



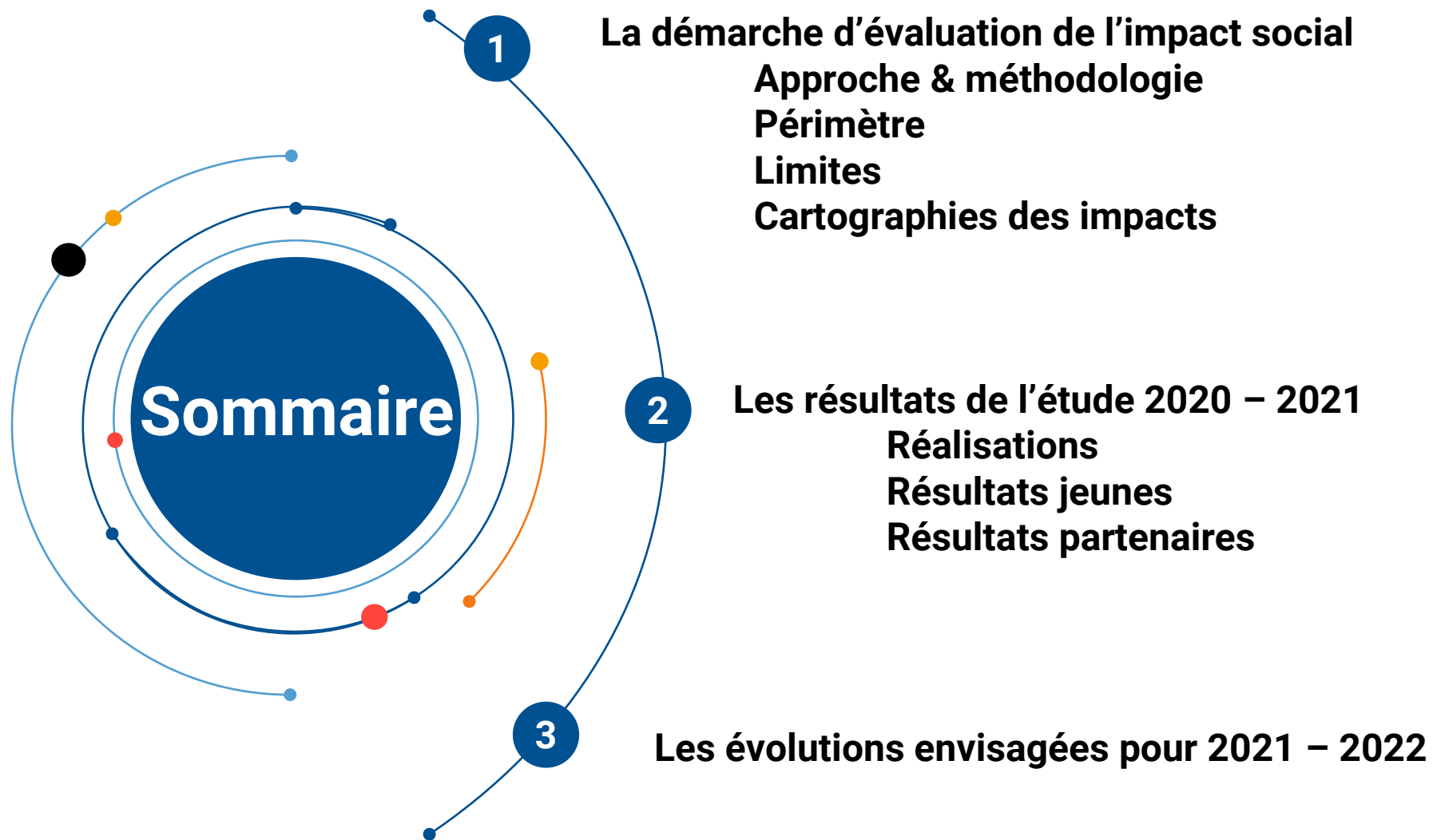
Rapport d'évaluation du programme Défi Jeunesse

Année scolaire 2020–2021



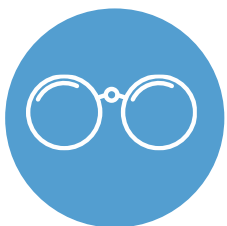
DONNER. TÉMOIGNER. S'ENGAGER.





LA DÉMARCHE D'ÉVALUATION

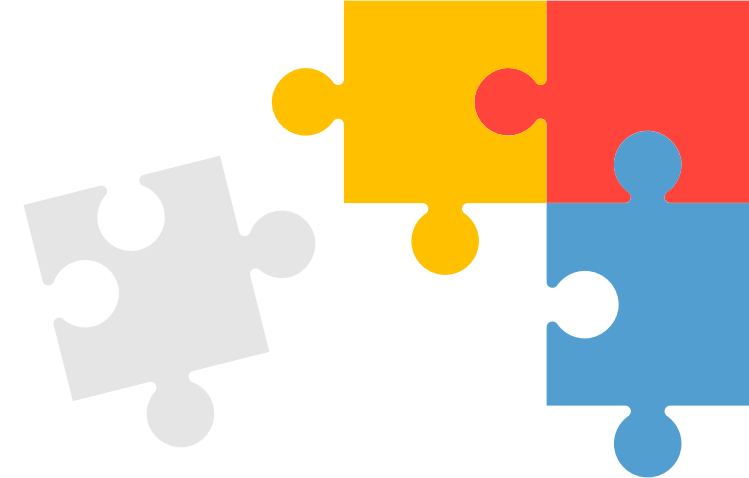
Les enjeux de l'évaluation



Bénéficier de données quantitatives et qualitatives pour appréhender les effets et l'impact du programme Défi Jeunesse en donnant la parole à **ses différentes parties prenantes**.

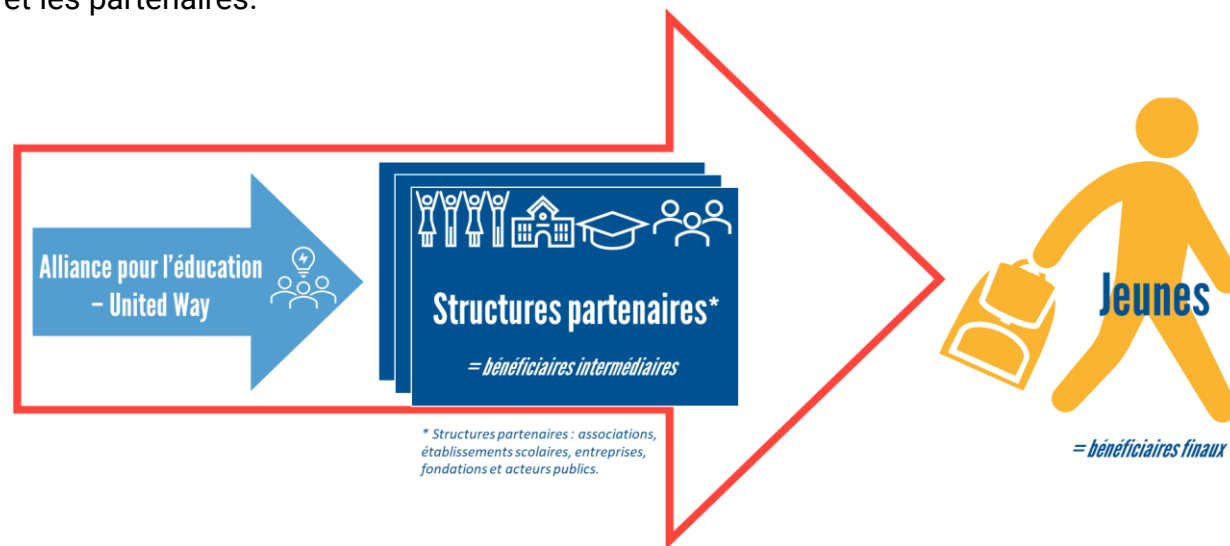


Identifier des axes d'amélioration dans le déploiement du programme Défi Jeunesse afin d'**optimiser l'impact généré** auprès des jeunes et des autres parties prenantes.



LA DÉMARCHE

Les entretiens qualitatifs menés en 2019-2020 auprès des différentes parties prenantes du programme, couplés aux analyses quantitatives menées chaque année sur les jeunes, nous ont amené en 2020-2021 à redéfinir notre approche avec l'aide du cabinet (iM)PROVE – qui nous accompagne depuis 4 ans. Grâce à des ateliers basés sur la théorie du changement, et avec la contribution des membres de la commission évaluation, nous avons coconstruit une démarche d'évaluation à 360°, qui mesure notre impact sur l'ensemble des bénéficiaires du programme Défi Jeunesse : les jeunes et les partenaires.



L'APPROCHE

Évaluation auprès des partenaires

Une enquête **qualitative** – à visée exploratoire – via un questionnaire en ligne avec des questions ouvertes et fermées.

L'ensemble des partenaires ont été sollicités * :

- Associations opérantes
- Etablissements scolaires
- Entreprises & fondations

* Plusieurs personnes d'une même structure ont été sollicitées

Évaluation auprès des jeunes

Une enquête **quantitative** via un questionnaire en ligne ou papier, avec des questions de satisfaction, d'impact et d'attribution.

Échantillon représentatif interrogé :

- Elèves de 6^{ème}
- Elèves de 5^{ème}
- Elèves de 4^{ème}
- Elèves de 3^{ème}

LA MESURE D'IMPACT AUPRÈS DES JEUNES

Sur la base des ateliers de cadrage réalisés avec (IM)PROVE, nous avons procédé à la réécriture des questionnaires jeunes en adaptant les questions à l'âge des élèves, aux contenus des activités proposées et aux impacts attendus.

Ainsi, nous avons déployé :

- Un questionnaire pour les 6^{ème} & 5^{ème}
- Un questionnaire pour les 4^{ème}
- Un questionnaire pour les 3^{ème}

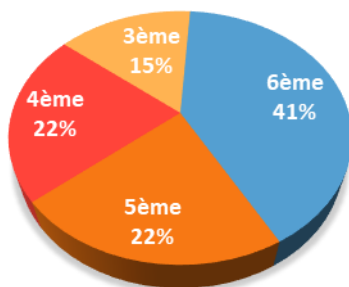
Après avoir mené des prétests, nous avons administré les questionnaires à un périmètre représentatif de la population, par niveau de classe et par territoire, sélectionné de manière aléatoire et réparti comme suit :

6^{ème} : 903 réponses analysées (minimum requis 324)

5^{ème} : 500 réponses analysées (minimum requis 310)

4^{ème} : 473 réponses analysées (minimum requis 295)

3^{ème} : 324 réponses analysées (minimum requis 306)



RÉPARTITION DES RÉPONDANTS
PAR NIVEAU DE CLASSE

Nous avons eu un nombre suffisant de répondants pour considérer l'échantillon interrogé comme représentatif de l'ensemble des bénéficiaires et estimer les analyses fiables à 98%.

