



RAPPORT ANNUEL
2021|2022

Alliance
pour l'éducation

United
Way



- 3** Edito du Président
- 4** Edito de la Déléguée générale
- 5** Alliance pour l'éducation -
United Way, pionnier du faire agir ensemble
- 6** Défi Jeunesse, une solution à un enjeu urgent,
portée collectivement
- 7** Défi Jeunesse 2021-2022 en chiffres
- 8** Défi Jeunesse, expert de l'articulation de l'offre associative
pour accompagner les jeunes dans leur orientation
- 12** Le rôle des entreprises dans Défi Jeunesse

Défi Jeunesse : implantations territoriales

- 17** – L'académie d'Orléans-Tours
- 20** – L'académie de Besançon
- 22** – L'académie de Créteil
- 26** – L'académie de Versailles
- 31** – L'académie de Toulouse

33 Mesure d'impact social de Défi Jeunesse

34 Membre du réseau United Way International

35 Eléments financiers

36 Perspectives d'avenir

37 Remerciements

AGIR ENSEMBLE

La question du faire ensemble n'a jamais été aussi présente en cette année marquée par de grands défis économiques et sociaux et c'est cette logique de l'impact collectif que porte Alliance pour l'éducation - United Way depuis sa création. En effet, chaque année ce sont plus de 80 000 jeunes qui sortent du système scolaire sans diplôme ni qualification. Agir de manière concertée et coordonnée en prévention de ce fléau change les trajectoires des jeunes, favorise l'inclusion de chacun et renforce la cohésion sociale de notre pays.

Cette année nous a permis d'aller plus loin dans notre impact auprès des jeunes collégiens au sein des quartiers les plus fragiles puisque ce sont près de 13 600 jeunes dans 36 établissements REP et REP+ qui ont été concernés par l'accompagnement de l'association, à travers des ateliers et des rencontres avec des collaborateurs d'entreprise.

Je remercie chaleureusement les entreprises partenaires ainsi que les mécènes privés, qui nous ont permis d'accompagner plus de jeunes vers une orientation choisie, grâce à une coordination efficace avec l'action des pouvoirs publics, dans nos territoires historiques comme le Val d'Oise ou l'Occitanie. Nous avons aussi pu développer nos actions dans des territoires plus isolés où nous répondons à des enjeux locaux, comme Le Loiret ou la Haute-Saône.

C'est ainsi qu'agit l'Alliance, avec exigence et persévérance, auprès des plus fragiles, en créant des rencontres déterminantes entre des jeunes en quête d'avenir et des collaborateurs prêts à s'engager et à donner de leur temps pour le sujet fondamental de l'égalité des chances dans l'orientation.

Nous avons eu le plaisir cette année d'accueillir de nouveaux partenaires et nous espérons que les entreprises et les mécènes seront nombreux à tenter l'aventure afin de créer toujours plus d'impact en misant sur le collectif, sur le « faire alliance », afin d'être présents auprès de tous les jeunes de notre pays.





13 600 jeunes ont suivi le parcours Défi Jeunesse cette année. Malgré des épisodes inattendus liés à un contexte sanitaire encore perturbé sur le premier semestre, 36 établissements, 40 associations, 40 entreprises et 750 de leurs collaborateurs et collaboratrices désireux de partager leurs expériences ont pris part au parcours d'orientation Défi Jeunesse en vue de préparer à leur choix de fin de 3^{ème} les collégiens des quartiers prioritaires.

Cette année Ardian, Cellnex, Morgan Stanley, Ortec, Roc-Eclerc ont rejoint les entreprises membres de l'Alliance, avec le projet d'engager leurs collaborateurs auprès des jeunes autant que de soutenir le projet financièrement. Elles accroissent la diversité des parcours, profils et perspectives présentés aux collégiens. Bienvenues à elles !

LA COMPLÉMENTARITÉ DES COMPÉTENCES AU CŒUR DU MODÈLE DE L'ALLIANCE Pour aider les collégiens à se projeter, les interventions menées avec les entreprises par les associations expertes de l'accompagnement éducatif développent la connaissance de soi et des autres ainsi que l'identification et la compréhension des compétences utiles pour se projeter. Cette proposition d'un parcours d'orientation au collège, coordonné, progressif et nourri des contenus complémentaires, est unique.

Nous avons renforcé cette année notre expertise du faire agir ensemble grâce à une cartographie des associations intervenant dans le champ de l'orientation. Leur repérage et leur sélection ont été affinés. Défi Jeunesse soutient le développement de ces partenaires et permet leur concentration sur leur cœur de métier et un positionnement dans le parcours sur leur plus forte valeur possible.

Le pôle Associations veille à éviter les monopoles d'action, de contenus et d'implantation territoriale et vise à privilégier la diversité et les acteurs locaux pour contribuer à la vitalité des territoires. Ce pôle poursuit son développement d'outils et d'espaces destinés à faciliter les interactions, partages de pratiques, et sens d'appartenance au parcours Défi Jeunesse.

IMPACT Promesse tenue : la mesure de l'impact de Défi Jeunesse présenté en page 33 de ce rapport expose ses effets positifs sur les choix d'orientation des jeunes en 3^{ème} comme sur les associations qui les accompagnent.

POSITIONNEMENT INSTITUTIONNEL Défi Jeunesse est associé aux innovations de l'Éducation nationale en matière d'orientation des collégiens. Le parcours complète le travail de l'école en apports nécessaires à l'épanouissement personnel et à l'acquisition de compétences permettant une adaptation aux évolutions du monde économique. Nous avons tissé une concertation avec l'Onisep visant à aligner notre mesure d'impact et les contenus de Défi Jeunesse avec le socle de compétences à s'orienter défini dans le cadre du dispositif AVENIR(s) pour œuvrer de concert : nous suivons ses avancées avec grand intérêt.

Cette année fut aussi la dernière pour moi à la barre d'Alliance pour l'éducation - United Way.

10 ans après avoir fondé cette première solution collective mobilisant entreprises et d'associations pour prévenir le décrochage et favoriser l'orientation des jeunes et 5 ans après l'avoir portée vers sa fusion réussie avec United Way, l'automne 2022 me verra transmettre le flambeau.

En créant ce projet en 2013 nous savions que l'alchimie d'actions combinées et coordonnées au service de l'orientation de la jeunesse serait supérieure à la somme de leurs forces. Nous avons la certitude que l'orientation se prépare tôt, et l'ambition novatrice de rassembler dans un même programme destiné au collège des acteurs et des cultures très différents. Rapprocher l'entreprise et l'école et développer les savoir-être dès le début du collège et créer un écosystème de réussite autour des collégiens qui en ont le plus besoin ont été les moteurs des développements menés. Aujourd'hui cette force collective a fait ses preuves. Intervenir le plus tôt possible pour aider les jeunes à préparer leur avenir est une évidence. Faire alliance et agir en collectifs sont des formats devenus incontournables, pour l'éducation comme pour d'autres causes urgentes.

Merci à tous les membres et partenaires de l'Alliance qui nous avez fait et continuez de nous faire confiance, à l'épatante équipe qui navigue habilement entre les mondes, et à toutes celles et ceux qui faites vivre l'Alliance. Dirigeants d'entreprises, de fondations qui financez nos actions et embarquez vos équipes, associations engagées contre vents et marées, personnes individuelles et philanthropes qui donnez : vous contribuez ensemble à créer une société meilleure. Continuons !

Alliance
pour l'éducation

United
Way



PIONNIER

DU FAIRE AGIR ENSEMBLE

La mission de l'association Alliance pour l'éducation -United Way, membre du réseau United Way International, est de favoriser l'égalité des chances dans l'accès à des choix d'orientation éclairés.



NOTRE OBJECTIF : Lever l'auto-censure et élargir les perspectives de chaque jeune en organisant dès le collège le rapprochement avec l'entreprise et des expériences en lien avec le monde professionnel, pour promouvoir une orientation choisie et non subie. Partout en France où il est déployé, le programme Défi Jeunesse porté par l'association Alliance pour l'éducation - United Way favorise ainsi l'égalité des chances dans l'accès à des choix d'orientation éclairés, sans discrimination.

80 000
JEUNES

sortent du système scolaire français chaque année sans diplôme ni qualification.

Sources : portail FSE du ministère de l'emploi, du travail et de l'insertion -Insee

60%
DES 15-20 ANS

déplorent le fait de s'être senti perdu au moment de faire leur choix d'orientation.

Source : Baromètre de la confiance dans l'avenir, L'orientation des jeunes, L'étudiant, BVA, 2022.

85%
DES PROFESSEURS
PRINCIPAUX

déclarent n'avoir reçu aucune formation spécifique pour exercer leur mission d'orientation.

Source : Rapport « Un premier bilan de l'accès à l'enseignement supérieur dans le cadre de la loi orientation et réussite des étudiants » de la Cour des comptes, février 2020.

DÉFI JEUNESSE

UNE SOLUTION À UN ENJEU URGENT, PORTÉE COLLECTIVEMENT

Premier collectif d'entreprises mobilisées pour l'orientation, notre association met en œuvre Défi Jeunesse, parcours d'orientation progressif pour les collégiens scolarisés en REP et REP+. C'est une initiative unique en France où 17 entreprises, 36 collèges et lycées des quartiers politique de la ville et 44 associations de terrain expertes de l'éducation agissent de manière coordonnée au sein d'un programme commun.

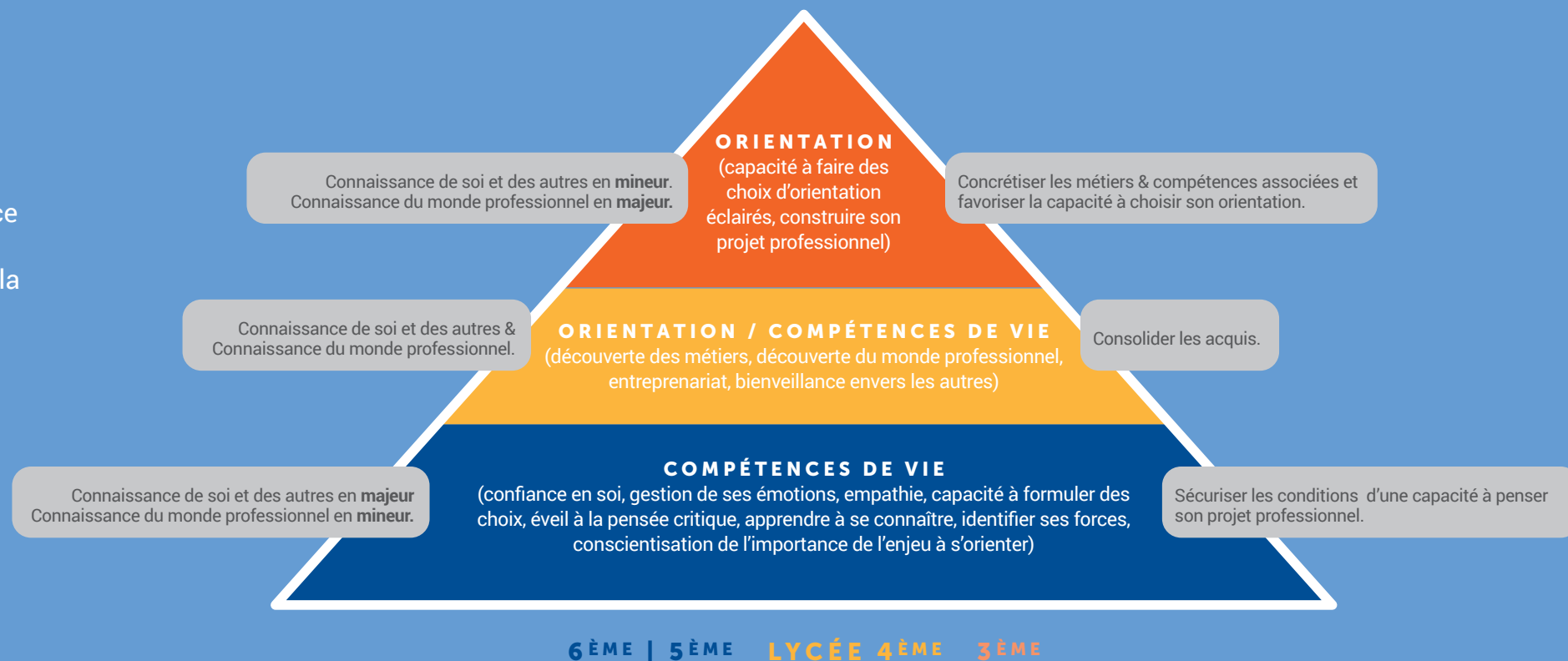


Nous sommes heureux de figurer dans le guide méthodologique du Faire ensemble de La Fonda qui prend appui sur le modèle de la stratégie d'impact collectif, en vue de favoriser la structuration de communautés d'action au service de l'atteinte des Objectifs de Développement Durable (ODD). C'est une illustration concrète de la mise en œuvre de l'ODD 17 : Partenariats pour la réalisation des objectifs.

