



RAPPORT ANNUEL

ANNÉE 2023 | 2024

©Wlad Simitch

Alliance
pour l'éducation

United
Way 

SOMMAIRE

MOT DU PRÉSIDENT - Patrick Pouyanné	3	MESURE D'IMPACT SOCIAL	21
MOT DE LA DELEGUÉE GÉNÉRALE - Johanna Legru	4	TEMPS FORTS	22-29
DONNONS PLUS QUAND L'ENVIRONNEMENT OFFRE MOINS	5-6	DÉFI JEUNESSE DANS LES MÉDIAS	30
IMPLANTATIONS DU PROGRAMME DÉFI JEUNESSE	7	PERSPECTIVES	31
DÉFI JEUNESSE EN CHIFFRES	8	UNITED WAY WORLD WIDE	32
DÉFI JEUNESSE : PARCOURS PROGRESSIF SUR LES 4 ANNÉES DU COLLÈGE	9	ÉLÉMENTS FINANCIERS	33
UN ENGAGEMENT COLLECTIF	10	REMERCIEMENTS	34
LES ACTIONS DÉFI JEUNESSE AU SEIN DU COLLEGE			
ATELIERS DANS LES CLASSES	11		
TÉMOIGNAGES MÉTIERS	12		
COACHINGS ORAL DU BREVET	13		
PARRAINAGE DE CLASSE	14		
LES ACTIONS DÉFI JEUNESSE EN ENTREPRISE			
VISITES D'ENTREPRISE	15-16		
JOURNÉES HACKATHON	17-18		
STAGES DE 3ème	19		
LE MENTORAT EN COMPLÉMENT DE DÉFI JEUNESSE COLLECTIF : UN PILOTE CONCLUANT	20		

Des perspectives d'avenir équitables pour chaque élève

PATRICK POUYANNÉ, Président

Le programme Défi Jeunesse incarne l'engagement des partenaires d'Alliance pour l'éducation - United Way en faveur de l'éducation car nous sommes convaincus qu'elle est cet héritage précieux qui se transmet de génération en génération, le socle sur lequel reposent les fondations de notre société. Elle doit ouvrir pour chacune et chacun un horizon de possibilités.

Mais cette ambition se heurte à la réalité sociale dans les quartiers prioritaires. Le taux de chômage chez les jeunes y dépasse largement la moyenne nationale, miroir d'une inégalité persistante qui requiert notre mobilisation.

En tant que chef d'entreprise et citoyen engagé, je considère qu'il est de notre responsabilité commune d'agir pour contrer ces statistiques inquiétantes et créer pour eux des opportunités d'avenir.

Toutes et tous ont des talents, et ma conviction est que nous devons aller vers eux afin de les encourager à passer le plafond de verre et à oser.

Durant l'année 2023-2024, le programme a permis d'accompagner 15 000 élèves dans 40 établissements, grâce à l'implication exceptionnelle de près de 1 200 collaborateurs et collaboratrices des entreprises qui soutiennent l'association.

Ces résultats témoignent de l'efficacité de notre modèle et de l'engagement collectif.

Je remercie ceux et celles qui soutiennent ce projet depuis de nombreuses années, qu'ils soient récemment engagés à nos côtés ou qu'ils aient renforcé leur participation à notre collectif*.

Ensemble, continuons d'agir concrètement pour réduire les inégalités éducatives et construire des perspectives d'avenir plus équitables pour tous.

*Fondation Pepsico, Fondation Morgan Stanley.



Insuffler de la confiance à chaque élève quelle que soit son origine sociale

JOHANNA LEGRU, Déléguée Générale

Un constat doit nous interpeller : 74 % des jeunes scolarisés en éducation prioritaire admettent avoir parfois renoncé à une formation qui les intéressait par manque de confiance en eux*.

Cela renforce notre conviction qu'il est essentiel d'insuffler de l'espoir et des perspectives à ces élèves. Chacun/chacune peut apporter sa pierre à l'édifice. Aussi, tel un catalyseur, nous faisons agir entreprises et leurs collaborateurs/collaboratrices, animateurs/animatrices experts de l'éducation, philanthropes, acteurs publics, pour qu'ensemble nous puissions mettre en place un travail régulier sur les quatre années du collège et encourager chaque élève à prendre sa juste place dans le corps social.

Des actions isolées ne suffisent pas. Cette année, nous avons renforcé nos actions et pu compter sur la loyauté et l'investissement de nos partenaires, chacun agissant sur les différents axes pédagogiques de Défi Jeunesse, complémentaires des enseignements fondamentaux : connaissance de soi, confiance en soi, relations interpersonnelles, vivre ensemble et construction du projet professionnel.

Notre responsabilité commune est de veiller à ce que la vision de l'avenir de ces jeunes puisse être positive, bien qu'elle soit souvent fragilisée par un déficit de confiance envers soi-même, les autres, le système éducatif mais aussi par des facteurs de plus en plus prégnants comme le harcèlement.

C'est pour cela qu'avec le programme Défi Jeunesse nous choisissons d'agir dès la 6ème, moment de la scolarité où les déterminismes sociaux interviennent le plus fortement et où le destin de ces élèves se joue.

Nous croyons dans la capacité des jeunes des quartiers populaires à changer leur destin et à trouver leur juste place dans la société à travers un nouveau récit collectif.

Cela commence à l'école, et c'est pour cela que la dimension collective du programme est essentielle. Vivre des expériences positives en classe et au sein des entreprises partenaires crée une dynamique de groupe favorable à l'accrochage scolaire et redonne sa place à l'importance du collège dans le parcours d'un élève, quelles que soient ses capacités et perspectives.