LA MESURE D'IMPACT AUPRÈS DES PARTENAIRES

Nous avons déployé 3 questionnaires, établis sur la base des hypothèses d'impacts identifiés avec l'aide d'(IM)PROVE et des entretiens semi-directifs menés en 2019-2020 :

- Un questionnaire pour les établissements scolaires, à destination des équipes de Direction et/ou CPE.
- Un questionnaire pour les associations, à destination des responsables et/ou référents.
- Un questionnaire pour les entreprises et fondations à destination des responsables de Fondation, RH et/ou RSE.

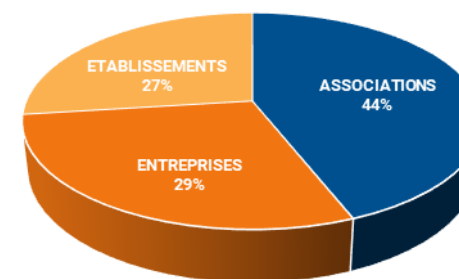
Ces enquêtes ayant une visée exploratoire, les questionnaires contenaient des champs ouverts permettant de collecter des retours qualitatifs précieux.

Nous avons proposé ces questionnaires en fin d'année scolaire, suite à leur validation lors de prétests, soumis à la totalité de la population « cible » :

Associations – 44 réponses analysées (64 personnes sollicitées)

Établissements scolaires – 27 réponses analysées (55 personnes sollicitées)

Entreprises – 29 réponses analysées (personnes sollicitées)



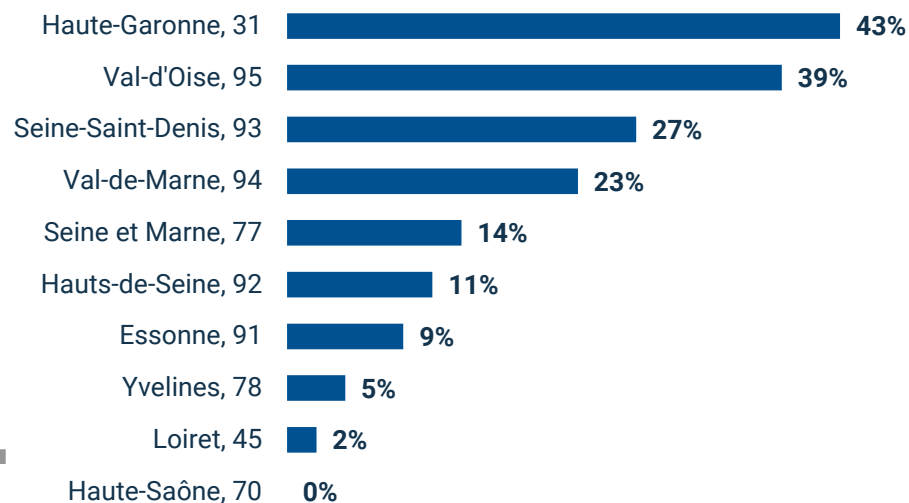
RÉPARTITION DES RÉPONDANTS
PAR CATÉGORIE

■ ASSOCIATIONS ■ ENTREPRISES ■ ETABLISSEMENTS

Un total de 2 220 répondants, répartis dans 17 collèges et 4 académies

	6ème	5ème	4ème	3ème
Académie de Toulouse				
Clémence Isaure (31)	✓	✓		
Jolimont (31)	✓			✓
Rosa Parks (31)				✓
Stendhal (31)			✓	✓
Vauquelin (31)	✓	✓		
Académie d'Orléans - Tours				
Jean Rostand (45)			✓	✓
Académie de Créteil				
Pierre Brossolette (77)	✓	✓	✓	✓
René Descartes (93)	✓	✓		
Paul Eluard (94)	✓			
Robert Desnos (94)	✓	✓	✓	
Roland Garros (94)	✓		✓	✓
Académie de Versailles				
Les Pyramides (91)				✓
Anatole France (95)	✓			
Chantereine (95)	✓	✓	✓	✓
Jean Lurçat (95)			✓	
Robespierre (95)		✓		✓
Saint-Exupéry (95)		1 (NON)	✓	4 (NON?)

ASSOCIATIONS

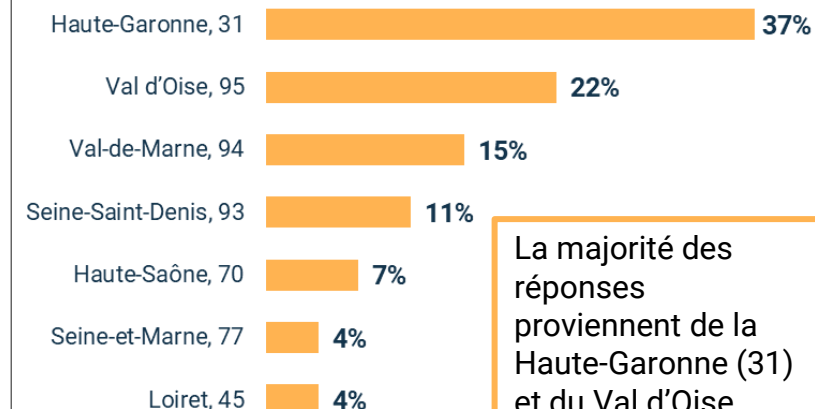


La majorité des réponses proviennent d'associations présentes en Haute-Garonne (31) et en Val d'Oise (95). 15 associations répondantes interviennent sur plus d'un département dans le cadre de Défi Jeunesse.

Plus d'un tiers des répondants occupe un poste de **responsable de programme / de projet**.

Le second profil le plus représentatif à avoir répondu à cette enquête occupe un poste de **direction régionale ou territoriale**.

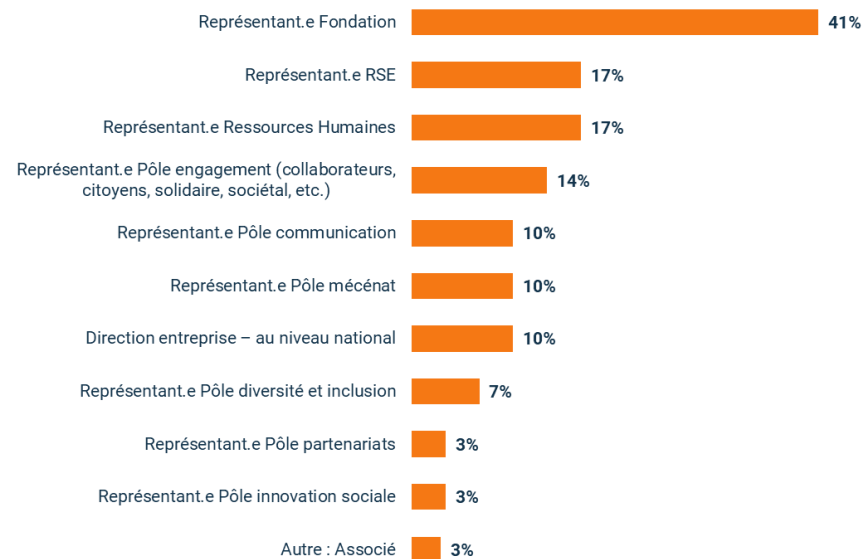
ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES

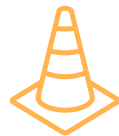


La majorité des réponses proviennent de la Haute-Garonne (31) et du Val d'Oise (95). Plus des trois quarts des répondants sont Principal ou Principal adjoint.

ENTREPRISES &
FONDATIONS

La majorité des répondants (41%) sont des représentants de Fondation d'entreprise. Sur les 29 personnes interrogées, seules 6 cumulent plus d'un poste.





**Toute étude comporte des limites à prendre en compte lors de l'analyse des données.
Ceci n'empêche pas de tirer des conclusions solides, basées sur une interprétation descriptive et qualitative des résultats observés.**

LIMITES LIÉES AU CONTEXTE ET AU PROGRAMME EN LUI-MÊME

Le programme Défi Jeunesse se veut **hétérogène et évolutif** en proposant aux établissements un parcours sur mesure faisant intervenir de nombreuses parties prenantes sur de nombreuses actions. Le contenu du programme est amené à évoluer et diffère selon le contexte territorial dans lequel il est proposé, rendant son évaluation plus complexe.

Une mesure scientifique compliquée du fait de **la temporalité de l'intervention** : un programme long avec des actions parsemées sur plusieurs années.

Enfin, n'étant pas opérateur direct, les jeunes sont les bénéficiaires finaux mais indirects de notre action.



Le **contexte sanitaire** et les épisodes de confinements ont fortement perturbé les activités scolaires cette année et nous ont amenés à modifier certains contenus en cours d'année. Ainsi, des modules d'interventions ont été remplacés et de nouvelles actions – notamment en distanciel – ont vu le jour en cours d'année.

LIMITES LIÉES AU TYPE DE RÉPONDANTS

Les élèves n'ayant pas l'habitude d'être mis en posture d'évaluateurs, notamment les plus jeunes, ils ne se prêtent pas facilement à l'exercice du questionnaire par **manque d'implication et d'objectivité**.

Aussi, les élèves de cet âge **manquent de recul** pour analyser les changements et les attribuer à un programme ou un atelier, et peuvent ainsi porter un **regard biaisé**.

Les analyses mobilisant la participation aux activités des jeunes sont à interpréter avec vigilance puisque certains jeunes ont des difficultés à comprendre que les activités étaient déployées dans le **cadre** de Défi Jeunesse.



Défi Jeunesse vise à favoriser une orientation choisie pour les jeunes des quartiers prioritaires**SAVOIR**
Informer**POUVOIR**
Donner les moyens**VOULOIR**
Susciter l'intérêt**6ème &
5ème**

- | | | |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Prise de conscience du monde économique et professionnel et des métiers qui les entourent au quotidien. | <ul style="list-style-type: none"> Amélioration des aptitudes à se sentir plus à l'aise en groupe. Initiation à des pratiques de bien-être. Identification de ses forces, atouts, qualités. | <ul style="list-style-type: none"> N/A |
| <ul style="list-style-type: none"> Renforcement des connaissances du monde économique et professionnel. | <ul style="list-style-type: none"> Mise en adéquation qualités / goûts / capacités et métiers. Développement des capacités d'expression orale. | <ul style="list-style-type: none"> Hausse de l'intérêt pour l'orientation scolaire et professionnelle. Changement de représentation du monde économique et professionnel. |
| <ul style="list-style-type: none"> Renforcement des connaissances sur le monde économique et professionnel. | <ul style="list-style-type: none"> Mise en adéquation qualités/goûts/capacités et métiers. Prise de conscience de l'importance des life skills. Développement des capacités d'expression orale. | <ul style="list-style-type: none"> Hausse de l'intérêt pour l'orientation scolaire et professionnelle. Changement de représentation du monde économique et professionnel. |

4ème**3ème**

Défi Jeunesse vise à mobiliser et fédérer les acteurs d'un même territoire dans un programme complémentaire à l'école de connaissance de soi et du monde professionnel.



LES ÉTABLISSEMENTS :

- **Contribution au maillage territorial :** sentiment d'appartenance à une communauté d'acteurs engagés en faveur de l'égalité des chances.
- **Programme clef en main :** atouts et attraits du programme, freins à mettre en place un tel programme sans Alliance pour l'éducation - United Way.
- **Gage de qualité :** confiance, qualité des actions, adéquation avec le niveau de maturité des jeunes.