UN PARCOURS D'ORIENTATION ADAPTÉ À LA MATURITÉ DES ÉLÈVES

Parce que l'ambition se construit pas à pas, le parcours Défi Jeunesse est organisé de façon progressive, adaptée à la maturité des jeunes. Il prend appui sur deux piliers : l'entreprise et l'expertise des associations partenaires qui animent des contenus pensés pour développer la connaissance de soi, des autres et la découverte des métiers. Véritable communauté d'action animée par Alliance pour l'éducation - United Way, Défi Jeunesse fait agir ensemble les entreprises, les associations et les collèges au sein d'un programme commun, pour préparer les jeunes de la 6^{ème} à la 3^{ème} à faire leurs premiers choix d'avenir.

Notre solution Défi Jeunesse, c'est un parcours outillé et émaillé de rencontres professionnelles et d'expériences concrètes en lien avec le monde du travail, pour familiariser les jeunes avec la diversité des perspectives afin de faciliter leur orientation.



13 600

jeunes ont suivi le parcours progressif d'orientation Défi Jeunesse.

66%

des jeunes en classe de 4^{ème}, 3^{ème} et au lycée ont rencontré des professionnelles/professionnels, représentant près de 5 000 jeunes.

730

collaborateurs et collaboratrices se sont engagés dans plus de 940 missions auprès des jeunes, au collège, au lycée, au sein de l'entreprise ou en visioconférence

40

entreprises partenaires ont mobilisé 4 500 heures de leurs collaborateurs

36

établissements partenaires

44

associations partenaires ont animé plus de 4 600 heures d'ateliers auprès des jeunes.

8

Territoires impliqués

7 500

heures de coordination annuelle pour Défi Jeunesse

DÉFI JEUNESSE 2021-2022 EN CHIFFRES

DÉFI JEUNESSE GRÂCE À SES PARTENAIRES, FAIT ENTRER LES MONDES ASSOCIATIF ET DE L'ENTREPRISE À L'ÉCOLE, POUR OUVRIR LES PERSPECTIVES DES JEUNES ET COMPLÉTER LE TRAVAIL MENÉ PAR LES PROFESSEURS PRINCIPAUX SUR L'ORIENTATION.

DÉFI JEUNESSE

EXPERT DE L'ARTICULATION DE L'OFFRE ASSOCIATIVE POUR ACCOMPAGNER LES JEUNES DANS LEUR ORIENTATION

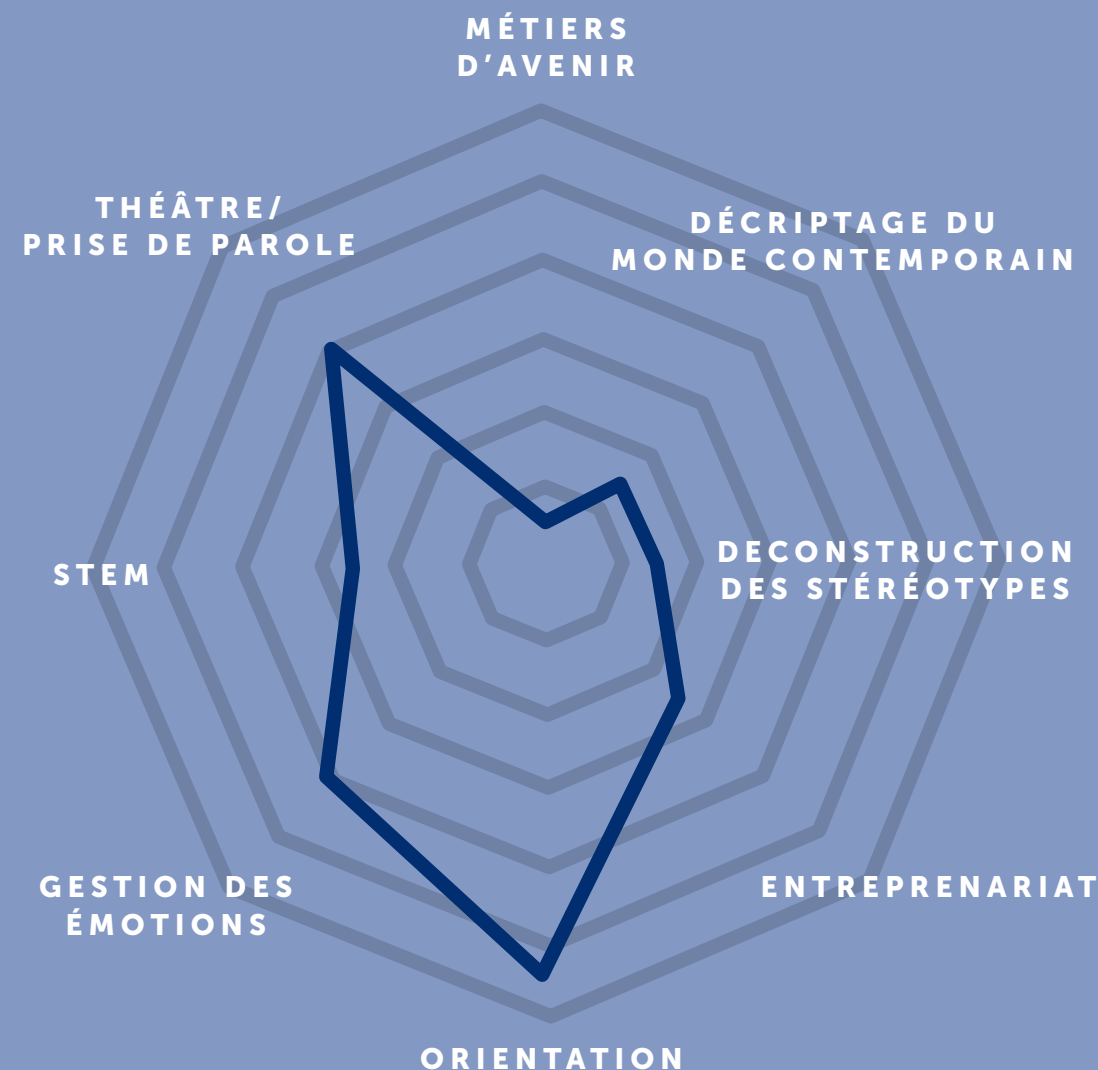
LE COLLECTIF D'ASSOCIATIONS PARTENAIRES DU PROGRAMME DÉFI JEUNESSE : UN LABORATOIRE D'INNOVATIONS PÉDAGOGIQUES AU SERVICE DES JEUNES.

Le pôle Associations a vu son équipe se consolider cette année pour asseoir l'ambition de développement et d'innovation de Défi Jeunesse. Avec 44 partenaires opérants intervenant dans le cadre de Défi Jeunesse, l'enjeu est de renforcer le travail de proximité auprès des associations partenaires afin de mieux connaître leurs spécificités et renforcer notre rôle de laboratoire d'innovations pédagogiques en appui à l'orientation et en collaboration avec les équipes pédagogiques des établissements scolaires partenaires, dans les territoires prioritaires.

UN CHANTIER DE CARTOGRAPHIE DES ASSOCIATIONS ET PARTENAIRES OPÉRANTS A AINSI ÉTÉ MIS EN PLACE CETTE ANNÉE AVEC UN DOUBLE OBJECTIF :

- Préciser les apports de chaque association dans Défi Jeunesse
- Capitaliser sur la singularité de chacune pour favoriser leur complémentarité et renforcer l'impact de leurs interventions et des expériences proposées aux jeunes tout au long de l'année et pendant la durée du parcours au collège

Cette cartographie des partenaires associatifs a rendu visible la particularité de chaque association et permis de recentrer le positionnement de Défi Jeunesse encore plus fortement sur l'orientation, qui est au cœur de notre action.



Thématiques travaillées dans le parcours d'orientation Défi Jeunesse, pour développer la connaissance de soi et des autres, et la sensibilisation au monde professionnel.

DÉFI JEUNESSE RALLIE DES ASSOCIATIONS EXPERTES DE L'ORIENTATION AUPRÈS DU PUBLIC DES 11-15 ANS ET CAPITALISE SUR L'IMPACT COLLECTIF POUR ACCOMPAGNER AU MIEUX LES ÉLÈVES DES TERRITOIRES FRAGILES SUR LEUR ORIENTATION.



LES ASSOCIATIONS INTERVIENNENT EN COLLABORATION AVEC LES PERSONNELS DE L'ÉDUCATION NATIONALE ET TRAVAILLENT SUR DEUX AXES PRINCIPAUX : UNE MEILLEURE CONNAISSANCE DE SOI, DES AUTRES ET DU MONDE PROFESSIONNEL. LES CONTENUS PROPOSÉS PAR LES ASSOCIATIONS SONT CORRÉLÉS À LA MATURITÉ DES JEUNES ET DES NIVEAUX DE CLASSE AU COLLÈGE ET AU LYCÉE.

Le pôle Associations tisse également des liens forts avec les associations opérant sur le terrain afin de les positionner au plus proche des besoins des jeunes exprimés par les établissements scolaires partenaires, et de veiller à l'équilibre des expériences proposées pour renforcer l'impact de Défi Jeunesse auprès des jeunes en REP et REP+.

Nous veillons à éviter les monopoles d'action, de contenu comme d'implantation territoriale. Notre objectif est d'accompagner à leur maturité les associations, notamment les plus petites d'entre elles. Nous leur ouvrons des périmètres d'intervention grâce aux collèges avec qui nous signons des conventions de partenariat, et les aidons dans la dimension administrative et de coordination des actions, afin qu'elles puissent se concentrer sur leur cœur de métier : les apports de contenus aux jeunes et les animations de séances.

Un travail de refonte des outils de prospection et sélection des associations a été réalisé afin de nouer plus de partenariats avec les associations en local et réduire ainsi les monopoles afin de minimiser les dépendances. Des outils de contrôle qualité et de suivi de nos associations et partenaires opérants ont également été créés et validés par la commission associations (commission neutre réunissant nos partenaires entreprises) afin de s'assurer de la cohérence des thématiques de leurs actions avec les objectifs du programme Défi Jeunesse.