Nous sommes convaincus que permettre à ces élèves de trouver leur voie est indispensable pour appréhender les défis actuels et futurs. Nous œuvrons inlassablement à revaloriser l'image des quartiers prioritaires, de leurs collèges et de leurs élèves, car ils sont sources de talents essentiels à notre société.

**Baromètre Jeunesse & Confiance novembre 2023 pour Vers Le Haut*



DONNONS PLUS QUAND L'ENVIRONNEMENT OFFRE MOINS

L'éducation prioritaire en chiffres

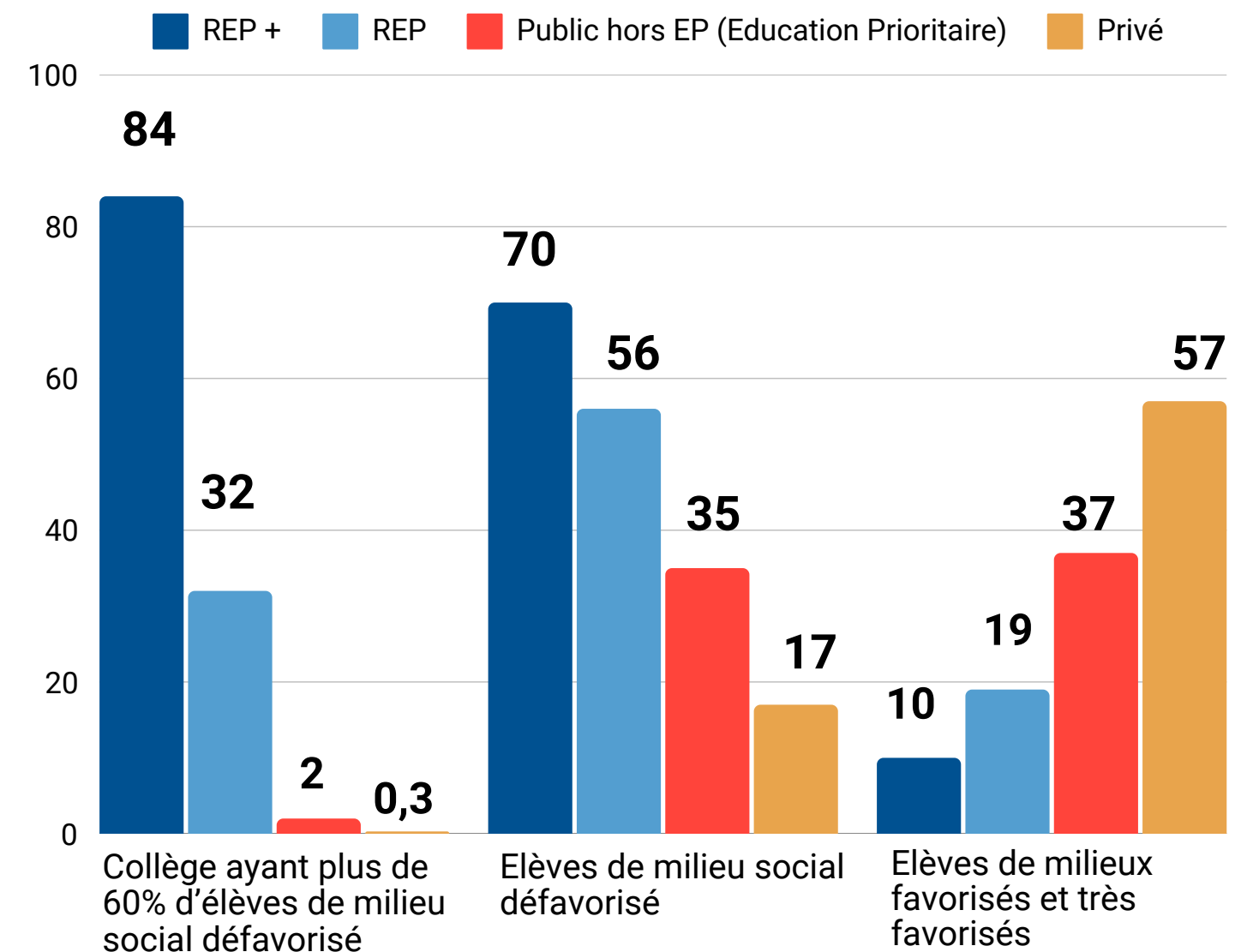
Un collégien du public sur cinq est scolarisé dans des collèges en réseau d'éducation prioritaire (REP). Cela représente plus de 570 000 élèves dans près de 1 100 collèges, dont un tiers sont classés en réseau d'éducation prioritaire renforcé (REP+), c'est à dire concentrant davantage de difficultés économiques et sociales que les REP, eux mêmes présentant plus de difficultés qu'en collège hors éducation prioritaire.

Bien que l'action éducative y soit renforcée pour lutter contre l'échec scolaire, ces élèves disposent de moins d'attributs socio-économiques et culturels dont on sait qu'ils sont liés à la réussite scolaire : revenu et niveau d'éducation des parents, accès aux ressources éducatives et activités extra-scolaires, environnement propice aux devoirs à la maison, interactions avec l'école, connections sociales, accès aux savoirs (livres, magazines d'information, ordinateur, internet,...)

84% des collèges en REP+ scolarisent plus de 60% d'élèves de milieu social défavorisé.

Près de 6 élèves sur 10 scolarisés en REP sont de milieu social défavorisé.

Origine sociale à la rentrée 2023 selon l'appartenance ou non du collège à l'éducation prioritaire (en %)



Lecture : 84% des collèges en REP+ scolarisent plus de 60% d'élèves de milieu social défavorisé ; 70% des élèves de collèges REP+ sont de milieu social défavorisé ; 10% des élèves de collèges REP + sont de milieux sociaux favorisé ou très favorisés ;

Champ : France, public + privé sous contrat.