LES ASSOCIATIONS :

- **Contribution au maillage territorial :** accroissement de la visibilité, aide à l'intégration de la structure au territoire.
- **Programme clef en main :** gain de temps, évitement de coûts.
- **Aide à la croissance et au développement :** développement de l'activité, innovation (création de nouveaux contenus), montée en compétences, élargissement du public cible.



LES ENTREPRISES :

- **Contribuer au maillage territorial :** rapprochement école-entreprise, intégration comme acteur de l'écosystème éducatif du territoire, cohérence des actions et de la visibilité dans le domaine de l'éducation.
- **Favoriser le développement de la politique RSE :** atteinte des objectifs d'engagement sociétal, accroissement de l'engagement des collaborateurs, amélioration du bien-être des collaborateurs.
- **Programme clef en main :** facilitation et aide à l'atteinte des objectifs d'engagement sociétal, rôle d'acteur principal (faire converger toutes les actions en faveur de l'éducation).

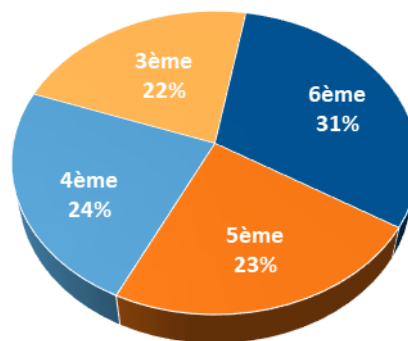
LES RÉSULTATS DE L'ÉTUDE

TROISIÈME ANNÉE DU PROGRAMME DÉFI JEUNESSE

La rentrée 2020 a été teintée de questionnements relatifs au contexte sanitaire. En dépit du confinement et des incertitudes ambiantes, nous pouvons être fiers de la **solidarité collective** exprimée, des efforts réalisés et de **l'agilité** de chacun pour **innover**, **s'adapter** et **assurer** autant que possible la continuité des actions dans un souci de répondre toujours mieux aux besoins des jeunes et des établissements.

Ce sont ainsi près de **3000 interventions** qui ont été mises en place cette année, contre près de 2 800 initialement prévues.

Sur le volume global des **10 500 heures dispensées**, chaque association est intervenue en moyenne **228 heures** sur l'année. Il est à noter que **40% de notre budget global** a été dédié aux associations opérantes.

RÉPARTITION DES COLLÉGIENS
ACCOMPAGNÉS

En complément du programme prévu, des actions inédites et adaptées à la crise sanitaire ont été déployées :

9 stages collectifs - 167 jeunes

16 visites d'entreprise - 372 jeunes

15 semaines d'alternative aux stages - 689 jeunes

7 journées innovation - 470 jeunes

3 forums des métiers - 260 jeunes

10 ateliers de coaching - 101 jeunes

DONS



185

Ordinateurs
portable
distribués aux
élèves



357

Connexions
internet
distribuées aux
élèves



138 000

Masque donnés aux
établissements
scolaires



2 465 L

Gel hydroalcoolique
distribué aux
établissements
scolaires

0,9%

du temps scolaire attribué à Défi
Jeunesse, avec 12 heures en moyenne
d'interventions par niveau de classe.

En résumé

Quelques chiffres à retenir

JEUNES



69 %

des élèves déclarent avoir **approfondi leurs connaissances des métiers** et du monde professionnel cette année (tous niveaux confondus).



62%

des élèves de 3^{ème} déclarent avoir choisi une **orientation qui leur plaît vraiment**.



62%

des élèves déclarent se sentir **plus à l'aise à l'oral** (tous niveaux confondus).

PARTENAIRES



68%

des **associations opérantes** pensent que l'inclusion de leurs actions dans Défi Jeunesse **renforce leur accompagnement des jeunes**.



100%

des **établissements partenaires** sont satisfaits de Défi Jeunesse, et **96 %** d'entre eux le considèrent comme **un programme de qualité qui leur inspire confiance**.



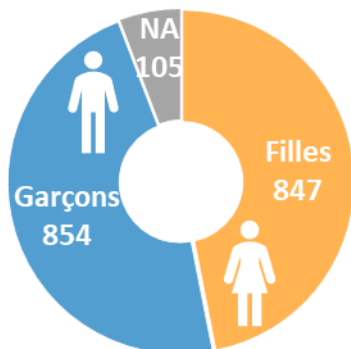
97%

des **entreprises** déclarent que notre partenariat s'inscrit totalement dans leur politique RSE et est un levier pour **atteindre leurs objectifs d'engagement sociétal**.

LES JEUNES



Répartition des répondants par sexe

Note moyenne donnée
au programme (sur 10)

57%

des élèves ont apprécié les ateliers de découverte des métiers.



51%

des élèves ont apprécié les activités de bien-être.



« Qu'est-ce que tu as le plus aimé dans Défi Jeunesse ? »

« J'ai beaucoup aimé quand on a fait notre blason car j'ai plus confiance en moi et je me connais mieux. J'ai adoré cette activité. »

« La relaxation et les interviews métiers car c'était un bon moyen de plus m'ouvrir. »

« J'ai pu savoir quel(s) métier(s) m'intéressaient et en apprendre plus sur ces métiers alors qu'avant je ne savais pas ce que je voulais faire. »

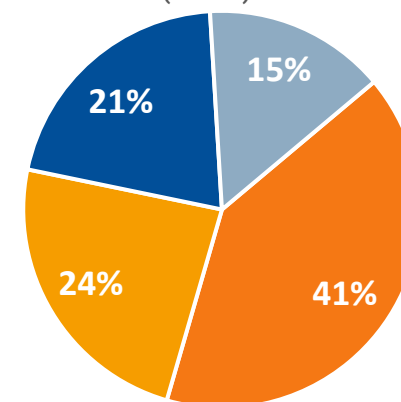
« J'ai aimé apprendre plus, à approfondir le métier que je voudrais faire, ça m'a donné des objectifs. »

« Grâce à Défi Jeunesse j'ai découvert mon métier que je ne connaissais pas et c'était bien. »

65%

des élèves ont découvert de nouveaux métiers, 41% d'entre eux attribuent ces nouvelles connaissances à Défi Jeunesse

RÉPARTITION EN FONCTION DES DÉCOUVERTES OU MEILLEURE CONNAISSANCE DE MÉTIERS (N=498)



- Oui, j'ai découvert ou mieux compris des métiers grâce à Défi Jeunesse
- J'ai découvert ou mieux compris des métiers, mais ce n'est pas grâce à Défi Jeunesse
- Non je n'ai pas l'impression d'avoir découvert ou mieux compris des métiers
- Je ne sais pas

SAVOIR-FAIRE

- 55% des jeunes **identifient mieux leurs points forts** (qualités, atouts) et la moitié d'entre eux attribuent cette capacité à Défi Jeunesse.
- Les jeunes de 6^{ème} et de 5^{ème} ont découvert ou appris à mieux connaître près de **300** métiers différents (architecte, informaticien, zoologiste, etc.).

SAVOIR-ÊTRE

- En moyenne sur les deux niveaux, 59% des jeunes **se sentent plus à l'aise en groupe** et un tiers d'entre eux attribuent cette aisance au programme.
- En moyenne 42% des élèves ont découvert de **nouvelles techniques de bien-être** grâce aux ateliers proposés cette année.



Note moyenne donnée au programme (sur 10)

473 réponses analysées

RÉPARTITION DES RÉPONDANTS PAR SEXE
(N=473)



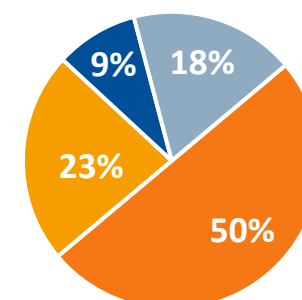
SAVOIR-FAIRE

Comme illustré sur le graphique ci-dessous, **73% des élèves déclarent avoir renforcé leurs connaissances du monde professionnel, et 1 jeune sur 2 attribue cette progression à Défi Jeunesse**. De façon cohérente, 44% ont un avis plus positif du monde professionnel grâce à Défi Jeunesse.

70% des élèves savent mieux identifier quelle formation et/ou métier leur correspond et la moitié d'entre eux attribuent ce savoir à Défi Jeunesse.

Enfin, **66% des élèves déclarent davantage s'intéresser à leur orientation scolaire et/ou professionnelle**.

RÉPARTITION EN FONCTION DU RENFORCEMENT DE LEUR CONNAISSANCE DU MONDE PROFESSIONNEL (N=472)



- Oui, j'en ai une meilleure connaissance grâce à Défi Jeunesse
- Oui, j'en ai une meilleure connaissance mais ce n'est pas grâce à Défi Jeunesse
- Non je n'ai rien appris sur le monde professionnel
- Je ne sais pas

% des élèves de 4^{ème} ayant apprécié les activités :



63%

Découverte des orientations scolaires post 3^{ème}



63%

Construction d'un projet professionnel



69%

Rencontre avec des professionnels



62%

Théâtre et expression orale

SAVOIR-ÊTRE

Invités à évaluer l'évolution de leur aisance à l'oral (pour parler devant un groupe de personnes), **64% des élèves déclarent se sentir plus à l'aise**.

Un tiers des jeunes de 4^{ème} déclarent que s'ils se sentent plus à l'aise devant un groupe, c'est grâce à Défi Jeunesse.

DÉCOUVERTE DU MONDE ÉCONOMIQUE ET PROFESSIONNEL

« Ce que j'ai aimé le plus c'est d'en savoir plus sur la vie professionnelle et ce que j'allais faire au lycée. »

« J'ai aimé les activités sur l'orientation car j'ai découvert beaucoup de choses que je ne connaissais pas (...). »

« Parler d'entreprises et savoir ce que j'aime pour avoir plus de possibilités. »

« Les activités de découverte des orientations scolaires. »

« Le fait de pouvoir savoir ce que l'on peut faire après la 3^{ème}. »



4^{ème}



ORALITÉ

« J'ai aimé l'activité de prise de parole, ça nous a entraînés pour notre oral de l'année de 3^{ème}. »

« J'ai énormément apprécié l'exercice qui consistait à se décrire devant toute ma classe (la prise de parole en public), car j'ai pris plus confiance en moi. »

RÉPARTITION DES RÉPONDANTS PAR
SEXE (N=324)

Note moyenne donnée
au programme (sur 10)

% des élèves de 3^{ème} ayant apprécié les activités :

68%

Découverte des orientations scolaires post collège.



64%

Construction d'un projet professionnel.



78%

Rencontre avec des professionnels.



51%

Théâtre et expression orale.



24%

des répondants (en moyenne) déclarent ne pas avoir participé à l'une ou l'autre des activités et ne sont pas inclus dans ces analyses.