DANS UNE OPTIQUE D'AMÉLIORATION CONTINUE, NOUS FAISONS ÉVOLUER LES OUTILS DE PROSPECTION, DE SÉLECTION ET DE SUIVI DES ASSOCIATIONS.

EXPERTES DE
L'ACCOMPAGNEMENT
DES JEUNES,
CHACUNE DES
ASSOCIATIONS
INTERVIENT SUR
L'UN DES DEUX AXES
DU PARCOURS DÉFI
JEUNESSE :

DECOUVERTE DU MONDE PROFESSIONNEL :

DONNER DES CLÉS ET DÉVELOPPER DES ACTIONS EN FAVEUR :

- De l'identification des compétences professionnelles
- De la découverte des métiers et du monde professionnel, avec ses codes et ses spécificités
- Des choix d'orientation et la construction du projet professionnel.

Les élèves développent des compétences professionnelles.

CONNAISSANCE DE SOI ET DES AUTRES :

DONNER DES CLÉS ET DÉVELOPPER DES ACTIONS EN FAVEUR :

- De la confiance en soi
- De la bienveillance
- De la prise de parole à l'oral
- De la capacité à prendre des décisions et assumer ses choix.

Les élèves développent des compétences de vie.

Ces 2 axes constituent le socle commun essentiel à un accompagnement complet des élèves pour permettre une orientation active et choisie. Nos responsables d'antenne et chargés de pilotage territorial réfléchissent et mettent en place la programmation en fonction des besoins des collègues.

LES ACTIONS MENÉES AVEC LES ASSOCIATIONS, DE LA 6ÈME À LA 3ÈME :

44

partenaires associatifs opérants : 39 associations et 5 prestataires (les prestataires ont intégré Défi Jeunesse pour des raisons de pénurie d'offres dans les territoires).

24

partenaires intervenant sur l'axe connaissance du monde professionnel et 22 sur l'axe connaissance de soi et des autres.

2300

interventions

4 600+

heures d'ateliers

880 000 €

reversés aux associations en soutien de leurs actions pour l'année scolaire 2021-2022 vs 797 706 € en 2020-2021 soit presque 10 % d'augmentation de la part versée aux associations partenaires de Défi Jeunesse.

LES ASSOCIATION EN PARLENT



« Le partenariat permet de concilier 3 choses : l'impact, c'est-à-dire pourquoi on le fait auprès de cette cible, le modèle économique, parce que les journées sont rémunérées par les entreprises, et la mission, parce que ça rentre dans notre façon de faire, dans notre ADN. »

Une association partenaire

« Les fondations nous laissent monter le projet et rechercher les publics ce qui est bien plus complexe. L'association United Way nous apporte le public et nous demande de faire ce qu'on sait faire le mieux. On ne disperse pas notre énergie sur d'autres actions. »

Une association partenaire

POUR LA RENTRÉE 2022, l'objectif est d'encadrer la sélection et le suivi des associations dont les contenus servent le travail fait avec les élèves sur les compétences en lien avec l'orientation, les compétences utiles à la capacité de faire des choix et aux premiers contacts avec le monde professionnel.

Le pôle Associations poursuivra son perfectionnement d'outils et d'espaces destinés à faciliter les interactions, le partage de pratiques, mais aussi le sens d'appartenance au programme parcours Défi Jeunesse. Le but : améliorer en continu la valeur pédagogique, les apports durables aux jeunes ainsi que la notoriété de Défi Jeunesse.

LES ENJEUX DU PÔLE ASSOCIATIONS :

La diversification des associations pour accompagner la croissance de Défi Jeunesse et la montée des cohortes de jeunes.

Maintenir la lisibilité de l'offre Défi Jeunesse sur l'orientation en renforçant l'encadrement de la sélection des associations et en recentrant les thématiques et contenus.

Travailler sur l'alignement des contenus, sur la mesure d'impact en lien avec le socle de compétences à s'orienter défini par l'ONISEP dans le cadre du programme AVENIR(s). Nous sommes ravis de répondre à leur invitation à rejoindre les groupes de travail qui ont démarré à la rentrée 2022 sur différents sujets : élaboration d'un référentiel des actions associatives en lien étroit avec le référentiel des compétences à s'orienter au collège de l'ONISEP, charte de bonnes pratiques des activités associatives dans les académies et les établissements scolaires, réflexion sur les mesures d'impact social, ...

EVOLUTION PAR
RAPPORT À L'ANNÉE
DERNIÈRE :

+50%
d'augmentation du nombre
de collaborateurs mobilisés

+66%
d'augmentation du
nombre de missions

OBJECTIF POUR
L'ANNÉE SCOLAIRE
2022-2023 : 1 000
COLLABORATEURS
AFIN QUE LES
JEUNES PUISSENT
MULTIPLIER LES
RENCONTRES
AVEC DES
PROFESSIONNELS
ET AINSI ÉLARGIR
LEUR CHAMP DES
POSSIBLES.

LE RÔLE DES ENTREPRISES

DANS DÉFI JEUNESSE

PRÉSENTATION DES MÉTIERS :

27
Stages collectifs

14
Forums des métiers

18
Stages Lycée

8

27
Visites d'entreprises

Ateliers associatifs de
présentation de métiers

LE COLLECTIF
D'ENTREPRISES
PARTENAIRES
DU PROGRAMME
DÉFI JEUNESSE
: UN TERRAIN
D'EXPÉRIENCES
AU SERVICE DES
JEUNES.

Avec 130 actions à
destination des jeunes
de nos établissements
partenaires, nous avons
ainsi plus que doublé le
nombre d'actions réalisées
par rapport à l'année
scolaire précédente.

PARTAGE DE COMPÉTENCES :

24
Journées innovation

8
Ateliers de coaching Lycéen (Parcoursup,
préparation de sa candidature et simula-
tion d'entretien)

9
Ateliers de coaching de 3^{ème} en prépara-
tion de l'oral du brevet

4 978 JEUNES

ONT RENCONTRÉ DES COLLABORATEURS ET
COLLABORATRICES D'ENTREPRISE.

COMPÉTENCES

DÉVELOPPÉES GRÂCE AUX ACTIONS AVEC LES ENTREPRISES :

Les actions que nous mettons en place avec les entreprises constituent des expériences pour les jeunes, leur permettant de se révéler et de développer des compétences qui leur sont nécessaires dans leur cursus scolaire comme dans leur future vie professionnelle.

▶ JOURNÉE INNOVATION OU D'IDÉATION :

expression d'idées et argumentation, écoute active, collaboration en mode projet et esprit d'équipe lors du travail en groupe, prise de parole en public pour la présentation du pitch au jury en fin de journée. La créativité, la communication et la coopération font partie des aptitudes qu'il est nécessaire de développer pour favoriser la participation des jeunes à leur future vie sociale et professionnelle.

▶ ATELIERS DE COACHING POUR LA PRÉPARATION D'UN EXAMEN ORAL OU UN ENTRAÎNEMENT À UN ENTRETIEN DE STAGE :

expression orale, posture, esprit de synthèse et interaction spontanée lors de l'échange avec le jury.

▶ VISITE D'ENTREPRISE, STAGE D'OBSERVATION, FORUM DES MÉTIERS ET TÉMOIGNAGES :

la participation à ces actions est une opportunité de développer sa curiosité, la capacité à poser des questions et à interagir avec des interlocuteurs nouveaux tout en découvrant un univers inconnu.



GOVERNANCE : DÉMARRAGE DE LA COMMISSION ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS

Pilier essentiel de Défi Jeunesse, l'engagement des collaborateurs a désormais une commission dédiée au sein de la gouvernance de l'association. L'objectif est d'associer les entreprises partenaires au développement des actions amenant leurs collaborateurs auprès des jeunes dans le but de leur faire découvrir le monde professionnel.

Cette première commission tenue en mars 2022 a été l'occasion pour les entreprises de partager leur ambition, les moyens dédiés à l'engagement des collaborateurs et pour nous de présenter un état des opportunités et contraintes liées à l'engagement des collaborateurs dans Défi Jeunesse.

Une collaboration étroite visant à définir les besoins et les contraintes de chacun pour mobiliser les collaborateurs nous permet d'ajuster nos pratiques et donc de favoriser l'engagement afin d'atteindre le double objectif : augmenter le nombre de jeunes qui bénéficient de l'accompagnement par des collaborateurs et augmenter le nombre de collaborateurs des entreprises partenaires engagées dans le programme.

LES ATELIERS DE COACHING AU COLLÈGE ET AU LYCÉE LANCÉS L'ANNÉE DERNIÈRE AYANT CONNU UN FRANC SUCCÈS AUPRÈS DES JEUNES ET DES PROFESSIONNELS, NOUS AVONS CONSOLIDÉ ET DÉVELOPPÉ CE FORMAT.

Cette année, ce sont 17 ateliers de coaching qui ont été réalisés. Le coaching ponctuel permet de donner confiance aux jeunes pour leurs épreuves orales ou dans le cadre de leur recherche de stage et de formation.

De leur côté, les collaborateurs et collaboratrices qui s'engagent apprécient le contact direct avec les jeunes et l'impact des conseils qu'ils peuvent donner. Cette action est devenue l'un des points forts de l'association et la demande croissante de nos établissements partenaires atteste de ses bénéfices pour les jeunes.



SUR LA JOURNÉE

INNOVATION

AVEC LA FONDATION D'ENTREPRISE FDJ, LE COLLÈGE PAUL ELUARD DE BONNEUIL-SUR-MARNE (94) ET L'ASSOCIATION S'ORIENTER ENSEMBLE AU CHÂTEAU DE VERSAILLES.

« Ce qui me vient à propos de cette journée est que toute âme qui s'élève élève le monde. Je tiens à vous remercier toutes et tous et tout particulièrement les élèves de 4ème et les encadrants pour leur énergie, la bonne humeur, leurs idées, leur créativité et le sens de l'initiative. Sincèrement Bravo ! Cette journée riche d'échange, de partage et de visite d'un des monuments historiques les plus prisés au monde m'a permis de grandir. Toutes et tous, vous avez contribué à rendre cette journée inoubliable, un grand merci pour tout, et tout particulièrement l'équipe de la Fondation FDJ pour ce moment fort d'émotion et qui restera dans ma mémoire. »

Souria Chauveau, Chargée d'Ingénierie Pédagogique à la FDJ

« La journée est aussi enrichissante pour nous que pour les élèves. »

Elsa Delcher, Chargée de mission RSE à la FDJ.

DEUX CLASSES DE 4ÈME DU COLLÈGE PAUL ELUARD ONT EU L'OPPORTUNITÉ DE PARTICIPER À UNE JOURNÉE IDÉATION AVEC LA FRANÇAISE DES JEUX AU SEIN DU CHÂTEAU DE VERSAILLES.

Organisée dans le cadre de Défi Jeunesse, cette journée était animée par l'association S'Orienter Ensemble sur le sujet: « Créer une association qui agira dans votre ville et dont l'objectif sera en lien avec l'un des 6 Objectifs de Développement Durable : Eradication de la pauvreté, Accès à la santé, Education de qualité, Egalité entre les sexes, Consommation et production responsable, Protection de la vie terrestre. » Les jeunes ont été accompagnés par les collaborateurs de la Française des Jeux tout au long de la journée.

En se projetant sur la mission de l'association, son public bénéficiaire, les enjeux de financement, de communication, de ressources humaines, les élèves se confrontent de manière ludique aux fonctions de l'entreprise et des métiers associés.

En fin de journée, l'incontournable pitch des différentes équipes pour convaincre de financer leur projet a conquis le jury. Les collaborateurs et collaboratrices de FDJ ont été agréablement surpris par les thématiques abordées et la qualité des prestations. Se déplacer hors du cadre scolaire pour découvrir d'autres terrains d'apprentissage, tel est l'objectif de la journée innovation.