DONNONS PLUS QUAND L'ENVIRONNEMENT OFFRE MOINS

Les inégalités sociales de parcours se forment surtout dès la fin du collège

Et pour cause, les parcours des élèves commencent à se différencier selon le milieu social dès le collège. Les élèves de milieux sociaux défavorisés redoublent plus souvent que leurs camarades issus de milieux plus favorisés.

Ainsi, en troisième, 15 % des enfants d'ouvriers non qualifiés ont au moins un an de retard contre 2 % des enfants d'enseignants et 3 % des enfants de cadres et chefs d'entreprise.

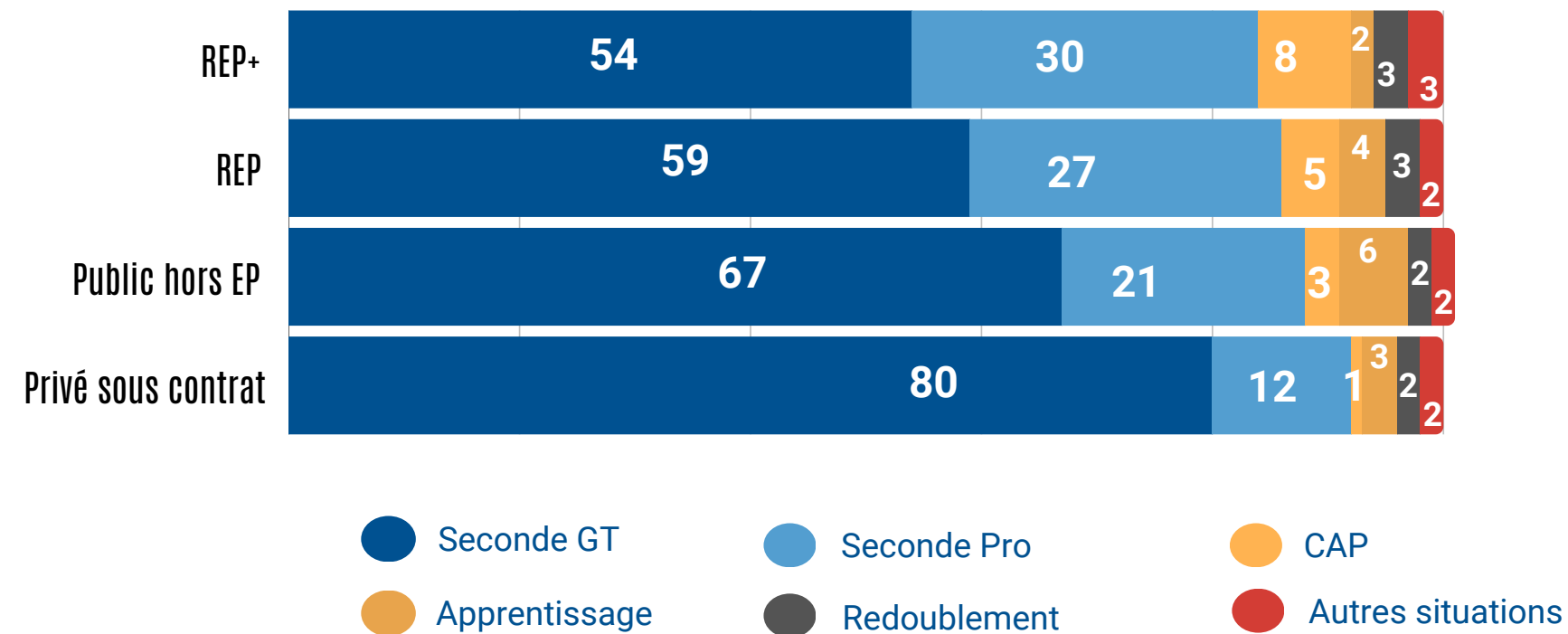
L'orientation après la troisième des élèves scolarisés dans un collège en éducation prioritaire diffère de celle des élèves scolarisés hors éducation prioritaire.

En fonction du milieu dans lequel ils ont évolué, les jeunes ne sortent donc pas du système éducatif avec les mêmes diplômes et ces différences ont des conséquences sur le marché du travail en matière d'insertion et de profession occupée.

Ces inégalités privent la société de talents qui auraient pu la porter vers davantage d'innovation et d'excellence.

Selon leur origine sociale, les élèves n'empruntent pas les mêmes parcours scolaires. Au lycée, les enfants de milieux favorisés sont surreprésentés dans la voie générale, qui permet un accès plus fréquent à l'enseignement supérieur.

Orientation après la troisième à la rentrée 2022 (en %)



Source : L'état de l'école 2024, Direction de l'évaluation de la prospective et de la performance (DEPP)

Lecture : 54 % des élèves de troisième scolarisés dans un collège REP+ en 2021-2022 ont été en seconde générale et technologique en 2022-2023.

Champ : France, élèves de troisième scolarisés dans un collège public ou privé sous contrat, hors Segpa et ULIS.

Source: DEPP, système d'information Scolarité et SIFA ; DGER-MASA, système d'information.