SAVOIR-FAIRE

- 64% des jeunes s'intéressent plus à leur orientation et 23% déclarent que c'est grâce à Défi Jeunesse.
- 71% des répondants déclarent avoir découvert ou mieux compris des métiers cette année et près d'un jeune sur deux attribue ces connaissances à Défi Jeunesse. L'analyse croisée avec le nombre d'activités réalisées dans l'année montre que ceux qui attribuent leur progrès au programme sont aussi ceux qui ont suivi le plus d'activités.
- Les élèves de 3^{ème} ont découvert ou appris à mieux connaître plus de 200 métiers différents.
- 60% des élèves ont une idée de l'orientation qui pourrait leur plaire, 23% des élèves déclarent que c'est grâce à Défi Jeunesse.

SAVOIR-ÊTRE

- 66% des élèves déclarent avoir confiance en eux pour s'exprimer sur leur projet avec des adultes, et plus de la moitié (35%) déclarent que c'est grâce à Défi Jeunesse.
- 73% des élèves ont pris conscience de l'importance des life skills dans le monde professionnel et 40% déclarent que cette prise de conscience est attribuable à Défi Jeunesse. Ces élèves sont également ceux qui ont participé au plus grand nombre d'activités au cours de l'année.

3^{ème}

Quelques verbatims extraits des questionnaires

« Défi Jeunesse nous aide à savoir un peu plus ce que l'on pourrait faire lorsqu'on grandit. »

« C'était bien [la semaine d'alternative au stage], j'ai découvert des métiers et cela m'a aidé un peu plus pour mon futur, car je ne savais pas ce que je voulais faire. »

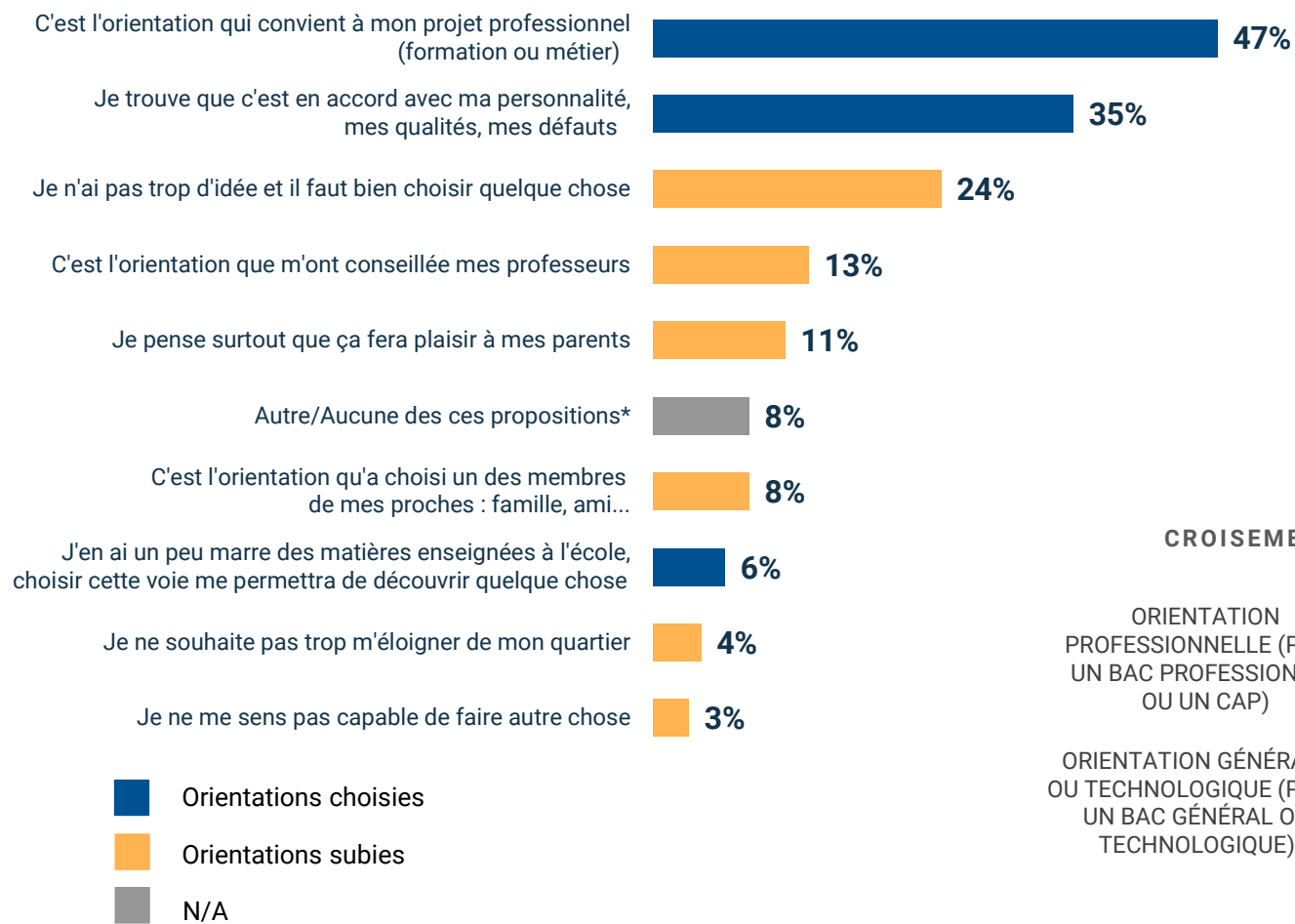
« J'ai vraiment apprécié cette semaine [de stage], en particulier le fait de découvrir de nouveaux métiers et d'échanger avec les collaborateurs. »

L'orientation scolaire choisie par les élèves de 3^{ème} :

- 62,3% des jeunes de 3^{ème} ont choisi une orientation générale ou technologique
- 25,2% ont choisi une orientation professionnelle

Nous avons interrogé les élèves sur les raisons qui les ont poussés à choisir cette voie plutôt qu'une autre : **prés d'un jeune sur deux invoque une orientation choisie.**

PROPORTION DE JEUNES PAR RAISON EXPLIQUANT LEUR CHOIX D'ORIENTATION (N = 324)

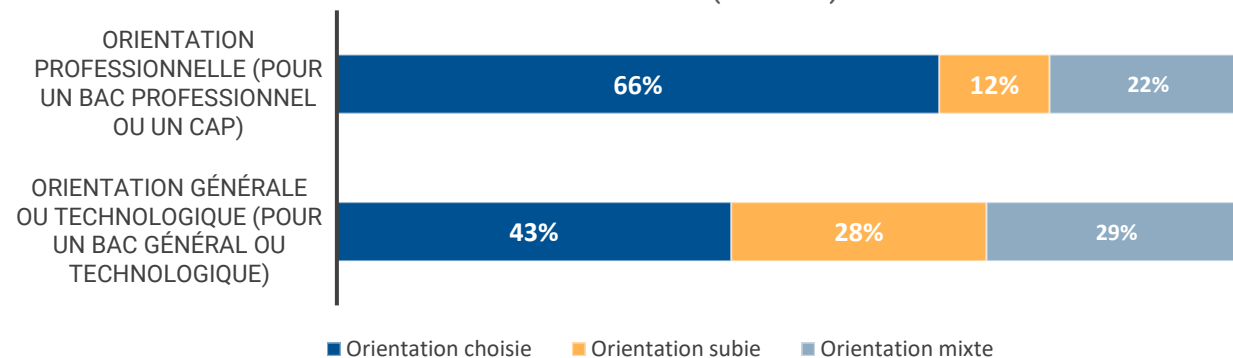


Le graphique ci-dessous nous montre un lien entre le type d'orientation (générale versus professionnelle) et les raisons qui ont poussé à ce choix (orientation choisie versus subie).

Les élèves ayant choisi une voie professionnelle sont plus nombreux à invoquer des raisons relevant de l'orientation choisie que les élèves ayant choisi une voie générale ou technologique*.

*Test du Khi2, seuil de 5% ; Analyse réalisée uniquement avec les élèves indiquant un choix d'orientation clair et distinct entre les deux grandes orientations possibles

CROISEMENT ENTRE CHOIX D'ORIENTATION ET TYPE DE RAISONS DU CHOIX D'ORIENTATION (N = 270)



Plusieurs réponses ne correspondent pas à un métier mais plutôt à un domaine de formation, un secteur d'activité :

En lien avec le sport
Ce que je veux faire c'est travailler dans le commerce
Travailler dans le marketing
Travailler dans le droit
Aéronautique
Travailler dans la finance
Médical
J'aimerais travailler dans un secteur artistique
J'aimerais travailler dans le domaine informatique
Je veux travailler dans le domaine de la vente
Je ne sais pas mais un métier littéraire
Dans le domaine de l'architecture, du design

Plus de 100 jeunes indiquent directement le métier auquel ils aspirent :

Vendeur de vêtements
Traductrice
Technicien d'usinage
Styliste
Secrétaire médicale
Psychologue
Professeur (de SVT)
Pédopsychiatre
Pâtissière
Ostéopathe animalière
Médecin / Je veux devenir neurochirurgien (médecin)
Kiné
Juriste financier
Journaliste
Pilote de ligne
Je veux devenir avocate internationale
J'aimerais faire agent immobilier
J'aimerais être footballeuse professionnelle
J'aimerais être entrepreneuse
J'aimerais devenir programmeur informatique
Inspecteur dans la police
Ingénieur informatique
Infirmière
Expert comptable
Esthéticienne
Électricien
Décoratrice d'intérieur
Contrôleur aérien
Commandante dans l'armée de terre
Chirurgienne en cardiologie

Beaucoup hésitent entre deux projets ou suivent un fonctionnement « Plan A – Plan B » avec des projets qui peuvent être liés ou diamétralement opposés :

Cuisine ou dans le domaine spatial
Droit : avocate ou juge
Secrétaire médicale ou douanier
Psychologue, accompagnatrice sociale, actrice
Psychologue ou architecte
Mes idées : Architecte d'intérieur, agent immobilier
Marketing, médecin
Informatique ou infographie (animation)
Médecine ou architecture
Je souhaite travailler dans la logistique et si ça ne marche pas j'ai une 2^e option qui est informaticien
Je souhaite devenir coiffeuse ou me diriger dans le domaine de la beauté
Ingénieur, agent immobilier
Esthétique ou hôtellerie

Quelques réponses abordent un élément de métier plutôt qu'un métier à part entière :

Un métier dynamique
Je souhaite travailler dans des bureaux
J'aimerais beaucoup gérer une équipe
Travailler avec les enfants
S'occuper des enfants (bébés), conseil des jeunes mamans
Je voudrais plus être dans des métiers d'aide à la personne
Relation client



Note moyenne donnée
tous niveaux confondus

Pour mesurer la satisfaction des élèves, au-delà de noter le programme de 1 à 10, nous leur avons proposé les deux questions ouvertes suivantes :

- « Qu'est ce que tu as le plus aimé dans Défi Jeunesse ? »
- « Qu'est ce que tu as le moins aimé dans Défi Jeunesse ? »

L'analyse des réponses à ces questions nous montrent les tendances suivantes :

- Les élèves de 6^{ème} et 5^{ème} sont globalement satisfaits mais montrent une **très forte hétérogénéité dans les avis**, tant au niveau quantitatif (élèves très satisfaits vs. très insatisfaits) que qualitatif (activités métiers versus bien-être). Ils **apprécient les activités lorsqu'elles s'apparentent à un jeu** et sinon elles perdent de leur intérêt. Enfin, ils retiennent surtout les éléments négatifs qui les gênent (un élément déplaisant, prendre la parole en public, le bruit dans la salle, etc.).
- Les élèves de 4^{ème} ont **globalement beaucoup aimé les activités**. Plus que l'aspect ludique, c'est **l'intérêt personnel des activités qui retient leur attention** (ils voient l'utilité finale de l'activité et si cela à un sens pour eux, ils apprécient l'atelier). On note aussi que la prise de parole pose problème à plusieurs élèves.
- Les élèves de 3^{ème} ont également **beaucoup apprécié les activités** proposées et **plus particulièrement celles touchant au milieu professionnel**. Les quelques retours négatifs restent anecdotiques et les élèves proposent alors des pistes d'amélioration.



