

La Fondation CNP Assurances soutient cinq nouveaux projets dans sa lutte contre les inégalités sociales de santé et poursuit son action pour sauver des vies

Le conseil d'administration de la Fondation CNP Assurances, réuni le 7 décembre 2021, a approuvé le soutien à cinq nouveaux projets qui contribuent à lutter contre les inégalités sociales de santé chez les jeunes et a renouvelé ses engagements solidaires envers les étudiants. La Fondation poursuit son action pour « Sauver des vies » et soutenir l'engagement sociétal des collaborateurs de CNP Assurances.

La Fondation CNP Assurances apporte son soutien à cinq nouveaux projets qui contribuent à réduire les inégalités sociales de santé chez les jeunes :

- Le projet « Pass Bien être » porté par l'AGIVR (Agir pour vivre) : pour favoriser une société inclusive, cette association de parents et de proches de personnes en situation de handicap mental et psychique sise en région Auvergne-Rhône-Alpes, développe le « pouvoir d'agir » des publics accompagnés. La Fondation CNP Assurances soutient son projet « Pass Bien être », un programme de 15 à 20 formations par an dédiées aux personnes en situation de handicap mental et psychique (principalement jeunes de 16 à 25 ans) pour notamment leur permettre d'acquérir par elles-mêmes et de développer des savoirs-être transversaux et transférables, de développer des *life skills* indispensables à leur insertion dans la société et le monde du travail. Le projet entend former 150 à 200 personnes par an, soit 600 personnes sur trois ans. Ce pilote aura vocation ensuite à être déployé auprès d'autres associations.
- Le projet Coop-Addict d'ADOLEN pour permettre aux collégiens et lycéens de France de développer les compétences psychosociales nécessaires pour lutter contre les addictions. Basé sur un jeu de table, entre *escape game* et jeu de rôle, ce projet vise à prévenir les comportements addictifs par le questionnement réflexif et le dialogue entre pairs. Il est composé de 5 séances ludiques visant à développer les compétences psychosociales, réflexives ou critiques nécessaires à la prévention des addictions. Pour chaque séance, la thématique de l'addiction est traitée à partir d'une notion connexe : la dépendance, le plaisir, la liberté, l'influence du groupe, les valeurs. Pour l'année scolaire 2021/2022, son ambition est de former 15 000 élèves et 220 éducateurs.
- Avec L'Alliance pour l'éducation-United Way (AEUW), la Fondation développe un nouveau projet « Engagement des collaborateurs et Cités éducatives ». Parce que l'orientation est un facteur aggravant d'inégalité des chances pour les jeunes, le projet entend agir tôt, dès le collège, pour donner aux plus démunis des clés les aidant à formuler des options d'orientation éclairées et adaptées. Deux volets de partenariat : l'engagement des collaborateurs auprès des jeunes d'établissements en zone prioritaire et la coordination ainsi que le suivi renforcé des élèves dans le cadre de cités éducatives.

Le projet « Prévenir le stress et l'anxiété des lycéens, réduire les inégalités sociales de santé » de l'association SynLab, première communauté d'échanges pédagogiques en France, pour que les acteurs éducatifs intègrent davantage les dimensions humaines et sociales dans leurs pratiques afin de favoriser la réalisation du potentiel de chaque jeune. Le projet vise à développer le bien-être des lycéens en renforçant les capacités d'accompagnement de leurs enseignants, et à fédérer une communauté d'enseignants volontaires, acculturée aux enjeux du bien-être à l'école pour modifier les pratiques dans le sens d'une diminution du stress des élèves. « Aider les enseignants pour aider les jeunes ». Pour l'année scolaire 2021/2022, le projet entend toucher 500 enseignants, 45 000 lycéens et 2 000 classes, et d'ici à trois ans 3 000 enseignants, 270 000 lycéens et 12 000 classes.

- Le projet de recherche action DAVANTAJ de l'Université de Bordeaux qui vise à répondre à deux questions : dans quelles mesures et quelles conditions les programmes actuels permettent-ils de développer les compétences psychosociales en milieu scolaire et dans le cadre des programmes « Défi Jeunesse » de l'Alliance pour l'éducation – United Way ? Quelle place pour les réseaux sociaux ? Le projet doit permettre, une fois la revue réalisée, de construire un outil d'analyse et d'accompagnement des interventions de développement des compétences psychosociales chez les jeunes de collèges et lycées y compris dans les réseaux d'éducation prioritaires (REP).

- La Fondation CNP Assurances renouvelle son soutien à la FAGE (Fédération des Associations Générales Etudiantes). Avec la FAGE, elle poursuit sa lutte contre la précarité et le mal-être des étudiants. La Fondation CNP Assurances accompagne ainsi dans le temps l'action de la fédération dans le cadre de la montée en puissance des épiceries solidaires Agoraé (ouverture de 2 à 4 structures en plus des 31 existantes) et du soutien psychologique aux étudiants.