IMPLANTATIONS DU PROGRAMME DÉFI JEUNESSE

35 collèges en
REP et REP+

5 lycées en QPV

5 académies

10 territoires

YVELINES 78 - ACADÉMIE DE VERSAILLES

- **TRAPPES** : Le Village

ESSONNE 91 - ACADÉMIE DE VERSAILLES

- **EVRY-COURCOURONNES** : Les Pyramides, Paul Eluard

HAUTS-DE-SEINE 92 - ACADÉMIE DE VERSAILLES

- **COLOMBES** : Marguerite Duras

VAL-D'OISE 95 - ACADÉMIE DE VERSAILLES

- **SARCELLES** : Anatole France, Chantierine, Evariste Galois, Jean Lurçat, Victor Hugo, Voltaire, Lycée Jean-Jacques Rousseau
- **GARGES-LÈS-GONESSE** : Pablo Picasso, Henri Matisse, Henri Wallon
- **VILLIERS-LE-BEL** : Saint Exupéry, Martin Luther King
- **GOUSSAINVILLE** : Montaigne
- **ARNOUVILLE** : Lycée Virginia Henderson

HAUTE -GARONNE 31 - ACADÉMIE DE TOULOUSE

- **TOULOUSE** : Clémence Isaure, Rosa Parks, Jolimont, George Sand, Nicolas Vauquelin, Stendhal.
- Lycées : Les Arènes, Urbain Vitry, Joseph Gallieni

SEINE-SAINT-DENIS 93 - ACADÉMIE DE CRETEIL

- **TREMBLAY-EN-FRANCE** : René Descartes
- **AUBERVILLIERS** : Gabriel Péri

SEINE -ET-MARNE 77 - ACADÉMIE DE CRETEIL

- **MELUN** : Pierre Brossolette

VAL-DE-MARNE 94 - ACADÉMIE DE CRETEIL

- **BONNEUIL-SUR-MARNE** : Paul Eluard
- **ORLY** : Robert Desnos, Dorval
- **VILLENEUVE-SAINT-GEORGES** : Roland Garros
- **CHENNEVIÈRES-SUR-MARNE** : Nicolas Boileau
- **VALENTON** : Samuel Paty

LOIRET 45 - ACADÉMIE ORLÉANS-TOURS

- **ORLÉANS** : Alain Fournier, Jean Rostand
- **SAINT-JEAN-DE-LA-RUELLE** : André Malraux