NOTE MOYENNE (SUR 10) DONNÉE AU PROGRAMME PAR NIVEAU DE CLASSE

- ⇒ Les élèves donnant les avis les plus négatifs sont également ceux qui n'ont pas indiqué leur sexe : nous ne pouvons déduire de relation de causalité mais cela nous laisse penser qu'une partie des élèves ont pu ne pas vouloir s'investir dans les activités et/ou n'ont pas voulu jouer le jeu de l'évaluation.
- ⇒ On remarque une **évolution de la maturité des élèves** année après année dans leur manière de répondre aux questions, ainsi que dans leur façon de saisir l'utilité des activités qui leurs sont proposées.

Hausse de l'intérêt pour l'orientation

65% *

des élèves de 4^{ème} et 3^{ème} déclarent savoir ce qui est important pour qu'un métier leur plaise et leur corresponde.

* Sur 797 répondants

64% *

des élèves de 4^{ème} et 3^{ème} déclarent s'intéresser davantage à leur avenir scolaire et/ou professionnel.

* Sur 797 répondants

62% *

des élèves de 3^{ème} déclarent avoir choisi une orientation qui leur plaît vraiment.

* Sur 324 répondants

Renforcement des connaissances du monde économique et professionnel

69% *

des élèves, tous niveaux confondus, déclarent avoir approfondi leurs connaissances des métiers et du monde professionnel cette année.

* Sur 2 200 répondants

Développement des life skills

62% *

des élèves, tous niveaux confondus déclarent se sentir plus à l'aise à l'oral.

* Sur 2 200 répondants

52% *

des élèves de 6^{ème} et de 5^{ème} déclarent mieux connaître leurs points forts.

* Sur 1 403 répondants



Retours d'élèves reçus lors d'ateliers ou issus des questionnaires...

« **Maintenant, on se fait confiance !** »

« Il est possible de réussir sa vie professionnelle même en venant de zone sensible et de famille nombreuse. »

« Je pense que [ce que j'ai le plus aimé dans Défi Jeunesse] c'était l'échange avec les personnes de ma classe. J'ai bien aimé les débats sur les différents thèmes proposés (...). »

« Défi Jeunesse nous aide à en savoir un peu plus sur ce que l'on pourrait faire lorsque on aura grandi. »

« J'ai réussi à moins stresser à l'oral et à moins paniquer. **Grâce à Défi Jeunesse, j'ai de meilleures notes aux oraux de français.** »

« Je retiens qu'il ne faut pas avoir honte de s'exprimer... on peut être ce qu'on veut sur une rime. »

« **Continuez à nous aider !** »

LES PARTENAIRES



89 %

Des répondants déclarent être satisfaits du programme Défi Jeunesse



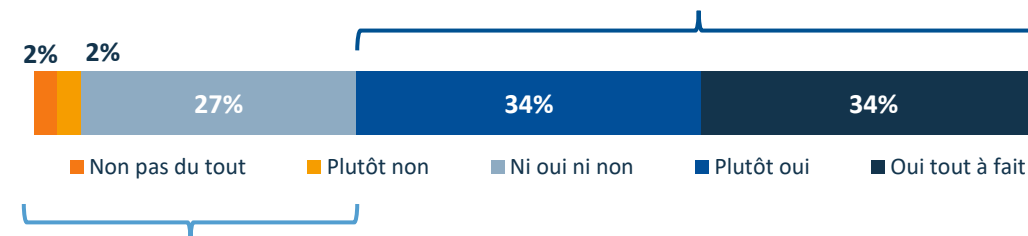
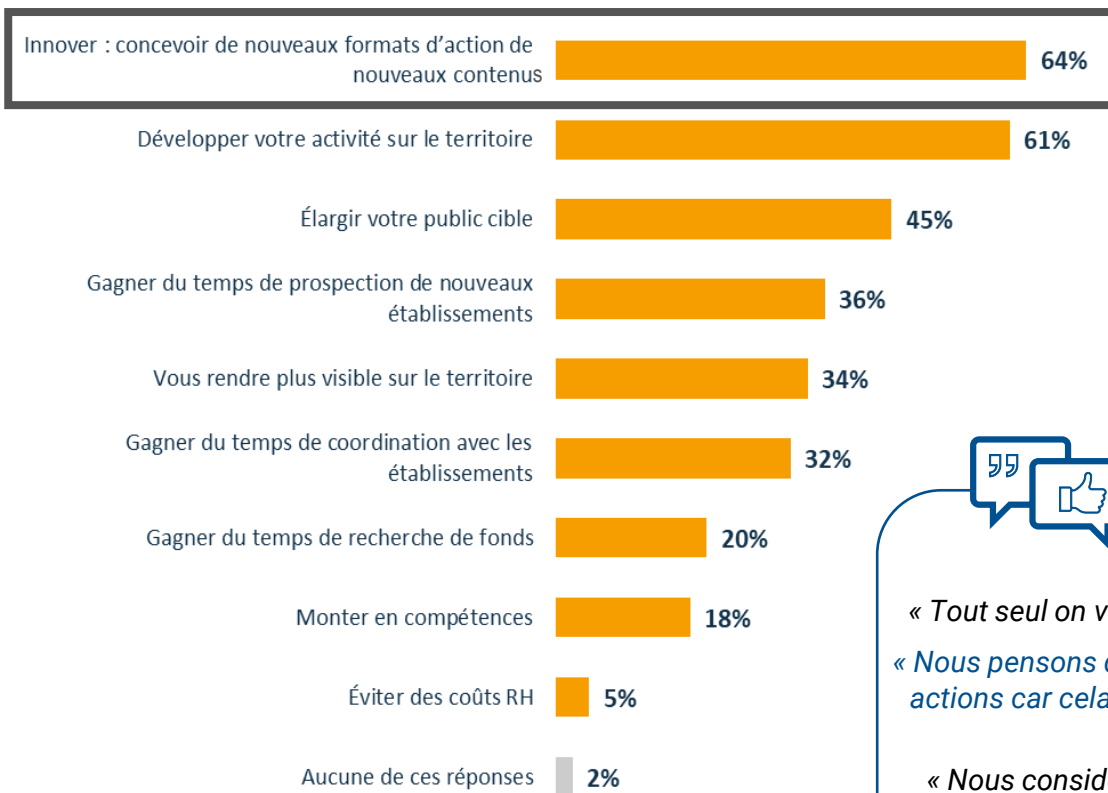
Les principaux **impacts** perçus par les associations relèvent du développement stratégique des structures en terme d'innovation d'actions et d'essaimage.

« Pensez-vous qu'inclure vos actions dans ce programme collectif leur donne plus de poids que lorsqu'elles sont proposées de manière isolée ? »

68%

des associations interrogées répondent par l'affirmative. Elles ont le sentiment de **participer à l'impact collectif** en s'inscrivant dans un parcours multi-acteurs et sur le long terme. Certains répondants confirment **toucher un public plus large** et **développer de nouvelles actions** grâce à cette collaboration.

RÉPARTITION EN FONCTION DES IMPACTS INDUITS AUPRÈS DES STRUCTURES



Les 27% restant ne se positionnent ni négativement, ni positivement : elles aimeraient avoir **davantage de lien avec les équipes pédagogiques** et **pouvoir proposer des interventions plus denses** aux élèves pour pouvoir aller « au fond des choses ».

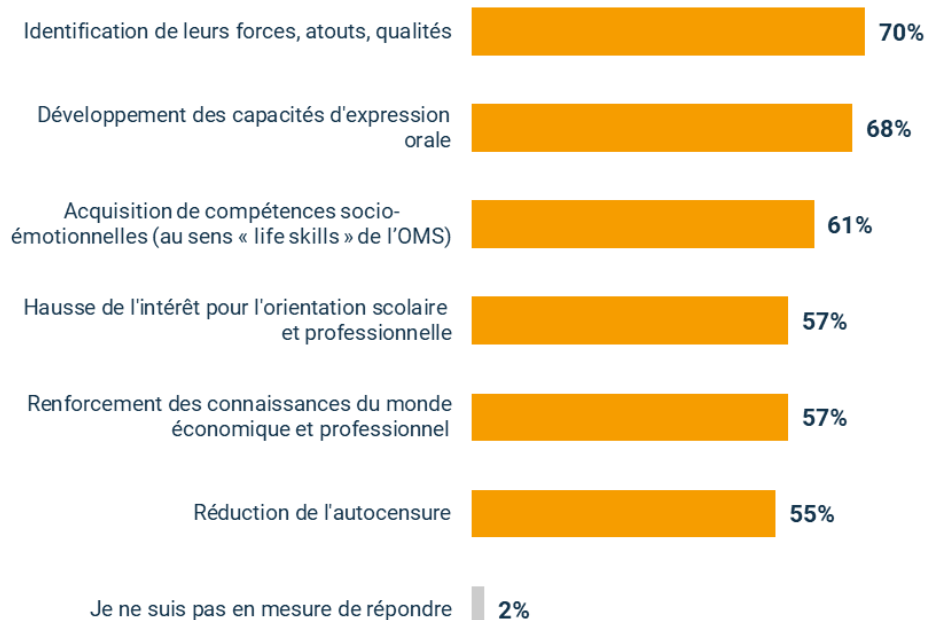


« Un **parcours pédagogique** est toujours plus enrichissant qu'une intervention ponctuelle. »

« Tout seul on va plus vite, **ensemble on va plus loin**. Le long terme est primordial surtout dans l'éducation. »

« Nous pensons que [notre] intégration dans le programme Défi Jeunesse permet de donner **plus de poids** à nos actions car cela nous permet de toucher davantage d'établissements scolaires sur des territoires sur lesquels nous n'avons pas l'occasion d'intervenir régulièrement. »

« Nous considérons que le travail doit s'inscrire dans un **maillage professionnel**, que ce soit en santé ou en action sociale. C'est la condition pour chaque jeune y trouve une part ou l'ensemble de la réponse dont il a besoin pour se développer. »

RÉPARTITION EN FONCTION DES IMPACTS DE DÉFI JEUNESSE
INDUITS CHEZ LES JEUNES (N=44)

Quels impacts sur les jeunes ?