En parallèle de la journée innovation, les jeunes ont eu l'opportunité de visiter les grands appartements et de découvrir un lieu historique et emblématique de notre pays.

Un grand merci à la Fondation d'entreprise FDJ d'avoir rendue possible cette journée au château de Versailles.



SUR LES ACTIONS RÉALISÉES AVEC LA FONDATION

CELLNEX FRANCE

Sous l'impulsion du partenariat qui lie la Fondation Cellnex et United Way Espagne autour du projet "Youth Challenge" en Espagne et en Italie, Cellnex France a noué un partenariat avec Alliance pour l'éducation - United Way afin de soutenir Défi Jeunesse en France. Tout au long de cette première année de partenariat, Cellnex France a mobilisé ses collaborateurs et collaboratrices auprès des jeunes afin de partager leur environnement professionnel et leur faire découvrir les métiers de Cellnex. L'entreprise s'est ainsi activement impliquée dans de nombreuses actions :

VISITES DE SITE : durant ces visites des locaux à Boulogne-Billancourt ou au Data center de Cellnex, les élèves de 4^{ème} de 4 collèges partenaires de Défi Jeunesse ont pu découvrir l'histoire de l'entreprise et le secteur des télécommunications, mais également échanger avec les collaborateurs sur leur métier et leur parcours professionnel. Grands consommateurs de données, les jeunes ont pu grâce à ces visites découvrir l'infrastructure leur permettant d'avoir accès à internet sur leur téléphone portable. Il est particulièrement utile de leur faire découvrir ce secteur en pleine expansion, qui recrute à différents niveaux de qualification et dans lequel on peut évoluer.

FORUM DES MÉTIERS : les collaborateurs et collaboratrices de Cellnex se sont rendus au collège pour présenter leur entreprise, leurs métiers et échanger avec les élèves.

SESSIONS DE COACHING : des sessions de 30 minutes de présentation de son sujet par l'élève et d'un échange de questions/réponses, fidèle au format de l'épreuve orale de brevet. Le 2^{ème} atelier de coaching a été l'occasion pour des collaborateurs de Cellnex de revoir des élèves qu'ils avaient déjà coachés durant la première session et de valider que les élèves avaient bien intégré les conseils dispensés lors de la première session.

JOURNÉE INNOVATION : cette journée s'est déroulée au sein des locaux de Cellnex sur un thème pris très au sérieux par Cellnex et les élèves : la parité hommes/femmes dans les entreprises et les formations.

« Merci de nous avoir donné l'opportunité de mener cette action. On s'est tous dit qu'à cet âge, on aurait apprécié avoir des conseils de nos aînés... Ça a été un plaisir de partager nos expériences avec eux ! »

Emmanuel MARDON, Key Account Manager

« Belle expérience de partage avec les élèves, que ce soit lors de la visite de l'entreprise avec la présentation de notre métier ou lors des coachings oraux. Un plaisir de transmettre aux jeunes et leur apporter des "clés" pour s'interroger sur leur avenir professionnel, ainsi que travailler sur leur savoir-être et savoir-faire. »

Sandrine PARPET, Assistante de Direction Générale

« Pour le Groupe Cellnex, la diversité est un sujet important. Nous sommes 300 collaborateurs en France, 15 nationalités, et travailler sur l'accompagnement de la jeunesse, le décrochage scolaire et le numérique nous tient à cœur. Je viens de passer une journée avec une classe de 25 jeunes en travaillant sur la parité homme femme. J'en ai autant appris que je leur ai appris. C'est aussi l'objectif de Cellnex et ses collaborateurs, de pouvoir ensemble travailler avec des jeunes et de les aider à faire émerger des idées d'innovation sociale, que les jeunes soient aussi confrontés au monde du travail. C'était une super journée, une très belle expérience, que nous renouvelerons sans aucun doute. »

Vincent CUVILLIER, Directeur Cellnex France.

« J'ai apprécié le travail des élèves. C'est un exercice très intéressant, on apporte des éléments qui peuvent les faire grandir. C'est vraiment nécessaire pour eux pour dédramatiser l'exercice d'oral. »

Ghizlane Tazami, collaboratrice engagée Cellnex

TÉMOIGNAGES

« J'ai appris ce qui se cachait derrière une entreprise de télécommunication, derrière la 4G. Je n'imaginai pas un bâtiment comme celui-là, je l'imaginai plus comme une usine. »

Dylan, élève de 3^{ème}

« L'enjeu pour les élèves quand on monte ce type de projet notamment en éducation prioritaire, c'est de permettre aux élèves de souvenir tant culturellement que professionnellement, de leur montrer qu'on peut aller voir ailleurs. »

Maxime Scotti, professeur de 3^{ème} au collège Paul Eluard (94).

L'ACADÉMIE

D'ORLÉANS-TOURS

Près de

300

jeunes accompagnés

16 élèves de 6^{ème}

14 élèves de 5^{ème}

181 élèves de 4^{ème}

53 élèves de 3^{ème}

2

collèges REP+

7

partenaires opérants

72

missions réalisées par les collaborateurs et collaboratrices engagés auprès des jeunes

3

entreprises mobilisées

45

LOIRET

**COLLÈGE ANDRÉ MALRAUX
À SAINT-JEAN-DE-RUELLE**

28

jeunes accompagnés

**PARTENAIRE
OPÉRANT :**
Agence Vertiges

**ENTREPRISES
MOBILISÉES :**
Alstef,
Imérys

**COLLÈGE JEAN ROSTAND
À ORLÉANS**

236

jeunes accompagnés

**PARTENAIRES
OPÉRANTS :**
Entreprendre pour Apprendre
Centre Val de Loire, EGEE La passion de transmettre, Clin d'œil
Théâtre, Siel Bleu, First Lego
League, Unis-Cité

**ENTREPRISE
MOBILISÉE :**
John Deere

SUR LES JOURNÉES INNOVATION À ORLÉANS AVEC JOHN DEERE

ORLÉANS (45)

Au collège Jean Rostand à Orléans (45), 8 classes de 4^{ème} dont une classe SEGPA (163 élèves au total) ont participé aux journées innovation du 10 au 12 mai, dans la salle Bellecroix de la mairie d'Orléans et au collège Jean Rostand. Répartis en groupes et accompagnés par les volontaires d'Unis-Cité et d'Alliance pour l'éducation - United Way, ils ont travaillé sur la création d'une entreprise sur le thème suivant : « Imaginez une entreprise de demain liée au monde agricole et qui s'inscrit dans un objectif de développement durable ».

AVEC UNE MÉTHODOLOGIE PROPOSÉE PAR L'ASSOCIATION ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE (EPA) DU CENTRE-VAL DE LOIRE, ET LA PARTICIPATION DE L'ENTREPRISE JOHN DEERE IMPLANTÉE LOCALEMENT ET PARTENAIRE DE DÉFI JEUNESSE DEPUIS 5 ANS, LES JEUNES ONT SUIVI UN PARCOURS ÉTAPE PAR ÉTAPE :

- Trouver collectivement une idée
- Faire leur place dans un groupe
- Oser proposer et argumenter
- Réaliser concrètement un projet et se lancer
- Présenter le projet devant un jury et le pitcher

La constitution des groupes de jeunes étant aléatoire, des ateliers brise-glace ont été mis en place pour que les élèves puissent faire connaissance entre eux. Ensuite, débutent les échanges par groupe autour de la problématique posée, jusqu'à la mise en commun des idées, où les jeunes doivent se mettre d'accord sur une seule idée parmi toutes celles citées. Puis, une fois le projet bien défini et détaillé, chaque groupe doit se préparer au pitch, en mettant l'accent sur : Le nom du projet et le slogan, et en étant attentif à la gestion de la prise de parole au sein du groupe ainsi qu'au contenu de l'affiche présentant le projet ... Le but : convaincre le jury, composé de volontaires de l'entreprise John Deere et de bénévoles actifs, de financer leur projet. Cet exercice est l'occasion pour les jeunes de développer des compétences de vie et de recevoir des conseils avisés sur leur travail ainsi que des pistes de réflexion par des volontaires issus du monde professionnel.

« C'était vraiment génial et surprenant de voir des jeunes prendre la parole devant un jury en réussissant à pitcher sur une thématique qu'ils ne connaissaient pas. »

Brandon Schwartz, chargé de recrutement chez John Deere, et jury durant la journée innovation

« Cette journée innovation m'a permis de développer ma créativité et mon sens de l'organisation ainsi que d'avoir plus confiance en moi. »

Mira, élève de 4^{ème}

À LA DÉCOUVERTE D'UNE MULTINATIONALE FRANÇAISE SPÉCIALISÉE DANS LA PRODUCTION ET LA TRANSFORMATION DES MINÉRAUX INDUSTRIELS

IMERYS

GRÂCE AU PARTENARIAT DÉFI JEUNESSE, LA CLASSE DES CORDÉES DE LA RÉUSSITE DU COLLÈGE ANDRÉ MALRAUX DE SAINT-JEAN-DE-LA-RUELLE À CÔTÉ D'ORLÉANS (45) ET COMPOSÉE D'ÉLÈVES DE 4^{ÈME} ET DE 3^{ÈME}, S'EST RENDUE DANS LES BUREAUX DE L'ENTREPRISE IMÉRYYS, DANS LE 15^{ÈME} ARRONDISSEMENT DE PARIS.

Les jeunes ont été accueillis autour d'un petit-déjeuner et une introduction de l'entreprise par Vincent Lecerf, directeur des ressources humaines du groupe. La visite des locaux s'est faite par petits groupes et les jeunes ont pu découvrir les bureaux ainsi que les salles de réunions.

Après une présentation globale de l'entreprise suivie d'un quiz interactif, trois collaborateurs travaillant dans le marketing industriel, la gestion des risques et la formation, leur ont ensuite présenté leurs métiers et leurs parcours.

Les jeunes ont ensuite découvert les différents métiers présents dans l'entreprise : métiers liés à l'extraction et la transformation des minéraux, métiers des fonctions supports. Les jeunes se sont montrés particulièrement intéressés par les différentes présentations. Ils ont aussi eu l'occasion de rencontrer Foucauld de Soras, Vice-président des ressources humaines pour la France et le Benelux.

Les élèves ont été impressionnés par la vue depuis les locaux de l'entreprise Iméryys, donnant directement sur la Tour Eiffel. Un grand merci à Iméryys pour cet accueil dans ses locaux, et pour la disponibilité de ses équipes.

« J'apprécie beaucoup la créativité que vous avez déployée pour permettre aux jeunes, mais également aux collaborateurs de s'engager. »

Leah Wilson, Vice Présidente Développement durable chez Iméryys

L'ACADÉMIE DE
BESANÇON

405

jeunes accompagnés

75 élèves de 6^{ème}

157 élèves de 4^{ème}

173 élèves de Terminale

3 collèges REP+ et **1** lycée général

Gray : Collège Romé de L'Isle et Collège Robert et Sonia Delaunay

Luxeuil-les-Bains : Collège Les Thermes et Lycée Lumière

2

partenaires opérants

18

missions réalisées par les collaborateurs et
collaboratrices engagés auprès des jeunes

4

entreprises mobilisées

70

HAUTE SAÔNE



PARTENAIRES

OPÉRANTS :

Entreprendre pour Apprendre
Bourgogne Franche Comté, Yoga
Delphine Hohmatter.

ENTREPRISES

MOBILISÉES :

Airbus, CMS Francis Lefebvre,
John Deere, ORTEC Group.