HAUTE-SAÔNE 70 - ACADÉMIE DE BESANÇON

- **DAMPIERRE-SUR-SALON** : Gaston Ramon



DÉFI JEUNESSE EN CHIFFRES

+15 000

élèves
ont participé
à Défi Jeunesse

Près de
1 200

collaborateurs
bénévoles

4 520

heures d'engagement des
professionnels auprès des
élèves

32

associations
partenaires

40

établissements
scolaires partenaires

23

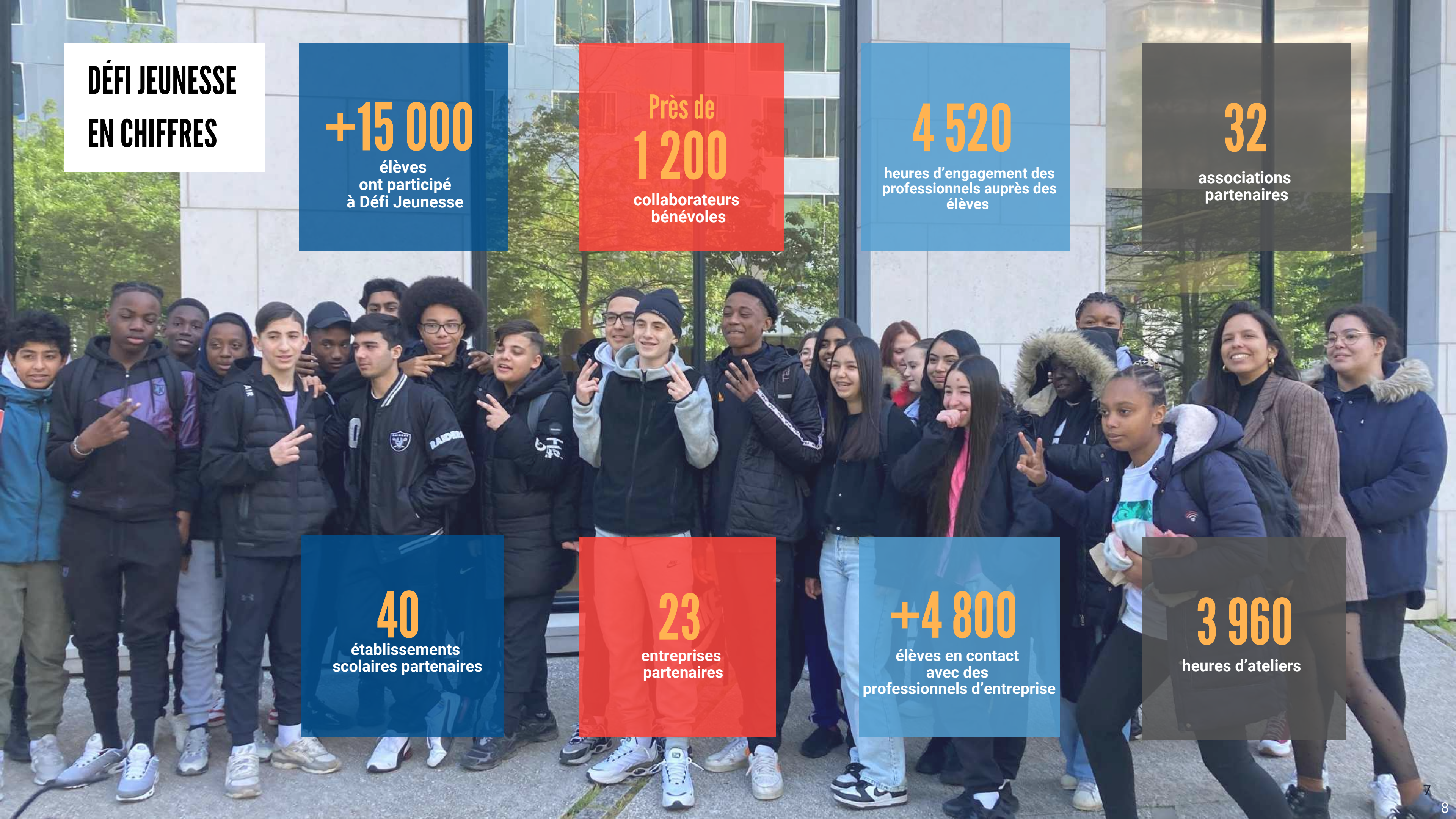
entreprises
partenaires

+4 800

élèves en contact
avec des
professionnels d'entreprise

3 960

heures d'ateliers



DÉFI JEUNESSE : UN PARCOURS PROGRESSIF SUR LES 4 ANNÉES DU COLLÈGE

6^{ème}

Je me connais, j'ai confiance en moi

- Je connais mes forces, mes valeurs et ma motivation
- Je prends confiance en moi

5^{ème}

Je prends ma place dans le monde et avec les autres

- J'apprends à écouter les autres
- Je m'exprime en public et je me fais comprendre
- Je comprends l'information et développe mon esprit critique
- Je m'informe sur les enjeux de discrimination et de harcèlement

4^{ème}

Je me projette dans l'avenir professionnel

- Je découvre le monde professionnel
- Je commence à construire mon projet professionnel

3^{ème}

Je construis mon avenir professionnel

- Je participe à un projet collectif et entrepreneurial
- Je prépare mon oral au brevet
- Je découvre le monde professionnel
- Je me prépare pour mon stage
- Je commence à construire mon projet professionnel

ENTREPRISES

Avec le soutien des entreprises partenaires de Défi Jeunesse, nous organisons des rencontres entre les élèves et les collaborateurs et collaboratrices, au collège ou directement en entreprise. Ces échanges offrent l'opportunité de découvrir le monde du travail, de le relier aux apprentissages scolaires et de tisser des liens humains entre l'école et l'entreprise.

COLLÈGES

En collaboration avec les équipes éducatives du collège, nous fixons la programmation Défi Jeunesse pour les différents niveaux de classe en lien avec les besoins identifiés par le collège. Nous organisons le déploiement en coordonnant les actions avec les partenaires entreprises et associatifs intervenant dans le programme.

UN ENGAGEMENT COLLECTIF POUR LES ÉLÈVES SCOLARISÉS DANS LES COLLÈGES DE L'ÉDUCATION PRIORITAIRE

ASSOCIATIONS

Nous collaborons avec des associations partenaires pour proposer des ateliers permettant de travailler le développement des compétences ciblées par Défi Jeunesse et en lien avec la maturité des élèves durant les 4 années du collège.

ACTEURS PUBLICS

Nous créons des liens avec les autorités locales, dont la connaissance du territoire est essentielle à notre action. L'Éducation nationale, les collectivités, les Cités éducatives et le Fonds social européen sont des partenaires clés du programme Défi Jeunesse.

LES ACTIONS DÉFI JEUNESSE AU SEIN DU COLLÈGE

Le parcours Défi Jeunesse s'articule autour de trois objectifs pédagogiques et de sous-objectifs pédagogiques qui visent à travailler avec les élèves le développement de compétences psychosociales telles que : la conscience de soi et des autres, les capacités oratoires et relationnelles, le travail en équipe et la coopération, l'engagement et la prise d'initiatives, et l'affirmation de ses choix notamment d'orientation.

3 Objectifs pédagogiques



**Je me connais,
j'ai confiance en moi**



**Je prends ma place
dans le monde
et avec les autres**



**Je construis mon avenir
professionnel**

32 associations partenaires, expertes de ces thématiques et innovantes dans leur pédagogie, se rendent dans les collèges dans le cadre de Défi Jeunesse pour animer des cycles d'ateliers dans les classes.

Merci pour leur engagement dans le parcours Défi Jeunesse dont elles sont un des piliers, aux côtés des collaborateurs et collaboratrices des entreprises partenaires qui apportent leur expérience personnelle et professionnelle.

Les ateliers dans les classes, de la 6ème à la 3ème



LES ACTIONS DÉFI JEUNESSE AU SEIN DU COLLÈGE

Témoignages parcours scolaires et professionnels

22 rencontres pour 2 770 élèves

Ce format vise à favoriser la rencontre entre les professionnels et des classes de 4ème et de 3ème, et de susciter les échanges.

Les témoignages de professionnels font partie intégrante de la philosophie de rencontre et d'ouverture du parcours Défi Jeunesse.

L'objectif est d'inspirer les élèves en leur apportant des exemples concrets de parcours scolaires et professionnels, permettant d'élargir le champ des possibles des élèves et d'affiner leur projet d'orientation.

Faire preuve de pédagogie pour partager de manière accessible leur environnement professionnel et l'illustrer de la façon la plus concrète possible pour les jeunes, rester concis, amener les élèves à réagir, à poser des questions, échanger avec eux, sont autant de points clés durant ces missions organisées pour les élèves de 4ème et de 3ème.



Les professionnels du site de production de John Deere situé à proximité du collège Gaston Ramon à Dampierre-sur-Salon, à la rencontre des élèves.

Ces échanges sont essentiels car les jeunes peuvent poser librement leurs questions dans un groupe classe, et participent à nourrir la réflexion et l'ambition des élèves dans la construction de leur projet professionnel.

En effet, dès la fin de la 3ème les élèves doivent faire des choix pour leur orientation : CAP ou BEP, voie générale et technologique ou voie professionnelle.