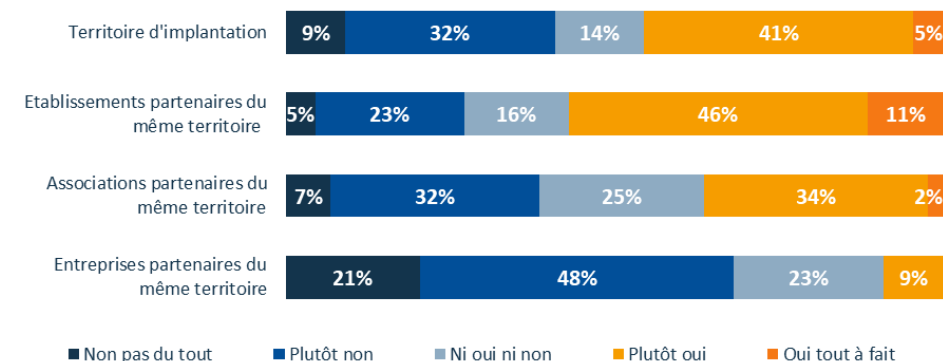
Interrogées sur les effets de Défi Jeunesse induits chez les jeunes, presque les trois quarts des associations attribuent au programme des effets bénéfiques sur la connaissance de soi pour les jeunes, en particulier sur **l'identification de leurs forces, atouts et qualités**.

La réduction de l'autocensure, étant un impact plus indirect, est moins reconnu par les associations (55%).

Quelle connaissance du programme Défi Jeunesse ?

Les associations partenaires ont un niveau de connaissance assez hétérogène sur Défi Jeunesse :

- **46%** des associations interrogées estiment connaître les différents territoires d'implantation du programme DJ.
- **57%** estiment connaître les établissements partenaires du programme présents sur le même territoire.
- **36%** déclarent connaître les autres associations partenaires du programme présentes sur le même territoire.
- Seulement **9%** déclarent connaître approximativement les entreprises partenaires du programme présentes sur le même territoire.

RÉPARTITION EN FONCTION DU NIVEAU DE CONNAISSANCE DE DÉFI JEUNESSE
(N=44)

Bien que la plupart des associations partenaires considèrent appartenir à la communauté AE-UW (graphique ci-contre), la grande majorité des pistes d'amélioration qu'elles proposent portent sur la création de liens entre les différents acteurs de cette communauté :

- **Impliquer davantage les établissements** dans le programme : cibler les enseignants pour s'adresser à des enseignants volontaires référents. Envisager la possibilité de les former et sensibiliser aux outils et méthodes des associations intervenantes pour une continuité dans le suivi pédagogique des jeunes :

« *Un.e professeur.e référent.e par classe est nécessaire pour un accompagnement pédagogique qualitatif et une bonne coordination des actions.* »

« *Co-construire avec des enseignants **motivés** qui sont mis en responsabilité sur le programme (...).* »

« *Sensibiliser les professeurs et tout le personnel encadrant, et au mieux les former, pour qu'ils puissent s'emparer des outils au quotidien avec les jeunes.* »

- Créer des **moments de rencontres inter-associations** :

« *Mettre en lien les structures qui interviennent dans un même établissement.* »

« *Des échanges de pratiques entre partenaires.* »

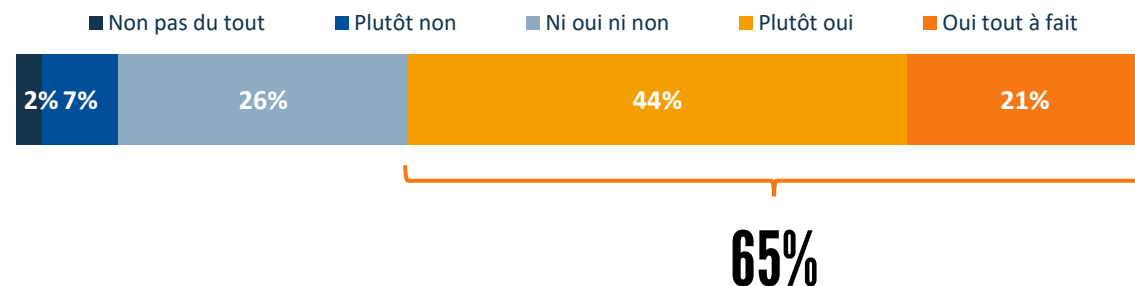
- Améliorer la **coordination interacteurs** :

« *Faciliter le lien et le contact avec les établissements et les associations partenaires.* »

- Étendre la **mesure d'impact** :

« *Avoir un retour des élèves / enseignants sur les actions proposées par chaque association.* »

RÉPARTITION EN FONCTION DU SENTIMENT D'APPARTENANCE À LA COMMUNAUTÉ
ALLIANCE POUR L'ÉDUCATION – UNITED WAY (N=43)



des personnes interrogées en tant que partenaire associatif déclarent se sentir appartenir à la communauté.



La recommandation phare

Organiser des moments de rencontres et de travail tout au long de l'année :

- Présentation des activités et des objectifs, identification des besoins des élèves et remontée des axes d'amélioration
- Mieux se connaître, échanger sur ses pratiques et travailler ensemble
- Identifier les complémentarités

Ces rencontres pourraient également être un préalable à un travail de mise en commun des différentes démarches d'évaluation.

« *Lancer des **cercles de réflexions**, des temps networking, organiser des événements à thème* »

100 %

Des répondants
déclarent être
satisfaits du
programme Défi
Jeunesse



96%

Des répondants
considèrent que le
programme a répondu
à leurs attentes.

LES ATTENTES DES ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES POUR LES JEUNES EN ACCUEILLANT LE PROGRAMME DÉFI JEUNESSE



Le programme Défi Jeunesse :

- Est un gage de qualité des actions proposées pour **96%** des répondants.
- Est **un programme qui inspire confiance** pour **100 %** des répondants.
- Propose des actions en adéquation avec le niveau de maturité des élèves pour **96%** des répondants.
- Apporte un sentiment d'appartenance à une communauté d'acteurs engagés pour l'égalité des chances pour **96%** des répondants.

Interrogés sur les améliorations qu'ils imaginent pour le programme, les répondants des établissements se rejoignent :

▪ Sur l'organisation et la coordination des activités :

En intégrant les enseignants dans les actions et en privilégiant des activités peu chronophages pour éviter d'empiéter sur un trop grand nombre de cours.

▪ Sur le contenu des ateliers :

En proposant de nouvelles thématiques et contenus d'intervention.

Le programme vous inspire-t-il confiance, pourquoi ?

« Les interventions sont de grande qualité, avec une approche globale des aspirations des jeunes et de grandes qualités d'adaptation de la part des intervenants. »

« La qualité du programme n'a cessé de progresser au fil des années. »

« Des référents qui connaissent l'établissement, suivent les actions et avec qui une relation de confiance se crée. »

« Je pense que les enseignants peuvent être convaincus quand ils assistent aux différentes actions et qu'ils se rendent compte de la qualité du travail. »

Tous les pourcentages sont calculés sur les 27 répondants de l'étude.

Les raisons qui les ont poussés à accueillir et/ou poursuivre Défi Jeunesse ?

Toutes les raisons proposées sont très fortement représentées dans les réponses des répondants : **la gratuité, l'adaptabilité et la coordination** de plusieurs actions sont les réponses majoritaires. La montée des cohortes, l'opportunité d'un projet multi-acteurs apporté aux équipes et les contenus clé en main pour répondre aux objectifs du parcours Avenir sont relativement moins invoqués.

Pour **favoriser l'adhésion et encourager l'implication des enseignants** dans le programme, les répondants établissements nous proposent les sujets de réflexions suivants :

- **INVESTIR SUR LE TEMPS :**

« Cela se fera dans le temps, par le bouche à oreille. »

« [...] miser sur le temps (intervenir plusieurs années de suite pour fidéliser et être reconnu). »

- **AMÉLIORER DES ÉLÉMENTS DE COORDINATION :**

« Garantir un interlocuteur, [...] »

« Il est impératif, au niveau de l'établissement, de choisir un unique coordonnateur par action qui se chargera de diffuser l'ensemble des informations à ses collègues. »

- **DONNER L'OPPORTUNITÉ AUX ENSEIGNANTS D'ASSISTER AUX ACTIVITÉS :**

« Je pense que les enseignants peuvent être convaincus quand ils assistent aux différentes actions et qu'ils se rendent compte de la qualité du travail. »

- **ET SURTOUT FAVORISER LA CO-CONSTRUCTION :**

« Les impliquer dans le choix des thématiques. Inviter les représentants [d'Alliance pour l'éducation - United Way] en conseil pédagogique par exemple. »

« Il faut veiller à coconstruire avec eux les interventions, bien souvent ils se sentent comme de simples surveillants. »

- **CONTENU DES ACTIVITÉS - FAIRE ATTENTION AU VOCABULAIRE :**

« Utilisation d'un vocabulaire plus pédagogique. »

Interrogés sur les besoins des jeunes, 7 répondants proposent des idées de contenus à proposer ou à approfondir :

- Proposer plus de **rencontres avec des professionnels**.
- Proposer plus d'ateliers sur **l'orientation scolaire et professionnelle**.
- Proposer des ateliers sur les **méthodologies d'apprentissage**.
- Travailler la **citoyenneté et le bien-vivre** ensemble.
- Davantage travailler l'expression orale et écrite.

Quelques mots échangés en cours d'année sur notre partenariat...

« **En terme de partenariat, vous êtes les meilleurs !** »

M. Payrat, Principal adjoint, collège Stendhal (31)

« Il est indéniable que ce partenariat a permis aux élèves de pouvoir construire leur projet professionnel avec de réelles expériences dans le milieu de l'entreprise. La pérennisation de ce partenariat contribue grandement à l'attractivité de la classe et à la consolidation de cette collaboration collège/entreprise »

Jean-Pierre Pommeau, Professeur référent, collège Jean Rostand (45)



Rencontre avec Nathalie ELIMAS, secrétaire d'état chargée de l'éducation prioritaire - en visite au collège Stendhal à Toulouse en septembre 2020.

97% des répondants, déclarent que le partenariat qui nous lie s'inscrit totalement dans leur politique RSE et est un levier pour atteindre leurs objectifs d'engagement sociétal.