Forum des métiers

AUX COLLÈGES DE GRAY, EN HAUTE-SAÔNE (70).

« Le forum organisé au sein du collège a apporté de réelles connaissances du milieu du travail grâce à des contacts riches et directs avec les collaborateurs de l'entreprise. »

» Christophe Cuenot, principal du collège Romé de l'Isle à Gray (70)

« C'est un exercice qui permet de sortir de son quotidien et de se poser des questions sur ce qui est le plus important dans son métier afin de cibler l'essentiel. »

David Creuseveau, Chef de projets amélioration continue et responsable du service d'Etudes du travail chez John Deere, et participant au forum des métiers.

« Ce type d'événement est vraiment intéressant car ça permet de faire découvrir la richesse et la diversité des métiers de l'industrie et donc pourquoi pas susciter des vocations pour de potentiels futurs collaborateurs. »

Camille Salvi, HR partner chez John Deere, et participante au forum des métiers.

EN MAI DERNIER, LES ÉLÈVES DE 4^{ÈME} DES COLLÈGES ROMÉ DE L'ISLE ET DELAUNAY À GRAY (70) ONT ASSISTÉ À UN FORUM DES MÉTIERS GRÂCE À LA PARTICIPATION DES ENTREPRISES PARTENAIRES JOHN DEERE, AIRBUS, CMS FRANCIS LEFEBVRE ET ORTEC GROUP.

L'occasion pour les jeunes de mieux connaître certains métiers présentés, et plus généralement, le monde professionnel. Chaque jeune a pu suivre 5 à 6 interventions en distanciel ou en présentiel selon la modalité de participation des professionnels. Dans ce cadre, 16 volontaires issus de 4 entreprises, par binôme ou seul, se sont mobilisés le temps d'une journée pour venir présenter leur métier, leur parcours scolaire et professionnel, ainsi que leur entreprise auprès des classes.

Un temps de questions-réponses était prévu à la fin de chaque intervention et ces interactions sont essentielles car elles participent à nourrir la réflexion et l'ambition des élèves dans la construction de leur projet professionnel. En effet, dès la fin de la 3^{ème}, les élèves doivent faire des choix de pour leur orientation : CAP ou BEP, voie générale et technologique ou voie professionnelle.

L'ACADÉMIE DE CRÉTEIL

Près de

4 200

jeunes accompagnés

9

collèges REP+

17

partenaires opérants

206

missions réalisées par les collaborateurs et collaboratrices engagés auprès des jeunes

24

entreprises mobilisées



17 PARTENAIRES OPÉRANTS :

BGE PariF, C'Genial, Colombbus, Crée Ton Avenir !!!, Eloquentia, Exploradôme, JobIRL, Les arpenteurs de l'invisible, Les Entreprises pour la Cité, Moi dans 10 ans, Savoir être à l'école, S'orienter Ensemble, Tadam, Tamèrentong, Théâtre Moderne, Ticket for change, Yoga en herbe.

24 ENTREPRISES MOBILISÉES :

Accor, Airbus, Akuo, Cellnex, CMS Francis Lefebvre, Costco, Deloitte, EDF, Groupe FDJ, Groupe ADP, Groupe CNP Assurances, Imerys, Korian, Losam, RATP, Roland Berger, Safran, Schlumberger, SNCF, Sude Communication, Sycomore, Tata Consulting Services (TCS), TotalEnergies, Véolia.

VAL-DE-MARNE

94

2078

jeunes accompagnés

420 élèves de 6^{ème}

409 élèves de 5^{ème}

511 élèves de 4^{ème}

738 élèves de 3^{ème}

5

collèges REP+

Roland Garros à Villeneuve-Saint-Georges – 575 jeunes

Robert Desnos à Orly – 548 jeunes

Paul Éluard à Bonneuil-sur-Marne – 391 jeunes

Nicolas Boileau à Chennevières-sur-Marne – 174 jeunes

Collège Paul Vaillant Couturier à Champigny-sur-Marne – 390 jeunes

122

missions réalisées par les collaborateurs et collaboratrices engagés auprès des jeunes

SEINE-ET-MARNE

77

795

jeunes accompagnés soit l'ensemble de la cohorte pour

chaque niveau :

193 élèves de 6^{ème}

203 élèves de 5^{ème}

206 élèves de 4^{ème}

193 élèves de 3^{ème}

1

collège REP+

Collège Pierre Brossolette à Melun

40

missions réalisées par les collaborateurs et collaboratrices engagés auprès des jeunes

SEINE-SAINT-DENIS :

93

1290

jeunes accompagnés

311 élèves de 6^{ème}

323 élèves de 5^{ème}

175 élèves de 4^{ème}

481 élèves de 3^{ème}

3

collèges REP+

Collège René Descartes à Tremblay-en-France – 552 jeunes

Collège Pablo Neruda à Stains – 243 jeunes

Collège Gabriel Péri à Aubervilliers – 495 jeunes

44

missions réalisées par les collaborateurs et collaboratrices engagés auprès des jeunes



« C'était très intéressant, j'ai appris plein de choses et surtout de choisir un métier qui me plaît et qui me permettra d'évoluer »

Ilies, élève de 4^{ème}

COSTCO

VISITES DE L'ENTREPRISE COSTCO

EN AVRIL ET EN MAI DERNIER, DEUX CLASSES DE 4^{ÈME} DU COLLÈGE PIERRE BROSSOLETTE À MELUN ACCOMPAGNÉES PAR LEURS PROFESSEURS ONT VISITÉ LE SIÈGE SOCIAL DE L'ENTREPRISE COSTCO À VILLEBON-SUR-YVETTE DANS L'ESSONNE.

Le partenariat entre cet établissement et l'entreprise Costco remonte déjà à plusieurs années, avec près d'une centaine de collégiens qui ont déjà pu bénéficier de ces visites.

Un message fort sur la mobilité a été passé aux élèves, et sur l'intérêt de rejoindre des entreprises qui présentent des perspectives d'évolution, pour pouvoir progresser. Un message parfaitement illustré par la présentation de deux parcours spécifiques : un hôte de caisse ayant gravi les échelons et devenu manager après être passé dans différents services et un pâtissier ayant intégré l'équipe boulangerie.

Cette année, il s'agit d'environ une cinquantaine d'élèves qui ont pu découvrir

les différentes branches de métiers qui composent l'entreprise et visiter le magasin. Les jeunes ont été très réceptifs à cette action et aux messages transmis par les collaborateurs.

Partenaire historique d'Alliance pour l'éducation - United Way, le collège Pierre Brossolette renouvelle sa confiance pour l'année 2022-2023. Cette année encore, tous les niveaux de classe bénéficieront du programme Défi Jeunesse avec des ateliers animés par diverses associations de la 6^{ème} à la 3^{ème} et des actions impliquant des collaborateurs de différentes entreprises (journée innovation, forum des métiers, visite d'entreprise, coaching brevet) de la 4^{ème} à la 3^{ème}.

LES ACTIONS MENÉES

AVEC GROUPE ADP



« Notre rôle est vraiment utile. Ils apprennent à s'écouter. »

Gladys Olime, Groupe ADP

« Ça permet de voir leurs attentes, leurs aspirations. Il y a la volonté de faire les choses chez les jeunes. On a suscité en eux plein d'émotions. C'était super, c'était un bon moment. »

Joséphine Londiche, Groupe ADP

« Grâce à cette journée, j'ai retenu beaucoup de choses que je ne savais pas et je me suis sentie dans la peau d'une entrepreneuse. »

Kialuta, élève de 4^{ème}



Les jeunes de 3^{ème} et de 4^{ème} SEGPA du collège Pablo Neruda de Stains ont participé à une journée innovation (format hackathon) à La Maison de l'Environnement et du Développement Durable de l'aéroport Charles de Gaulle avec le Groupe ADP. En se mettant dans la peau d'acteurs du changement et selon une pédagogie proposée par l'association Ticket for Change, les élèves ont ainsi pu réfléchir en petits groupes à une problématique de société, environnementale ou d'entreprise de leur choix.

Guidés par un collaborateur/ collaboratrice du Groupe ADP, ils ont ensuite élaboré un projet associatif afin de proposer une réponse au problème identifié. Cette journée s'est conclue par la présentation orale des différents collectifs devant un jury composé de salariés de Groupe ADP.

Tout au long de la journée, les collégiens sont amenés à développer leur esprit d'initiative, leur éloquence, leur créativité et à découvrir l'entrepreneuriat social.

La Maison de l'environnement d'Orly a également

ouvert ses portes pour 25 jeunes du collège Roland Garros de Villeneuve-Saint-Georges, afin de visiter les terminaux d'Orly 3 et d'Orly 4.

Les métiers en lien direct avec l'escale :

- Les métiers de la maintenance aéronautique
- Les métiers auxquels on ne pense pas forcément en lien avec la maintenance de l'aéroport (gestion de la centrale thermique, entretien, éclairage, eau,...) et les relations de l'aéroport avec son environnement avec les personnels de la Maison de l'Environnement et du Développement Durable (relations avec les riverains et les élus locaux).
- Les métiers directs de l'hôtellerie, la restauration, les magasins.

À 10 minutes du collège, une belle diversité de métiers représentés sur cette plateforme aéroportuaire et accessibles avec des études courtes. Un grand merci à Groupe ADP qui a permis de réitérer cette visite pour 2 autres classes de 4^{ème} du collège Roland Garros de Villeneuve-Saint-Georges.

POUR LEUR STAGE DE 3^{ÈME}, 14 ÉLÈVES DES COLLÈGES VOLTAIRE À SARCELLES ET GABRIEL PÉRI À AUBERVILLIERS ONT DÉCOUVERT LES MÉTIERS DU FONDS D'INVESTISSEMENT SYCOMORE ET D'AKUO, PRODUCTEUR D'ÉNERGIE RENOUELEBLE.

Partenaire de Défi Jeunesse, l'association Crée Ton Avenir !!! était sur place également pour animer la semaine avec son programme de stage de 3^{ème} en collectif, avec des ateliers et des interventions des collaborateurs et collaboratrices de Sycomore.

Des enjeux importants lors de ce stage de 3^{ème} :

- Appréhender et explorer le monde professionnel
- Faire le lien avec la construction du projet d'orientation
- Se mettre dans la peau d'un salarié et comprendre son métier, le service dans lequel il se trouve, le parcours professionnel suivi afin de reformuler leur compréhension du métier à la fin de la semaine et les rendre ainsi acteurs et proactifs.

Tout au long de la semaine, les jeunes s'appuient sur le livret de stage de Crée Ton Avenir !!! et réfléchissent sur ce qu'est une entreprise, un secteur d'activité, les différents services et métiers associés, sur ce qu'est un métier, une compétence. Ils s'intéressent également à l'histoire de l'entreprise, son chiffre d'affaires, ses principaux clients et des termes propres à l'entreprise,...

La présentation de l'activité de l'entreprise et les temps d'échange avec les collaborateurs et collaboratrices qui présentent les métiers d'informaticien, comptable ou office manager sont des interactions précieuses comme pour Mohamed ou Karim :

Sycomore

« La présentation qui m'a le plus plu est celle du comptable car ceci m'a appris beaucoup de choses sur le métier. »

Mohammed, élève de 3^{ème}

« Chez Sycomore, ils sont très sérieux, ils s'expriment bien. Leur travail est passionnant quand ils ou elles racontent ce qu'ils ou elles font au quotidien. »

Karim

Le stage se clôture par un forum des métiers où les jeunes jouent le rôle des professionnels et présentent les métiers découverts durant la semaine. Un exercice stimulant pour les jeunes et qui les invite à se projeter puisqu'en jouant ce rôle, ils parlent à la première personne pour exprimer ce qu'ils font au quotidien dans ce métier et la formation qu'ils ont suivie.