Un grand merci aux collaborateurs et collaboratrices des entreprises partenaires qui se sont mobilisés pour ces actions, pour être présents auprès des élèves, répondre à leurs questions, ouvrir des portes pour arriver à dépasser des blocages qui souvent enferment.

Ce fut une expérience très positive. J'ai beaucoup apprécié les échanges avec les élèves. Certains groupes ont été plus réceptifs, et plus curieux, ce qui a rendu l'expérience encore plus enrichissante, que ce soit pour les élèves, mais également pour moi. Je serai sans aucun doute volontaire pour les prochaines éditions, car il me semble important de pouvoir partager et créer du lien avec la jeune génération.

Collaboratrice John Deere engagée pour Défi Jeunesse

Il y a des élèves qui sont venus me voir dans mon bureau pour me dire que c'était super riche et que les élèves avaient adoré le forum mis en place avec les professionnels de chez John Deere. Les professeurs ont fait le même constat et ont été enchantés par les interventions.

Gestionnaire du collège Gaston Ramon

Je tenais à vous remercier, ainsi que tous les collaborateurs de chez John Deere pour la qualité des interventions et la bienveillance manifestée à l'égard de nos élèves lors des interventions de ce matin. Elèves et professeurs sont ravis des échanges.

Principale du collège Gaston Ramon

LES ACTIONS DÉFI JEUNESSE AU SEIN DU COLLÈGE

En amont de l'épreuve orale du diplôme national du brevet, Défi Jeunesse propose des sessions d'entraînement pour les élèves, avec des professionnels volontaires des entreprises partenaires.

Cette préparation, dans les conditions de l'examen, permet aux élèves de s'entraîner à présenter leur sujet à l'oral devant un binôme de professionnels, et de recueillir des retours constructifs sur leur présentation.

Comptant pour 100 points sur un total de 400 points afin de valider le brevet, cette épreuve orale peut être déterminante pour la réussite du diplôme du brevet.

Ces sessions d'entraînement se déroulent en présentiel et en distanciel, et permettent aux jeunes de mieux gérer leur stress et de travailler plusieurs aspects : structuration du discours et de la présentation, pertinence des informations délivrées, amélioration de la présentation au niveau de la posture, du contact visuel, du ton de voix et de l'articulation, renforçant ainsi leur confiance pour s'exprimer en public et pour réussir cette épreuve orale du brevet.

Ça m'a beaucoup plu parce que les professionnels étaient très positifs dans leurs retours et ils m'ont donné beaucoup de confiance et motivé à mieux faire pour mon oral du brevet.

Souhlaila

Les élèves trouvent ces simulations très bénéfiques, leur permettant de se familiariser avec le format de l'oral et de mieux gérer leur nervosité.

Cela a notamment permis d'identifier leurs points forts et ceux à améliorer, tandis que l'accompagnement et les encouragements ont renforcé leur motivation et leur engagement.

J'ai pu avoir des conseils et un autre point de vue extérieur m'a beaucoup aidé. J'ai pu savoir ce qu'il fallait dire, faire et comment se comporter.

Syrine

C'était très utile. La coach a été super et m'a expliqué en quoi ma problématique était bonne mais aussi en quoi il faudrait retravailler pour que ça soit plus clair et comment reformuler mes phrases.

Ghiles

Coachings de préparation à l'oral du brevet en 3ème

32 coachings pour 468 élèves

Travail sur l'oralité pendant les 4 années du collège

Cette préparation à l'oral s'inscrit dans une continuité du parcours Défi Jeunesse qui démarre dès la classe de 6ème un travail sur la confiance en soi, la prise de parole et l'éloquence avec les élèves, lors des ateliers organisés dans les classes.

Durant les 4 années du collège, les élèves développent des outils pour réussir leur oral du brevet.



92 % des jeunes pensent réussir l'oral après le coaching

LES ACTIONS DÉFI JEUNESSE AU SEIN DU COLLÈGE

Depuis deux ans, Défi Jeunesse propose le parrainage de classe, un format spécifique aux collèges et entreprises qui le souhaitent.

Le parrainage de classe c'est :

- Des rencontres régulières d'une classe de 4ème avec un groupe de parrains et marraines d'une entreprise partenaire,
- Des rencontres au collège et en entreprise durant l'année scolaire.

Cette année, ce sont 7 classes qui ont été jumelées avec des parrains et marraines d'Airbus, Groupe ADP, TotalEnergies et Deloitte.

Ce dispositif permet aux élèves et aux professionnels de tisser des liens au cours de plusieurs rencontres et de **vivre une expérience commune pour répondre à un besoin identifié par la classe** : amélioration du climat de classe, découverte du monde professionnel pour avancer dans le projet d'orientation, prise de parole.

Présents lors des ateliers, les **parrains/marraines interviennent ponctuellement pour illustrer les contenus proposés par leurs témoignages** sur les thématiques abordées : confiance en soi, prise de parole à l'oral, comportement, posture, sensibilisation aux enjeux de réseau professionnel et découverte des métiers, compétences interpersonnelles, discriminations et stéréotypes de genre,...

Ce partage d'expérience et les échanges qui en découlent aident les élèves à **ancrer les apprentissages tout en enrichissant la vision du monde des participants, qu'ils soient élèves ou professionnels.**



Au début d'année, je ne savais pas parler devant les personnes, je galérais, je regardais toujours ma feuille, je ne regardais jamais le public, je n'étais pas à l'aise.

Mais là j'ai remarqué en fin d'année, je suis plus à l'aise à l'oral, je participe plus en cours et je peux parler à plein de personnes sans être stressé.

Mohammed



Ce que j'ai constaté, c'est que mes élèves étaient beaucoup plus à l'écoute de l'adulte et qu'ils ont eu une cohésion de groupe qui s'est créée dès le début du projet.