86%

Des répondants déclarent être satisfaits du programme Défi Jeunesse et sont prêts à le promouvoir

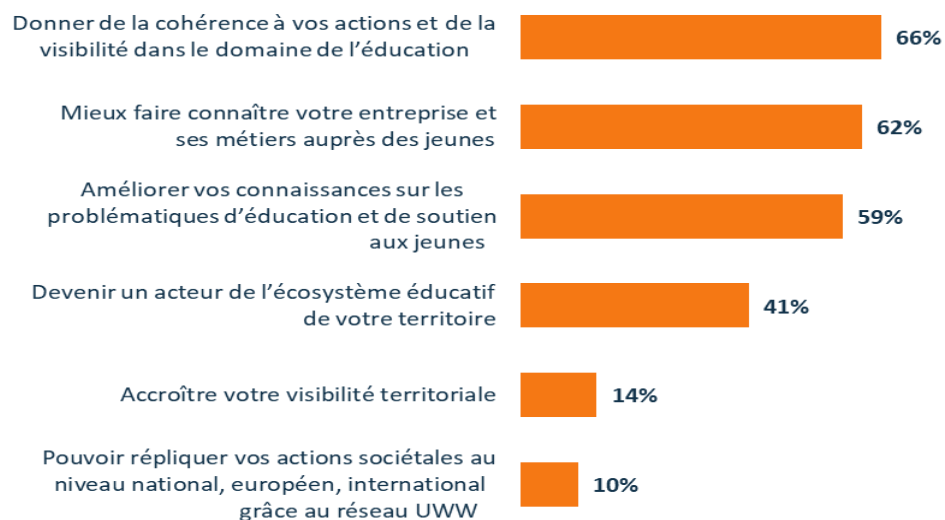
Ces mêmes répondants expliquent que ce partenariat répond à leurs objectifs par :

- **LE PUBLIC VISÉ :** « Ce partenariat nous permet de contribuer à **agir efficacement auprès des jeunes** des territoires situés à proximité de nos plateformes, ce qui correspond parfaitement à l'un de nos axes prioritaires en matière d'engagement citoyen. »
- **LA CAUSE DÉFENDUE :** « La contribution au développement des jeunes est un des axes stratégiques de notre entreprise. »
- **LA MISE EN LIEN AVEC LES AUTRES ACTEURS :** « L'action de l'association s'inscrit dans nos axes d'engagement, et un de nos objectifs est de favoriser les synergies entre acteurs. A ce titre Défi Jeunesse est une réponse concrète. »
- **L'IMPACT COLLECTIF :** « Soutenir un programme tel que Défi Jeunesse présente l'avantage d'une **action collective** qui évite déperdition de moyens humains et financiers. Cela évite le saupoudrage et doit permettre d'**accroître l'impact**. »
- **LES THÉMATIQUES ABORDÉES :** « La diversité des contenus est un vrai plus, j'apprécie le principe d'une **approche complète, multiple et adaptable** ; la construction d'une relation durable avec les établissements. »

82% des répondants affirment que ce partenariat facilite l'atteinte de leurs objectifs en terme de mobilisation de collaborateurs.

Un peu plus de la moitié des répondants témoignent d'une **augmentation de l'engagement social au sein de leur entreprise** depuis la naissance du partenariat.

RÉPARTITION EN FONCTION DES IMPACTS POUR L'ENTREPRISE



Selon vous quel est l'apport majeur de Défi Jeunesse par rapport à d'autres dispositifs au service de la jeunesse des territoires prioritaires ?

« L'originalité d'Alliance pour l'éducation - United Way est d'être une structure qui à la fois a mis en place une **mobilisation collective** des entreprises et un programme clé en main pour les établissements scolaires (leur évitant ainsi d'avoir à coordonner plusieurs associations). »

« **Le lien** : avec les entreprises, avec les associations, avec les enseignants, le partage de retour d'expérience et l'ouverture. »

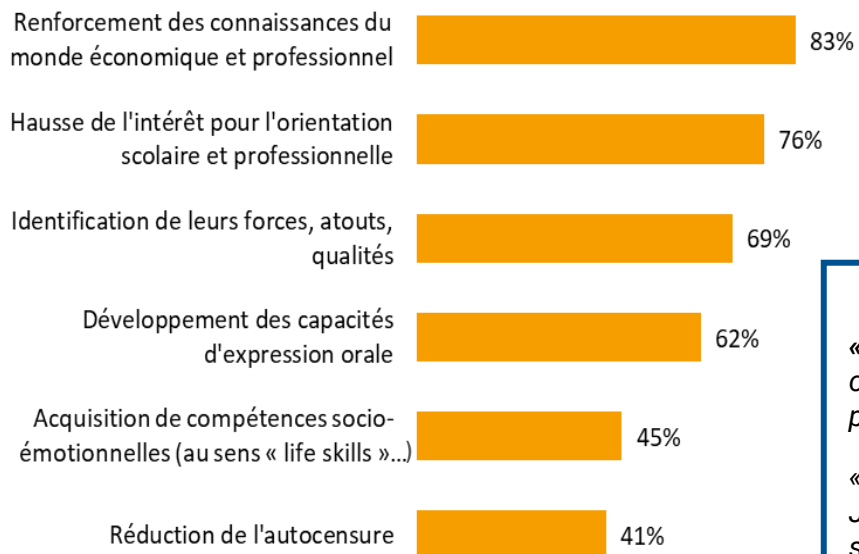
« Proposition aux jeunes d'un parcours faisant intervenir plusieurs acteurs du territoire pour adresser toutes les facettes de l'orientation : savoir-être, savoir-faire... Valoriser la **complémentarité des différentes associations** est un levier majeur. »

« La **co-construction d'un programme** entre différentes parties prenantes. »

Quels impacts sur les jeunes, d'après les entreprises ?

Les impacts perçus par les entreprises pour les jeunes sont principalement orientés vers le monde professionnel. Cela s'explique notamment par le fait que les collaborateurs d'entreprises sont plus largement mobilisés sur les actions du pilier savoir-faire portant sur la découverte du monde économique et professionnel.

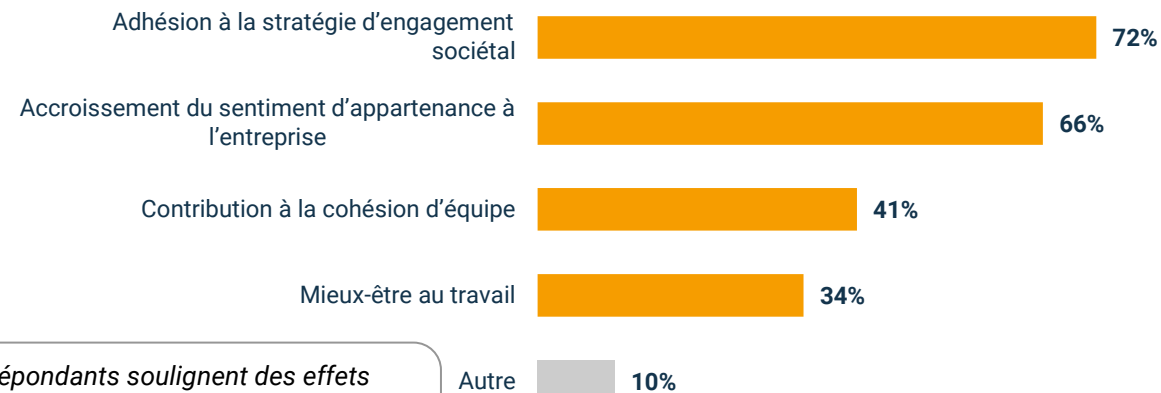
RÉPARTITION EN FONCTION DES IMPACTS DE DÉFI JEUNESSE INDUITS CHEZ LES JEUNES



Les trois quarts des répondants (76%) identifient une opportunité à **développer des actions de team building solidaire** au profit des jeunes et/ou des associations.

Et sur leur collaborateurs ?

RÉPARTITION EN FONCTION DES IMPACTS DE DÉFI JEUNESSE INDUITS CHEZ LES COLLABORATEURS



3 répondants soulignent des effets d'accomplissement personnel, de développement du sentiment d'utilité et de sensibilisation à la diversité.

Quelques retours reçus au fil de l'année...

« Une initiative qui contribue à **développer des qualités** très importantes pour nos jeunes : capacité à collaborer et coconstruire, développer son imagination, développer la confiance en soi en osant prendre la parole. »

« Il faut savoir donner pour recevoir...et ce matin j'ai vraiment eu le sentiment d'être la personne qui recevait ! J'ai été enchantée de rencontrer cette jeune personne et **honorée de recevoir sa confiance**. J'ai été émue par sa sensibilité et les valeurs portées ! Merci pour ce moment de partage. »

« Le retour des élèves était positif, ils ont été très attentifs aux remarques qu'on leur a faites et nous ont dit qu'ils souhaitent les utiliser lors de l'oral. **On se sent utiles**. On sent le stress au début de la séance, dès qu'on leur pose des questions, ils se libèrent (...). » (Coaching aux oraux du brevet)

« J'ai été bluffée par l'implication, l'imagination et l'application des jeunes ! Un beau challenge, très bien orchestré. Les échanges et débats ont pu avoir lieu avec les jeunes, malgré la distance. Sentiment qu'ils se sont bien impliqués. Bravo ! **Les retours des jeunes étaient très positifs**. » (Journée innovation)





LES IMPACTS DE DÉFI JEUNESSE SUR LES JEUNES

Les résultats précédemment exposés, **valident chacune de nos hypothèses de départ** sur l'échantillon interrogé, à savoir :

- Accroissement de la connaissance des métiers et des filières de formation.
- Amélioration de la représentation du monde économique et professionnel.
- Développement des life skills, notamment : la communication et l'oralité, l'esprit d'équipe, la gestion du stress.
- Hausse de l'intérêt pour l'orientation scolaire et professionnelle.

L'échantillon interrogé étant représentatif avec moins de 2% de marge d'erreur, nous pouvons **conclure avec plus de 98% de certitude** que nos hypothèses de départ sont validées et que **les retours reçus sont applicables à l'ensemble des bénéficiaires du programme Défi Jeunesse**, soit 9 930 jeunes en 2020 - 2021.

LES IMPACTS DE DÉFI JEUNESSE SUR LES PARTENAIRES



Le programme proposé, multi-acteurs et sur le long terme, **satisfait la grande majorité des partenaires et répond à leurs attentes**, qu'ils soient associations, entreprises ou établissements scolaires – **tout en répondant de manière adaptée aux besoins des jeunes**.

Ces partenaires ont dans leur ensemble le sentiment **d'appartenir à une communauté éducative territoriale**.

Cette étude révèle **des impacts forts, notamment sur les associations**, qui seront approfondis dans le cadre de la prochaine étude en 2021-2022.

LES ÉVOLUTIONS

Objectif de
15 000 jeunes

Arrivée de la première cohorte en 3^{ème}, après 4 ans de programme.
26 niveaux supplémentaires : 11 suite à la montée de cohortes et 15 grâce à l'ouverture de **7 établissements**.

5 nouvelles
associations

5 nouvelles thématiques d'intervention :

- Initiation à un usage professionnel des outils informatiques
- Métiers verdissants
- Décryptage du monde contemporain
- Déconstruction des stéréotypes
- Citoyenneté

1 636
collaborateurs à
engager sur des
missions

Une large mobilisation des partenaires :

- 35** Journées innovation
- 35** Sessions de coaching (orales, CV & lettres)
- 30** Forums et témoignages de collaborateurs
- 52** Stages collectifs en présentiel ou distanciel
- 30** Visites d'entreprise

Une Alliance pour l'éducation intensifiée en 2021-2022

Organisation de réunions de rencontres et de travail (enseignants et associations, inter-associations, communauté éducative, etc.)

Aide au développement des associations (montée en compétences, essaimage en régions, proposition de missions de mécénat de compétences en Pro Bono, relais d'appels à projets partenaires, etc.)

Mise en relation d'acteurs de la communauté éducative au sens large (associations et acteurs publics, associations et entreprises, associations et établissements scolaires, etc.)