Cet entraînement d'expression orale se déroule face à un jury de 7 à 8 collaborateurs, incluant

des personnes faisant partie de la direction générale de l'entreprise. Un grand merci à Christine Kolb notamment et les équipes pour leur écoute, leur flexibilité et leur bienveillance à l'égard des élèves.

« Le stage s'est très bien passé, le groupe était très sympa, dynamique, les échanges interactifs. »

Christine Tarbouriech, Fondation Sycomore.

Madame Claude, principale du collège Voltaire à Sarcelles a pu témoigner de l'enthousiasme des élèves à la fin de chaque journée, et de leur motivation à revenir le lendemain.

Un grand merci à Sycomore pour ce bel accueil.

Près de

5 500

jeunes accompagnés

11

collèges REP+

Goussainville : Robespierre

Sarcelles : Anatole France, Chantereine, Evariste Galois, Jean Lurçat, Victor Hugo, Voltaire

Garges-lès-Gonesse : Henri Matisse et Pablo Picasso

Villiers-le-Bel : Saint Exupéry

Evry-Courcouronnes : Les Pyramides

2

lycées

Arnouville : Virginia Henderson (lycée professionnel)

Sarcelles : Jean-Jacques Rousseau (lycée général)

22

partenaires opérants

456

missions réalisées par les collaborateurs et collaboratrices engagés auprès des jeunes

31

entreprises mobilisées

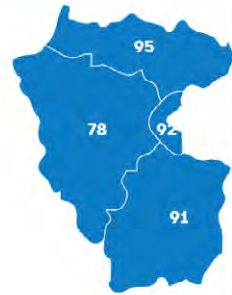
L'ACADÉMIE DE VERSAILLES

22 PARTENAIRES OPÉRANTS :

Accueil & Culture, Afev, BGE Paris, C'Genial, Colombbus, Crée Ton Avenir !!! France, Eloquentia, Enactus, JobIRL, La maison des journalistes, Le Bal, Les Arpenteurs de l'invisible, Les Entreprises pour la cité, Moi dans 10 ans, Savoir être à l'école, Scholavie, S'orienter Ensemble, Tadam, Tamèrentong, Telesma, Ticket for change, Tous en stage

31 ENTREPRISES MOBILISÉES :

3M, Accor, Airbus, Ardian, Carrefour, Cellnex Foundation, CGI, CMS Francis Lefebvre, Deloitte, Edenred, EDF, Groupe FDJ, Groupe ADP, Groupe CNP Assurances, Imérys, Intuit, Korian, La Poste, Losam, Morgan Stanley, Ordre des Experts-comptables, Ortec Group, RATP, Roland Berger, SNCF, Sycomore, Tata Consulting Services (TCS), TotalEnergies, Universal Music, Vinci Constructions, Vinci Immobilier.



VAL-D'OISE

95

5 057

jeunes accompagnés

1 229 élèves de 6^{ème}

1 038 élèves de 5^{ème}

1 085 élèves de 4^{ème}

1 034 élèves de 3^{ème}

165 élèves de 2^{nde} générale

195 élèves de 2^{nde} professionnelle

132 élèves de 1^{ère} générale

90 élèves de 1^{ère} professionnelle

24 élèves de terminale générale

65 élèves de terminale professionnelle

12

collèges REP+ et lycées

426

missions réalisées par les collaborateurs et collaboratrices engagés auprès des jeunes

ESSONNE

91

373

jeunes accompagnés

112 élèves de 6^{ème}

114 élèves de 4^{ème}

147 élèves de 3^{ème}

1

collège REP+

30

missions réalisées par les collaborateurs et collaboratrices engagés auprès des jeunes



COACHING

POUR PRÉPARER LES
ÉLÈVES DE 3^{ÈME} À L'ORAL
DE BREVET

Cérine, élève de 3^{ème}

"Les jurys m'ont donné de bons conseils, je suis moins stressée et je me sens apaisée."

**20 ÉLÈVES DE 3^{ÈME} DU COLLÈGE
VOLTAIRE À SARCELLES ONT BÉNÉFICIÉ
D'UN COACHING EN PRÉSENTIEL LES
PRÉPARANT À L'ORAL DU BREVET.**

Chaque élève a eu l'opportunité de présenter son projet et échanger avec un jury composé de deux collaborateurs d'entreprises partenaires : TotalEnergies, CMS Francis Lefebvre, Imerys et Morgan Stanley.

Chaque binôme de professionnels avait sa propre approche, certains ont travaillé sur le fond et d'autres sur la forme.

Eloïse

"C'est encore mieux de s'entraîner avec des professionnels. Ils nous aident différemment des professeurs."

Hamza, élève de 3^{ème}

"Je me sens beaucoup mieux, et surtout je me sens prêt pour le vrai oral du brevet."

Par exemple, Stephen Kissous et Amaury Delmas (Morgan Stanley) ont préféré travailler sur les compétences oratoires en utilisant différentes techniques : s'installer en fonds de classe pour que Liam ose parler plus fort, demander à Nioléka de poser des questions au jury pour rendre sa présentation plus vivante ou encore demander à Eloïse de crier des mots pour faire sortir sa voix !

Tous les élèves, des plus timides aux plus extravertis, sont repartis en confiance et avec le sourire car ils savent que les conseils partagés par ces professionnels leur serviront autant à l'école que dans la vie quotidienne.

Nioléka, élève de 3^{ème}

"Ils m'ont apporté beaucoup d'aide pour mon diaporama et pour ma présentation orale. Ils m'ont donné des conseils sur comment attirer l'attention du jury par exemple en leur posant des questions pour que mon oral soit plus interactif."

FORUM DES MÉTIERS

POUR 5 CLASSES DE
3^{ÈME} DU COLLÈGE
CHANTEREINE À
SARCELLES

DES PROFESSIONNELS DE KORIAN, TOTALENERGIES ET UNIVERSAL MUSIC SE SONT RENDUS AU COLLÈGE ET SE SONT RELAYÉS TOUTES LES 30 MINUTES POUR PRÉSENTER LEUR PARCOURS ET RÉPONDRE AUX QUESTIONS DES ÉLÈVES.

Les élèves découvrent ainsi plusieurs métiers tout au long de la matinée comme ceux de directrice des ressources humaines, responsable de recrutement, animateur en maison de retraite et assistant de direction en communication.

Des échanges instructifs qui permettent aux élèves d'élargir leurs perspectives, et de découvrir des métiers qu'ils n'auraient peut-être pas envisagés ou considérés comme inaccessibles. C'est également pour les collaborateurs l'occasion de prendre de la hauteur par rapport à leur parcours et à leurs

missions, afin d'expliquer de la manière la plus concrète possible leur activité au quotidien. Ce forum des métiers Défi Jeunesse permet ainsi d'entrer dans un véritable échange avec les élèves, pour répondre à leurs interrogations, lever les doutes, et les informer.

DES ÉCHANGES ESSENTIELS CAR ILS PARTICIPENT À NOURRIR LEUR RÉFLEXION ET LEUR AMBITION DANS LA CONSTRUCTION DE LEUR PROJET PROFESSIONNEL. En effet, dès la fin du collège, les élèves doivent faire des choix vers une orientation en voie générale et technologique, ou en voie professionnelle. « Palier d'orientation » dans la scolarité, ce choix de fin de 3^{ème} détermine déjà la trajectoire des élèves et il est crucial de le faire de manière informée et choisie.

« Ce que je retiens c'est qu'il ne faut pas lâcher, pas abandonner. Il faut aller de l'avant et aimer ce qu'on fait et le faire avec nos valeurs. »

Liam, élève de 3^{ème}

STAGES

DE 3^{ÈME} CHEZ
DELOITTE ET CNP
ASSURANCES



Deloitte.

MOI DANS 10 ANS



15

élèves du collège Jean Lurçat de Sarcelles (95) ont effectué leur semaine de stage au sein de l'entreprise Deloitte, partenaire d'Alliance pour l'éducation United Way depuis de nombreuses années.

L'association Moi dans 10 ans, nouvellement partenaire de Défi Jeunesse, anime ces 5 jours de stage avec la participation des collaborateurs et collaboratrices de Deloitte.

Chaque jour de cette semaine de stage incarne une fonction de l'entreprise différente :

- Le lundi, l'audit
- Le mardi, le conseil
- Le mercredi, le juridique
- Le jeudi, la cybersécurité
- Le vendredi, l'humain au cœur de l'entreprise

Merci à la Fondation Deloitte pour son engagement qui permet d'enrichir la réflexion des jeunes sur leur orientation.

10

élèves des collèges Pablo Picasso de Garges-lès-Gonesse et Anatole France de Sarcelles ont effectué leur stage chez CNP Assurances dans le cadre de Défi Jeunesse.

Après un accueil par les équipes des ressources humaines et une présentation de CNP Assurances, les jeunes ont réalisé un parcours de découverte pour explorer les métiers de l'assurance : RH (recrutement et parcours professionnel), généralités sur l'assurance et la protection sociale, service marketing, service développement, expérience et relation client, IT, maîtrise des risques, contrôle de gestion, Data Lab et Fondation.

Lors de ce parcours où chaque stagiaire était accompagné d'un tuteur de l'entreprise, ils ont pu aussi s'exercer à l'art du pitch lors d'ateliers dédiés « Pitch-moi ton stage ».

L'occasion pour les jeunes d'être en contact avec les professionnels et d'apprendre les 4 clés du pitch :

- La gestuelle
- Être soi même
- Structurer son message
- L'élocution

L'objectif est de faire pratiquer les jeunes sur la prise de parole en public pour qu'ils soient plus à l'aise et qu'ils développent leur aptitude à présenter leur projet professionnel à l'oral.



PREMIÈRE ACTION AVEC ARDIAN ET SA FONDATION, QUI A CHOISI DE SOUTENIR ALLIANCE POUR L'ÉDUCATION - UNITED WAY POUR LES TROIS PROCHAINES ANNÉES.

Sa volonté ? Renforcer l'impact de Défi Jeunesse et participer aux actions de découverte du monde de l'entreprise pour les collégiens et collégiennes des quartiers populaires. Une mise en action concrète avec cette visite dédiée à la découverte des métiers d'investissement.

18 élèves de 4^{ème} du collège Robespierre de Goussainville (95) sont descendus de l'autocar affrété par Alliance pour l'éducation - United Way pour se rendre dans les bureaux d'Ardian, société d'investissement située place Vendôme.

Après un accueil chaleureux et une présentation très pédagogique sur l'activité d'Ardian, les

jeunes entament un jeu de piste avec des énigmes et rébus à résoudre dans le but de trouver les collaborateurs et collaboratrices qui leur ouvriront les portes de ce secteur encore inconnu. C'est ainsi que les 3 groupes ont circulé entre les étages pour découvrir plusieurs fonctions lors de courtes sessions de 15 minutes :

- Ressources Humaines
- Leverage buy-out (ou rachat avec effet de levier)
- Relations investisseurs
- Middle Office
- Infrastructure
- Communication



DÉCOUVERTE D'ENTREPRISE

Ardian

Des quizz rapides à la fin des sessions ont permis de fixer les informations sur ces activités complètement nouvelles pour les jeunes, et de les récapituler de manière ludique.

Des échanges riches avec des témoignages des volontaires sur leur parcours, incluant les master finance et écoles de commerce, mais aussi l'alternance, la reprise d'étude, ce qui a permis de donner des perspectives aux élèves.