**Linda Illouli,
professeure principale**



Je retiens qu'il ne faut pas avoir peur des gens parce que c'est la même chose pour tout le monde. Si tu veux parler à l'oral, tu peux.

Anas



Les membres du corps enseignant ont tous indiqué qu'il y avait eu un avant et un après, dans l'ambiance de la classe et dans la prise de confiance en soi.

Nous avons beaucoup à donner, à redonner, pour ouvrir les portes et présenter des perspectives aux jeunes qui parfois, tout simplement parce qu'ils ne savent pas ou parce qu'ils n'osent pas, ne vont pas se projeter dans des environnements qui leur paraissent si éloignés. Il faut absolument que l'on décroisse et que l'on casse ces murs.

**Jacques-Emmanuel Saulnier
Directeur Engagement Citoyen
Délégué Général de la Fondation
TotalEnergies**



LES ACTIONS DÉFI JEUNESSE AU SEIN DE L'ENTREPRISE

En collaboration avec les entreprises partenaires, le programme Défi Jeunesse ouvre les portes de l'entreprise à des élèves de 4ème afin de découvrir le monde professionnel le temps d'une demi-journée.

L'accueil est réalisé par des collaborateurs et collaboratrices qui prennent le temps de présenter leur secteur d'activité, les principales fonctions de l'entreprise, le quotidien de leur métier, leur parcours scolaire et professionnel, et d'échanger avec les élèves pour répondre à leurs nombreuses questions.

En se rendant au sein de l'entreprise, les élèves peuvent se représenter plus concrètement ce qu'est l'environnement professionnel et les personnes qui y travaillent.

Merci pour ce que vous faites pour nos jeunes, c'est une chance unique pour eux, les bénévoles ont été accueillants, patients et accessibles, je ne m'attendais pas à cela.

Professeur principal

Super expérience qui nous sort la tête du guidon et permet d'expliquer notre métier avec des mots simples.

Collaboratrice PepsiCo



Les élèves du collège Henri Matisse de Garges-Lès-Gonesse à l'hôtel Camondo chez Morgan Stanley

Visites d'entreprises

30 visites d'entreprise pour 579 élèves



Échanges entre les élèves et les professionnels chez Ardian



Partages des parcours d'études et professionnels sous forme de speed meeting chez Morgan Stanley



Les élèves du collège Le Village à Trappes chez 3M

LES ACTIONS DÉFI JEUNESSE AU SEIN DE L'ENTREPRISE

Visites d'entreprises
30 visites d'entreprise pour 579 élèves

La visite d'entreprise a pour but de faire découvrir une diversité de métiers et de parcours aux élèves, développer leur curiosité, les inspirer et les encourager à se projeter dans des choix d'orientation éclairés.

Grâce à l'engagement des partenaires, plusieurs secteurs sont représentés : finance, aéronautique et aéroportuaire, télécommunications, industrie, agroalimentaire, ...



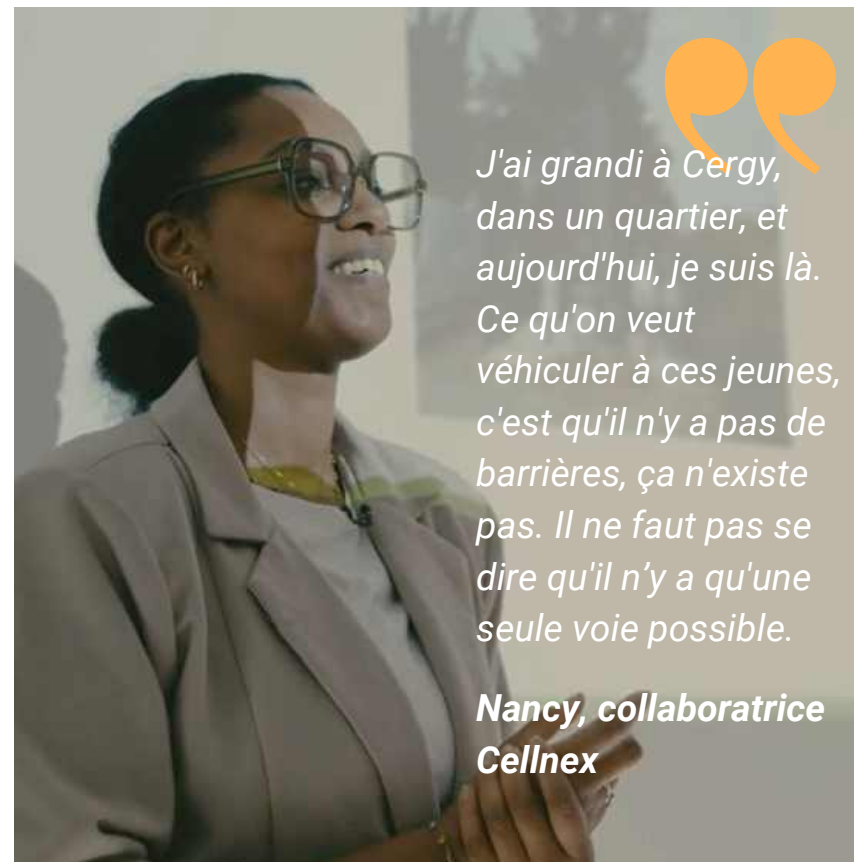
Découverte des aéroports de Roissy et d'Orly avec Groupe ADP



Découverte du secteur agro-alimentaire chez PepsiCo pour les élèves de Colombes



Elèves en visite sur le site de production de John Deere à Saran



J'ai grandi à Cergy, dans un quartier, et aujourd'hui, je suis là. Ce qu'on veut véhiculer à ces jeunes, c'est qu'il n'y a pas de barrières, ça n'existe pas. Il ne faut pas se dire qu'il n'y a qu'une seule voie possible.