Mutualisation de ressources (partage d'expériences et optimisation de l'évaluation d'impact, mise à disposition de ressources, partage de locaux, etc.)

L'EXPRESSION DE NOS BESOINS POUR LA SUITE DE LA DÉMARCHE D'ÉVALUATION :

- Continuer à évaluer le programme, avec la nécessité de **simplifier**, **explorer** et de **démontrer** notre impact.
- **Donner la parole** à toutes les parties prenantes du programme, sans pour autant les solliciter chaque année.
- Prendre en considération l'arrivée de la **première cohorte de 3^{ème}** ayant bénéficié de 4 années de programme.
- Adopter une approche **long terme**, notamment pour mesurer l'impact sur les jeunes en fin de cycle collège, puis à terme en fin de cycle lycée.
- **Capitaliser** sur les évaluations et les expériences des années précédentes.
- **Explorer** et cultiver notre marge de progression.
- Apporter un **nouveau regard** pour définir une nouvelle approche.
- Faire **monter en compétences** l'équipe projet et ne pas surcharger les équipes avec des évaluations annuelles trop lourdes.

LES RÉPONSES APPORTÉES :

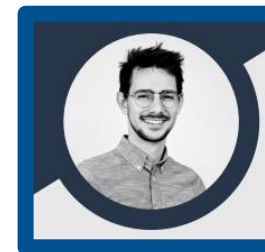


Une approche novatrice définie sur la base de l'expression de nos besoins, des résultats de l'étude 2020-2021 (et des études antérieures), des recommandations d'(IM)PROVE et des échanges avec d'autres experts de la mesure d'impact.



Un nouveau partenaire : Bryan HOCQ – Expert indépendant de l'évaluation d'impact social

« Avec 7 ans d'expérience et plus de 40 missions de conseil menées, je suis plus que jamais convaincu que l'EIS est la clé d'un projet agile et pertinent. Il faut savoir y consacrer du temps de manière habile pour en tirer le meilleur : objectiver ses effets, éclairer ses décisions, améliorer et réinventer ses modalités d'action. »



L'ÉVOLUTION DE LA MÉTHODE DE MESURE D'IMPACT



Sur les prochains mois, afin de rendre plus lisibles notre méthodologie et ses effets, nous allons porter l'effort d'enquêtes et d'analyses sur un seul niveau de classe et un type de partie prenante de notre écosystème constructeur d'alliances locales, dans le but de **mesurer toujours plus finement l'utilité et l'impact de Défi Jeunesse**.

Pour l'année scolaire 2021-2022, nous interrogerons :

- **Les jeunes de 3^{ème}** issus de la première cohorte à avoir bénéficié du programme quatre ans de suite (de la 6^{ème} à la 3^{ème}), de manière quantitative, à l'aide d'une évaluation comparée de trois échantillons. L'objectif est d'**étudier les effets sur le long terme**, leur intensité et de mieux rendre compte de la part qui nous est attribuable.
 - **1 groupe Cible : élèves de 3^{ème} bénéficiaires du dispositif depuis la 6^{ème}** (= première cohorte ayant bénéficié de 4 ans de programme).
 - **1 groupe Témoin : élèves de 3^{ème} bénéficiaires du dispositif pour la 1^{ère} fois.**
 - **1 groupe Témoin bis : élèves de 3^{ème} non bénéficiaires du dispositif.**
- **Les associations**, partie prenante sur laquelle nous avons constaté avoir notre plus grande marge de progression. Des entretiens qualitatifs avec neuf structures seront croisés à une enquête quantitative auprès de l'ensemble des partenaires afin de **valoriser notre impact direct sur les opérateurs du programme**.

L'ensemble de cette démarche sera cocrée avec un expert en mesure d'impact, qui nous accompagnera tout au long de l'année pour coconstruire une cartographie précise de nos impacts, développer des outils adaptés et durables à la suite d'ateliers de formations-actions.

Pour la suite, nous entendons nourrir notre évaluation année après année, en mettant en place **une mesure d'impact social plus diversifiée et vertueuse**, réfléchi et ajustée à chaque début d'exercice en vue d'explorer les impacts les plus pertinents. Cette approche long terme vise également à alterner les périmètres, les approches et les méthodologies, et à ne pas solliciter toutes les parties prenantes chaque année.

ANNEXES

Chiffres jeunes - Cadrage

	6 ^{ème}	5 ^{ème}	4 ^{ème}	3 ^{ème}	TOTAL	%
Nbr. d'élèves Défi Jeunesse (Juillet 2021)	2 909	2 060	2 199	2 004	9 172	
Nbr. d'élèves périmètre Cible (Mars 2021)	2 024	1 599	1 261	1 521	6 405 *	70%
Nbr. de répondants (brut)	994	515	534	378	2 421	26%
Nbr. de répondants (analysés)**	903	500	473	324	2 200	24%
Marge d'erreur	2,43%	3,63%	3,56%	4,83%	1,69%	

* Chiffres de mars 2021 communiqués à (IM)PROVE pour la définition du périmètre de l'étude. Pour rappel, le nombre final de bénéficiaires de Défi Jeunesse édition 2021-2022 est de 9 930 élèves – dont 9 172 collégiens.

** Il s'agit du nombre final de réponses analysées ayant permis d'extraire les résultats restitués (= après nettoyage de la base de données).

ÉVOLUTION DE LA DÉMARCHE D'ÉVALUATION

Le programme ayant évolué au fil des ans, accompagné d'un changement d'échelle pour l'association, la démarche d'évaluation d'impact a évolué elle aussi. Plusieurs méthodes ont ainsi pu être expérimentées – avec l'aide du cabinet (IM)PROVE* :

2018 -2019

Questionnaires spécifiques à chaque niveau de classe bénéficiant du programme (6^e et 3^e)
Évaluation autour de 5 grands critères de mesure
Mesure en amont et en aval du programme avec appariement individuel
Sans échantillonnage

Retours et recommandations :

Procéder à un échantillonnage aléatoire
Changer la modalité d'appariement
Faire en sorte que les élèves connaissent Défi Jeunesse
Construire un groupe témoin

6 216 jeunes
accompagnés

2019 -2020

Questionnaires spécifiques à chaque niveau
Maintien des 5 piliers de mesure mais questions adaptées aux enjeux de chaque niveau
Mesure en amont et en aval du programme avec appariement individuel
Groupe témoin pour les 3^{ème}
Échantillonnage aléatoire des établissements
Passation d'entretien semi-directif avec des représentants des parties prenantes du programme

Retours et recommandations :

Proposer des questionnaires avec moins de questions (en moyenne 53 au cours des deux dernières années)
Utiliser des termes plus compréhensibles pour les élèves
Mutualiser les évaluations avec les associations opérantes
Réappliquer la théorie du changement

6 850 jeunes
accompagnés

2020 -2021

Évaluation auprès des jeunes :
Questionnaires spécifiques à chaque niveau
Sur 3 piliers
Mesure en aval
Échantillonnage aléatoire
Évaluation auprès des parties prenantes :
Questionnaire spécifique à chaque catégorie de répondants
Sans échantillonnage

Retours et recommandations :

Procéder à une comparaison avec deux groupes témoins 3^e
Prévoir des roulements méthodologiques et de périmètres
Définition d'indicateurs pluriannuels (sur le long terme)

9 930 jeunes
accompagnés

* La modification des questions et des modalités de réponses chaque année, rend complexe la comparaison des résultats dans le temps.

** Avant 2018, l'évaluation était également confiée au cabinet (IM)PROVE mais portait sur le programme Un Stage pour Tous.

Défi Jeunesse

En complément de l'Éducation nationale

ACCOMPAGNEMENT COLLECTIF ¹ SUR LA DURÉE

DÉCOUVERTE
6^{ème}DÉVELOPPEMENT
5^{ème}CONSTRUCTION
4^{ème}ACTION
3^{ème}DÉCOLLAGE
2^{nde}, 1^{ère} &
terminale

DIMENSIONS

Savoir-faire	<p>Identifier ses compétences, découvrir les métiers.</p> <p>6 heures d'ateliers en classe</p>	<p>Se familiariser avec le monde professionnel.</p> <p>6 heures d'ateliers en classe</p>	<p>Apprendre à construire son projet professionnel et découvrir les métiers.</p> <p>4 heures d'ateliers en classe et 1 visite d'entreprise ²</p>	<p>Découvrir le monde professionnel, la diversité des métiers et développer un premier niveau d'autonomie dans ses choix d'orientation.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Offre de stage ² dans les entreprises partenaires - 1 journée de préparation ³ au stage - 1 journée innovation ² 	<p>Construire son projet professionnel de manière autonome.</p> <p>1 journée innovation</p>
Savoir-être	<p>Apprendre à se connaître.</p> <p>6 heures d'ateliers en classe</p>	<p>Développer la confiance en soi et la bienveillance envers autrui.</p> <p>6 heures d'ateliers en classe</p>	<p>Développer ses capacités oratoires et relationnelles.</p> <p>2 heures d'ateliers en classe</p>	<p>Se familiariser avec les codes du monde professionnel et interagir en confiance avec les collaborateurs lors du stage d'observation.</p>	<p>Affirmer ses choix et prendre des décisions.</p> <p>Ateliers en classe (en phase de test)</p>

¹ Un accompagnement individualisé peut être mis en place selon les besoins identifiés par l'établissement.

² Proposée en collaboration avec les entreprises partenaires.

³ Pour un groupe de 25 élèves par collège.

Merci !!!



Ils opèrent dans Défi Jeunesse

Merci à nos partenaires associations

ACCOMPAGNEMENT COLLECTIF

Savoir-faire



Savoir-être

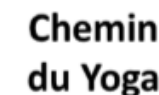


ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUALISÉ

Savoir-faire

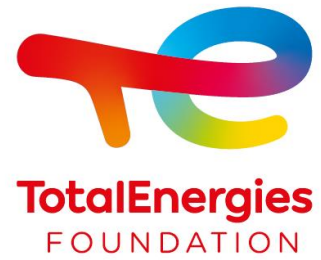


Savoir-être



Ils soutiennent Alliance pour l'éducation – United Way

Merci à nos membres entreprises & fondations d'entreprises mécènes



Ils soutiennent Alliance pour l'éducation – United Way

Merci aux entreprises et organisations qui nous soutiennent



Ils soutiennent Alliance pour l'éducation – United Way

Merci aux acteurs publics partenaires qui nous soutiennent



CE PROJET EST COFINANCÉ PAR L'UNION EUROPÉENNE. L'EUROPE S'ENGAGE EN FRANCE AVEC LE FONDS EUROPÉEN DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL.



<p>MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE ET DE LA JEUNESSE</p>
<p>MINISTÈRE DE LA COHÉSION DES TERRITOIRES ET DES RELATIONS AVEC LES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES</p>
<p>MINISTÈRE CHARGÉ DE LA VILLE ET DU LOGEMENT</p>





DONNER. TÉMOIGNER. S'ENGAGER.

MERCI

Alliance pour l'éducation - United Way

24 Cours Michelet

92 800 Puteaux

Laurence PICCININ

Déléguée générale

06 71 40 55 09

lpiccinin@alliance-education-uw.org