Baucoup de questions ont ponctué la visite, les volontaires étaient ravis de s'adresser à un public différent et d'expliquer aux jeunes leur métier, en illustrant avec des projets financés pour des enseignes bien connues du grand public. Du côté des professeurs



accompagnateurs, bilan très positif également, qui ont apprécié les explications claires et à hauteur d'élève pour leur permettre de comprendre un domaine méconnu.

Un grand merci à la Fondation Ardian qui a mis sur pied ce jeu de piste. Faire bouger les jeunes entre les interventions était une bonne manière de concilier moments de concentration et mouvement, tout en gardant un rythme dynamique et engageant pour les élèves. Merci également aux collaborateurs et collaboratrices volontaires qui ont donné de leur temps et qui ont utilisé des exemples concrets auxquels les jeunes pouvaient se relier afin d'appréhender des concepts plutôt abstraits de prime abord.

31

Près de

3 200

jeunes accompagnés

736 élèves de 6^{ème}

738 élèves de 5^{ème}

759 élèves de 4^{ème}

649 élèves de 3^{ème}

76 élèves de 2^{nde} générale

66 élèves de 2^{nde} professionnelle

81 élèves de 1^{ère} professionnelle et technologique

76 élèves de terminale professionnelle et technologique

7

collèges REP+

REP+ : Collège Bellefontaine, Collège George Sand,

Collège Stendhal, Collège Rosa Parks

REP : Collège Vauquelin

Assimilés REP : Collège Jolimont et Collège Clémence Isaure

2

lycées

Lycée Joseph Gallieni (lycée professionnel)

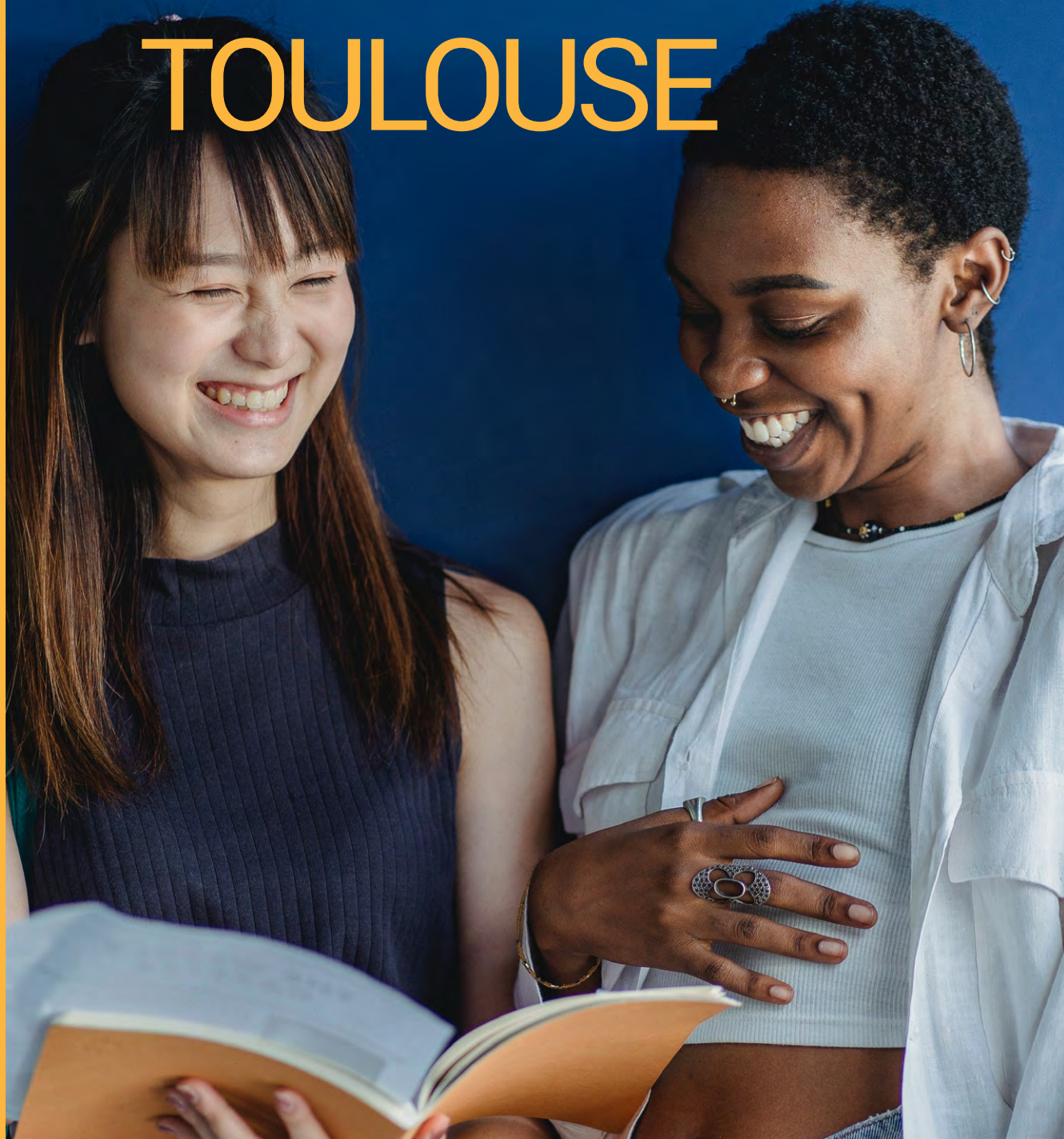
Lycée Les Arènes (lycée général et technologique)

185

missions réalisées par les collaborateurs et collaboratrices engagés auprès des jeunes

L'ACADÉMIE DE

TOULOUSE



17 PARTENAIRES

OPÉRANTS :

100 000 entrepreneurs, 3PA, Afev, C génial, Chemin du yoga, Crée Ton Avenir !!! France, Ecole citoyenne, Entreprendre pour Apprendre Occitanie, Explorjob, ID Santé, JobIRL, Les Petits Débrouillards, Melting pot, Pro Avenir Jeunes, S'orienter Ensemble, Siel bleu, Unis-Cité

16 ENTREPRISES

MOBILISÉES :

Airbus, BNP Paribas, Capgemini, Centre de gestion du stress, Ecole transition écologique, Eticmiam, Eiffage, Fauché, Groupe Adecco, Increcio Conseil, Mada Saveurs, Motivated Golden Talents, Prochallenge, Sude Communication, TotalEnergies, Bureau d'études ingénierie « Connexe »

INSTITUTION

MOBILISÉE :

Mairie de Toulouse

TÉMOIGNAGES

Réaction de Madame Lopez professeure d'espagnol, suite à la présentation orale d'un des élèves devant les collaborateurs de TotalEnergies :

Témoignage de l'animatrice Créé Ton Avenir !!!

Le retour des élèves est unanime : interrogatifs vis-à-vis de cette formule à distance, ils ont tous été conquis. Ils disent avoir appris sur les métiers, mais insistent surtout sur l'intérêt pour eux de ces travaux de groupes qui leur ont permis de développer l'écoute active, la bienveillance, les capacités d'adaptation.

« Présenter à l'oral ce projet nous a obligé à nous surpasser. »

« J'ai trouvé ce stage très intéressant. Il y avait un grand nombre d'activités. J'ai pu rencontrer plusieurs personnes du monde professionnel qui ont pu répondre à toutes mes questions. Tout le monde était respectueux et bienveillant. »

**MERCI AUX
COLLABORATRICES DE
TOTALENERGIES POUR
LEUR PRÉSENCE ET À
CRÉÉ TON AVENIR !!!
POUR L'ANIMATION.**

« Je n'avais jamais entendu Yanis comme ça. En cours, il est complètement effacé, absent. Lors de cette restitution, devant les professionnels, il s'est exprimé de manière très fluide et engagée. On sent qu'il prend du plaisir à présenter son projet, qu'il était à l'aise dans ce travail de groupe. »

Une révélation pour cette professeure qui voyait cet élève sous un autre jour, et c'est bien ce que l'on cherche au travers des stages DéfiJeunesse. Au-delà de la découverte des métiers et des entreprises, c'est aider les élèves à se révéler, à se découvrir des compétences parfois insoupçonnées et à en prendre conscience.

« Ce jeune a été moteur dans le groupe, leader même. Il a apporté de bonnes idées, a veillé à ce que tout le monde s'exprime et participe. Un bon élément, dès le début du stage. »

Parmi les compétences et qualités identifiées pour cet élève et inscrites sur son attestation de stage : esprit d'équipe, sens de la communication et persévérance. Et également livrées directement : la solidarité, la perspicacité et un très bon sens de l'analyse.

Cette remise de « diplôme » et le feedback que les animatrices livrent aux élèves est vraiment un temps très fort de ce stage qui leur permet de repartir boostés, fiers d'eux-mêmes et de tout le travail collaboratif accompli ensemble.

STAGE D'OBSERVATION RÉALISÉ EN SEMI-DISTANCIEL

Ciblé sur les fonctions de l'entreprise correspondant aux activités communiquer, gérer et fabriquer, le projet de création d'une filiale de TotalEnergies sur la lune proposé par l'association Créé Ton Avenir !!! est le fil rouge de cette semaine de stage et inclut des échanges en visio-conférence avec des collaborateurs en lien avec ces fonctions.

Les élèves en apprennent ainsi davantage sur l'utilité de la fonction, les métiers, les outils et l'environnement de ces métiers.

L'organisation du temps et du travail pendant ce stage, la répartition des rôles ainsi que le lien entre les personnes permet de laisser sa place à chacun tout en dynamisant le groupe.



MESURE D'IMPACT SOCIAL

LA STRATÉGIE D'ÉVALUATION, JUSQU'À 360° ET TOURNÉE VERS TOUS LES NIVEAUX D'ÉTUDES, A PIVOTÉ CETTE ANNÉE VERS UNE MESURE DE L'IMPACT SOCIAL DE DÉFI JEUNESSE AUPRÈS DES JEUNES ET AUPRÈS DES ASSOCIATIONS.

VOIR LE RAPPORT COMPLET ICI

Etude réalisée par Bryan Hocq, consultant indépendant en stratégie et évaluation d'impact social.

LE TEMPS DU BILAN AUPRÈS DES JEUNES :



Cette année a vu arriver la première cohorte de jeunes en classe de 3^{ème} à avoir bénéficié du dispositif quatre années de suite, de la 6^{ème} à la 3^{ème}. L'impact du parcours Défi Jeunesse au bout de 4 ans de participation a été évalué pour rendre compte de l'impact du dispositif dans sa dimension globale.

La proposition méthodologique vise à mieux rendre compte des effets attribuables au parcours Défi Jeunesse et intègre pour cela :

Un groupe cible : élèves de 3^{ème} bénéficiaires de Défi Jeunesse depuis la 6^{ème}

Un groupe témoin : élèves de 3^{ème} non bénéficiaires de Défi Jeunesse.

FOCUS SUR L'IMPACT DIRECT AUPRÈS DES ASSOCIATIONS :



Forts d'un réseau de 44 acteurs associatifs, nous soutenons les dynamiques locales avec près de 50% de notre budget dédié aux associations opérantes. Cette étude évalue grâce à des entretiens demi-directifs, l'impact direct du partenariat avec Alliance pour l'éducation - United Way sur ses partenaires associatifs sans qui le parcours Défi Jeunesse ne pourrait fonctionner.

Cette étude sert à la fois à démontrer la valeur ajoutée de Défi Jeunesse et à piloter l'activité dans le but d'une amélioration en continu.

