Chargée de Pilotage territorial

CONSTANCE PARRENS
Responsable fundraising, partenariats & communication

ANTOINE PHILIPPART
Responsable Associations

LAURENCE PICCININ
Déléguée Générale

AXELLE PIGAL
Chargée de pilotage territorial Val d'Oise et Essonne

LOULA RAMBAUD
Volontaire en service civique

CHRISTOPHINE SEKA
Chargée de suivi administratif et de saisie projet FSE

VENESA THACI
Responsable d'Antenne territoriale

MARIE VIVIER
Responsable Pôle Opérations



Merci à Eric Lund, soutien à nos développements d'organisation interne et de programmes.

Un merci tout particulier à Cyril Mikailoff, bénévole au sein de l'association depuis le mois d'avril, dont l'aide pour la rédaction d'articles de blogs, de posts et pour la prospection, est précieuse.

MERCI
À NOTRE
ÉQUIPE

PHILANTHROPIES

HENRI D'ARENBERG

GONZAGUE DE BLIGNIÈRES

MIKE K. HAYDE

EDOUARD MILHAC

OLIVIER DE PANAFIEU

SABINE ROUX DE BÉZIEUX,
Trésorière du CA

JEAN-GUILLAUME DE TOCQUEVILLE,
Vice-président du CA

Le Conseil d'Administration d'Alliance pour l'éducation - United Way est constitué de dirigeants et de personnalités, réunis autour de notre projet pour l'égalité des chances et la réussite de tous les jeunes : merci à chacun d'entre eux pour leur engagement personnel !

DIRIGEANTS DE GRANDES ENTREPRISES

STÉPHANE DEDEYAN
Directeur Général, CNP Assurances

CHRISTINE KOLB
Co-Fondatrice, Sycomore Asset Management

SNCF
Direction de l'engagement sociétal et de la transition écologique

FRÉDÉRIC MOULIN,
Président, Deloitte France | Secrétaire du CA

STÉPHANE PALLEZ,
Présidente-Directrice Générale, Groupe FDJ

BRUNO RODIQUE,
Président, John Deere France

PATRICK POUYANNÉ,
Président-Directeur Général, TotalEnergies | Président du CA

AUGUSTIN DE ROMANET
Président-Directeur Général, Groupe Aéroports de Paris

MERCI

À NOS
ADMINISTRATEURS



MERCI !



POUR VOTRE ENGAGEMENT AUPRÈS DES JEUNES !

[ALLIANCE-EDUCATION-UW.ORG](https://alliance-education-uw.org)



ALLIANCE POUR L'ÉDUCATION - UNITED WAY



@ALLIANCE_EDU_UW



ALLIANCE POUR L'ÉDUCATION - UNITED WAY