Enfin, la Fondation CNP Assurances poursuit son partenariat avec la Fondation pour la Vocation-Marcel Bleustein-Blanchet qui soutient les jeunes talents en leur remettant une bourse pour les aider à accomplir leur vocation professionnelle. Très engagée pour l'égalité des chances, la Fondation CNP Assurances a, au cours de la cérémonie du 6 décembre 2021, parrainé Sara Chabba, avocate en droit des minorités à Dublin en Irlande. Cette jeune fille de 22 ans pourra ainsi financer ses études pour accomplir son rêve de défendre les plus démunis et suivre ainsi les traces de son grand-père, militant pour l'UNICEF, qui s'est battu toute sa vie pour les droits de l'homme.

Axe « Sauver des vies »

Dans le cadre de son action pour « Sauver des vies », la Fondation CNP Assurances est partenaire de SAUV LIFE depuis décembre 2019 et lui renouvelle son soutien pour l'année 2022. Outre l'achat de plusieurs mallettes de télémédecine, utilisées quotidiennement dans les unités mobiles de SAUV et notamment en période Covid, ce partenariat a permis de prendre en charge 3475 patients au cours de l'année 2021. La Fondation CNP Assurances poursuit également avec SAUV LIFE le déploiement du projet « Citoyens de Choc » pour recruter et former des personnes aux gestes qui sauvent et les équiper de défibrillateurs mobiles. L'opération a vocation à s'étendre sur le territoire français.

La Fondation CNP Assurances confirme son engagement auprès du Secours Populaire Français (SPF) et des Petits Frères des Pauvres (PFP) pour les accompagner dans l'installation de défibrillateurs, la formation et la sensibilisation aux gestes qui sauvent en associant les bénévoles, les salariés, les personnes accueillies voire leurs proches dans des lieux d'accueil et ainsi contribuer à l'inclusion de populations plus fragiles.

Des projets collaborateurs et de nouvelles administratrices

Le conseil d'administration de la Fondation CNP Assurances a approuvé six projets proposés par les collaborateurs de CNP Assurances sur différentes thématiques liées à l'inclusion comme le projet « Tandem Réfugiés » pour l'inclusion des personnes réfugiées, le projet « BASKOOL » pour renforcer la vocation éducative, citoyenne et sociale du sport, le projet « On Remplit le Frigo » pour la distribution de paniers alimentaires aux étudiants, EVA (Ensemble Vers l'Avenir pour Réussir Ensemble), « Epicerie Sans Prix » pour lutter contre le gaspillage alimentaire et « Atout Cœur-Annecy » pour la création d'un restaurant handi-responsable.

A la suite du départ de Bénédicte Menanteau et Daniel Berachategui, le conseil d'administration de la Fondation CNP Assurances a nommé deux nouvelles administratrices, Camille Marc et Geneviève Justin. Camille Marc est responsable conseil et incubateur à Philantro-Lab et dispose d'une grande expertise, notamment dans le mécénat de compétences et les dispositifs de mesure d'impact. Geneviève Justin, principale de collège, possède une grande expérience au sein de la communauté éducative.

À propos de CNP Assurances

Acteur de référence sur le marché français de l'assurance de personnes, CNP Assurances est présent dans 19 pays en Europe, notamment en Italie, et en Amérique latine, avec une forte activité au Brésil, son 2^e marché. Assureur, coassureur et réassureur, CNP Assurances compte plus de 36 millions d'assurés en prévoyance/protection dans le monde et plus de 12 millions en épargne/retraite. Conformément à son modèle d'affaires, ses solutions sont distribuées par de multiples partenaires et s'adaptent à leur mode de distribution, physique ou digital, ainsi qu'aux besoins de protection et de facilitation des parcours de vie des clients de chaque pays.

Cotée à la Bourse de Paris depuis octobre 1998, CNP Assurances est filiale de La Banque Postale. La société affiche un résultat net de 1 350 M€ en 2020.

À propos de la Fondation CNP Assurances

Créée en 1993, la Fondation CNP Assurances est engagée en faveur de la santé publique. Son rôle ? Promouvoir, soutenir et initier toute action et tout projet d'intérêt général développé dans le champ de la santé. Devenue Fondation d'entreprise en 2011, elle s'inscrit dans le prolongement de la mission de CNP Assurances : protéger, dans la durée, les personnes et tout ce qui compte pour elles. Les actions soutenues par la Fondation d'entreprise cultivent la valeur d'ouverture qui caractérise la marque et anime les collaborateurs de CNP Assurances. Ouverture aux autres, aux personnes vulnérables, aux partenariats innovants et aux solutions utiles. La Fondation CNP Assurances a pour axes d'intervention : réduire les inégalités sociales de santé et sauver des vies. Elle est signataire de la Charte du mécénat rédigée par ADMICAL et ses adhérents et ouverte à tous acteurs du mécénat d'entreprise.

Contacts

Florence de Montmarin 01 42 18 86 51
Tamara Bernard 01 42 18 86 19

servicepresse@cnp.fr

Suivez-nous sur :    