MEMBRE DU
**RÉSEAU
 INTERNATIONAL**

UNITED WAY

**NOMINATION DE ANGELA F. WILLIAMS, DIRECTRICE
 GÉNÉRALE ET PRÉSIDENTE DE UNITED WAY
 INTERNATIONAL.**



VISION

Nous envisageons un monde où les communautés ont mis en place des solutions équitables pour obtenir un changement durable.

MISSION

Améliorer des vies en mobilisant le pouvoir d'entraide des communautés du monde entier.



United Way Worldwide et les 1 100 United Way locaux forment ensemble le réseau mondial de United Way. C'est en partenariat que nous réaliserons notre vision collective de l'avenir.

United Way International : au service du réseau des 1 100 United Way locaux à travers le monde pour renforcer leur capacité à répondre aux besoins identifiés localement.



United Way en Europe : Espagne, France, Hongrie, Israël, Pays-Bas, Roumanie, Royaume-Uni.

LES PRIORITÉS D'UNITED WAY INTERNATIONAL

01

GARANTIR UN ACCÈS ÉQUITABLE À LA STABILITÉ FINANCIÈRE, AUX POSSIBILITÉS D'ÉDUCATION ET À UNE BONNE SANTÉ.

02

SOUTENIR LES COMMUNAUTÉS DANS L'IDENTIFICATION ET LA RECHERCHE DE SOLUTIONS LOCALES AUX PROBLÈMES ÉMERGENTS ET DE LONGUE DATE.

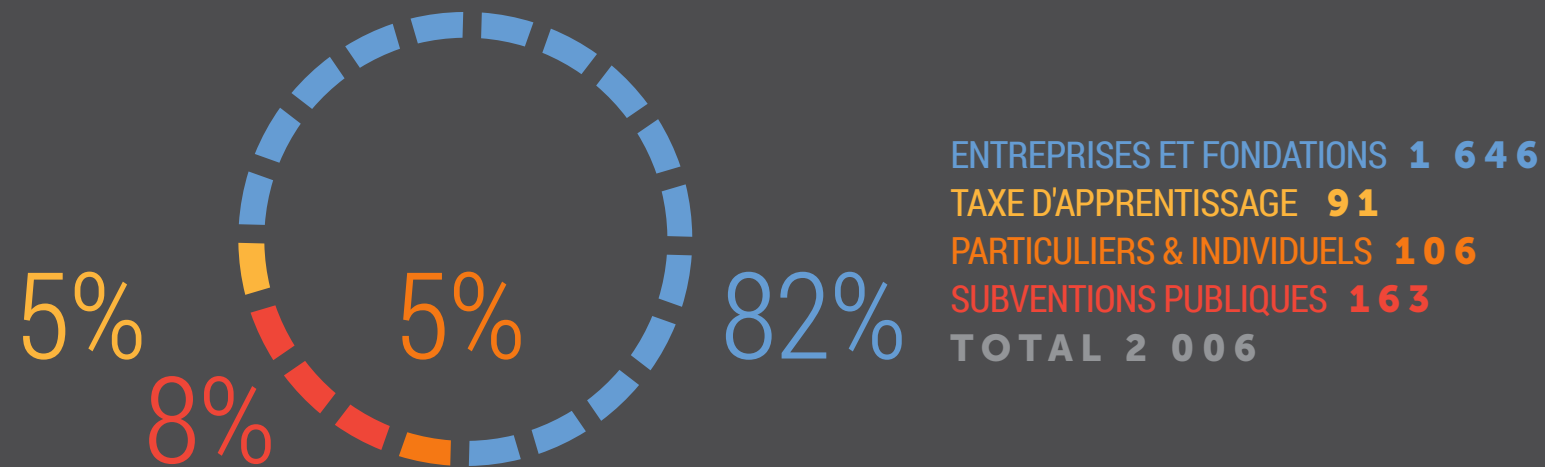
03

RENFORCER LA RÉSILIENCE DES COMMUNAUTÉS EN AMPLIFIANT, INNOVANT ET DÉVELOPPANT DES ÉCOSYSTÈMES DE SOUTIEN DURABLES.

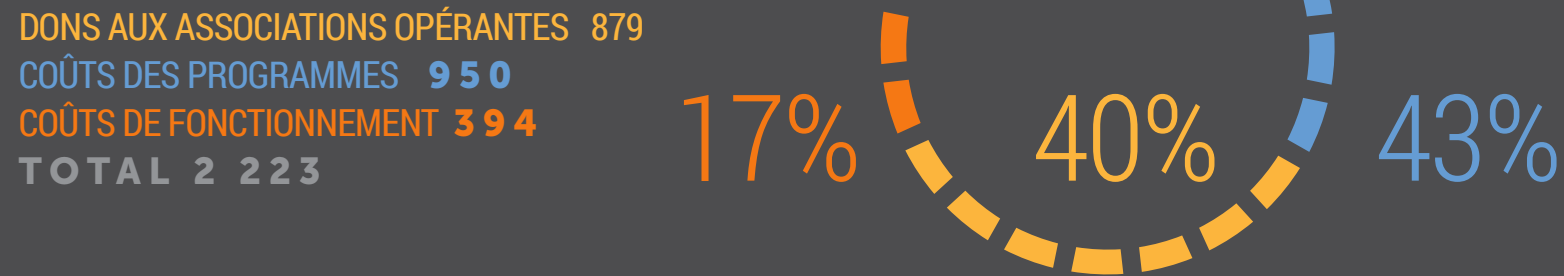
2021 | 2022

ÉLÉMENTS FINANCIERS

PRODUITS (EN K€)



CHARGES (EN K€)



DONS CUMULÉS
AUX ASSOCIATIONS
OPÉRANTES
(EN K€)

TOTAL 3 203

2018 | 2019

739

+6%

2019 | 2020

787

+1%

2020 | 2021

798

+10%

2021 | 2022

879

PERSPECTIVES D'AVENIR

01

RENFORCER L'INGÉNIERIE PÉDAGOGIQUE
DU PARCOURS DÉFI JEUNESSE

+

02

FAIRE CONNAÎTRE DÉFI JEUNESSE ET PLAIDER EN FAVEUR DE
L'ÉGALITÉ DES CHANCES PLUS LARGEMENT : POURSUIVRE LA
DÉMARCHE DE RECONNAISSANCE ET D'ALIGNEMENT AVEC LES
POLITIQUES PUBLIQUES EN LIEN AVEC L'ORIENTATION DES JEUNES.

+

03

RENFORCER LA DÉMARCHE QUALITÉ DES
INTERVENTIONS DÉFI JEUNESSE



Merci aux entreprises et fondations d'entreprises mécènes membres qui nous soutiennent de façon pérenne grâce à leur engagement financier, l'engagement de leurs collaborateurs, leur mécénat en nature et en compétences, et leur participation active à notre gouvernance.

MERCI

AUX ENTREPRISES MEMBRES ET FONDATIONS
D'ENTREPRISES MÉCÈNES.
ILS PERMETTENT À DÉFI JEUNESSE D'EXISTER.

Merci aux entreprises et organisations qui nous ont soutenus cette année par leurs dons, par le versement de la taxe d'apprentissage, par l'engagement de leurs collaborateurs, et par du mécénat de compétences.



MERCI
AUSSI AUX AUTRES
ENTREPRISES QUI
NOUS SOUTIENNENT

Associations intervenant sur l'axe Défi Jeunesse de la connaissance du monde professionnel



Associations intervenant sur l'axe Défi Jeunesse de la connaissance de soi et des autres



MERCI

AUX ASSOCIATIONS
PARTENAIRES OPÉRANTES
ENGAGÉES DANS DÉFI JEUNESSE



MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION
NATIONALE ET
DE LA JEUNESSE

MINISTÈRE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES
ET DES RELATIONS
AVEC LES
COLLECTIVITÉS
TERRITORIALES



MINISTÈRE
CHARGÉ
DE LA VILLE
ET DU LOGEMENT

MERCI

AUX ACTEURS PUBLICS POUR LEUR SOUTIEN

SCHANICE ADJEODA
Chargée de pilotage territorial -
Académie de Créteil

FADILA-SARA AKAK
Responsable du contrôle de gestion, de la
comptabilité et de la paie

SIZLEY ANTILE
Stagiaire communication

EMMANUELLE BONNEFOND
Chargée de pilotage territorial et appui aux
opérations en Île-de-France.

MARGAUX BRUAND
Responsable de l'antenne Garges-Villiers-
Goussainville-Arnouville

TRISTAN BRUNEAU
Volontaire en service civique

JONATHAN CHOUVIER
Chargé de mission engagement des collaborateurs

ANNE-SOPHIE DESVARREUX
Co-responsable d'Antenne et responsable des
partenariats entreprises

PATRICIA DUBOSC
Responsable pôle opérations

CHRISTEL FABRE
Responsable Défi Jeunesse Toulouse

ESTELLE GAXIEU
Chargée de pilotage territorial & Évaluation

LODIE GAYRAUD
Co-responsable d'Antenne
& Mesure d'impact social

AGATHE GRUYER
Responsable pôle associations

ARTHUR HARDY
Volontaire en service civique

SANOÉ LEROUX
Chargée de levée de fonds publics et
du suivi des partenariats associatifs

DANY MARIN
Responsable administrative et RH

SERVANE MASSELIN
Responsable d'antenne territoriale

LUCE MICHEL
Chargée de pilotage Loiret et Haute-Saône

CYRIL MIKAILOFF
Chargé de mission antenne territoriale

LUCIE OLIVEIRA
Chargée de pilotage territorial

CONSTANCE PARRENS
Responsable fundraising & communication

LAURENCE PICCININ
Déléguée Générale

AXELLE PIGAL
Chargée de pilotage territorial,
académie de Versailles

MARIE VIVIER
Responsable pôle Opérations



Merci à toutes ces belles personnes
engagées, qui œuvrent au quotidien
pour changer la donne pour les
jeunes !

MERCI
À NOTRE
ÉQUIPE

PHILANTHROPIQUES

HENRI D'ARENBERG

GONZAGUE DE BLIGNIÈRES

MIKE K. HAYDE

EDOUARD MILHAC

OLIVIER DE PANAFIEU

SABINE ROUX DE BÉZIEUX,
Trésorière du CA

JEAN-GUILLAUME DE TOCQUEVILLE,
Vice-président du CA

Le Conseil d'Administration d'Alliance pour l'éducation - United Way est constitué de dirigeants et de personnalités, réunis autour de notre projet pour l'égalité des chances et la réussite de tous les jeunes : merci à chacun d'entre eux pour leur engagement personnel !

DIRIGEANTS DE GRANDES ENTREPRISES

PATRICK POUYANNÉ,
Président-Directeur Général, TotalEnergies |
Président du CA

AUGUSTIN DE ROMANET,
Président-Directeur Général, Groupe ADP

MATHIAS BURGHARDT,
Membre du comité exécutif et responsable
d'Ardian Infrastructure

FRÉDÉRIC MOULIN,
Président, Deloitte France | Secrétaire du CA

STÉPHANE PALLEZ,
Présidente-Directrice Générale, Groupe FDJ

BRUNO RODIQUE,
Président, John Deere France

EMMANUEL GOLDSTEIN,
Directeur général de Morgan Stanley France

CHRISTINE KOLB,
Co-Fondatrice, Sycomore Asset Management

MERCI
À NOS
ADMINISTRATEURS



POUR VOTRE
ENGAGEMENT
AUPRÈS
DES JEUNES !

[ALLIANCE-EDUCATION-UW.ORG](https://alliance-education-uw.org)



ALLIANCE POUR L'ÉDUCATION - UNITED WAY



@ALLIANCE_EDU_UW



ALLIANCE POUR L'ÉDUCATION - UNITED WAY