Nancy, collaboratrice Cellnex

J'ai vu un peu de la vie en entreprise et je pensais que c'était pas forcément bien alors que si. Elias



Découverte du secteur des télécommunications et de ses métiers chez Cellnex à Boulogne-Billancourt

C'était bien parce qu'ils ont expliqué leurs métiers, ce qu'ils ont fait. On a vu quelque chose de différent qu'on n'aurait jamais vu autrement. Yasmine



Les élèves du collège Le Village à Trappes dans les studios de la FDJ

Cette expérience m'a permis de savoir les faces cachées derrière le travail dans les aéroports, j'ai pu aussi découvrir des métiers. Danela

LES ACTIONS DÉFI JEUNESSE AU SEIN DE L'ENTREPRISE

Journées hackathon
25 hackathons pour 704 élèves

Une journée dans la peau d'un entrepreneur social

Lors de journées hackathon organisées dans le cadre de Défi Jeunesse, des élèves de 3ème réfléchissent durant une journée à une problématique sociale ou environnementale, en groupe avec leurs camarades et un binôme de professionnels.

Les compétences que les élèves développent au cours de la journée sont nombreuses : faire appel à ses connaissances, partager ses idées, les prioriser, prendre la parole au sein du groupe pour développer ses arguments, défendre son point de vue, trouver des compromis, prendre des décisions, exprimer sa créativité, s'organiser pour présenter le pitch du projet devant un jury à la fin de la journée ,...

Au-delà de ces compétences, cette journée est l'opportunité d'échanger avec des collaborateurs et collaboratrices, découvrir un nouvel environnement et **se découvrir en situation de responsabilité hors du cadre scolaire**. Une expérience positive pour les élèves qui constatent qu'ils sont capables de **faire des propositions pour agir au sein de la société**.

Grâce à l'implication des collaborateurs et collaboratrices des entreprises, des associations partenaires, les collégiens ont eu l'occasion de travailler sur des problématiques diverses comme l'entrepreneuriat social, les transports de demain, le développement durable, le handicap ou encore la motivation.



Journée chez PepsiCo pour les élèves de Colombes, brise-glace pour fédérer chaque groupe au démarrage



Chez Deloitte, les collégiens de Melun en mode projet pour répondre à une problématique liée au handicap

Vrai moment de connexion avec les jeunes, je pense que le format les met à l'aise, on sent qu'ils prennent confiance en eux au fil de la journée.

Collaboratrice PepsiCo



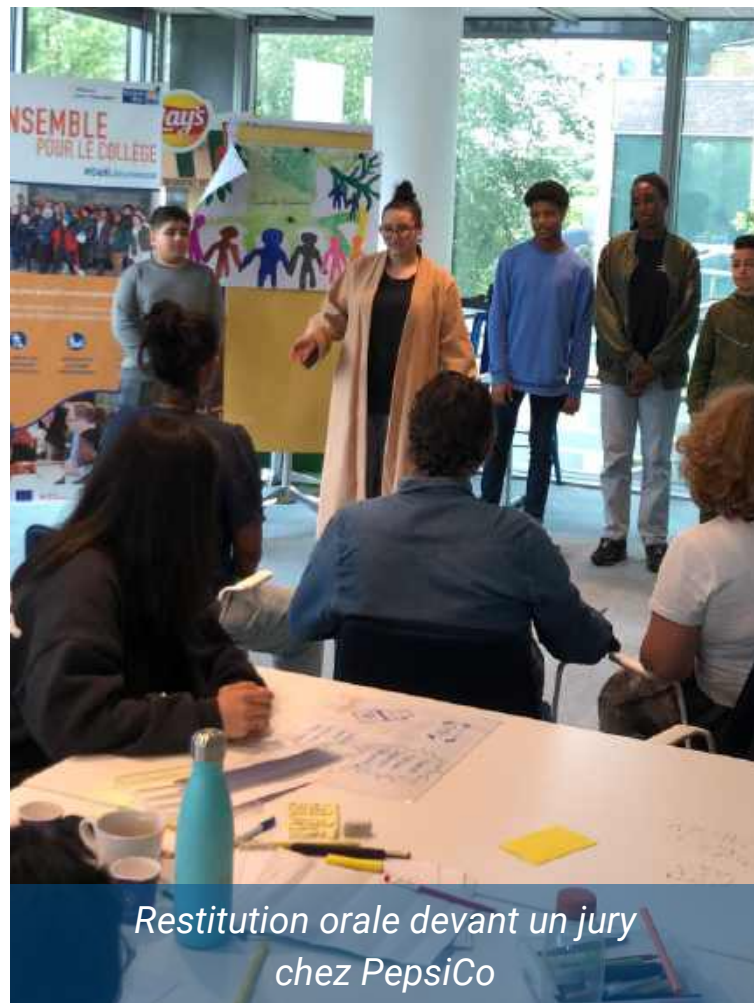
Chez FDJ, travail collaboratif sur une problématique à impact avec les élèves de Garges-Lès-Gonesse

LES ACTIONS DÉFI JEUNESSE AU SEIN DE L'ENTREPRISE

Journées hackathon
25 hackathons pour 704 élèves

C'était très intéressant de rencontrer ces jeunes et de voir leur enthousiasme pour cette journée. Ils sont arrivés un peu timides et sont repartis super heureux !

Collaboratrice PepsiCo



Toujours la même surprise de voir des collégiens se transformer en une journée grâce à la dynamique du collectif. Apporter un regard professionnel à des jeunes en construction est motivant. Chapeau bas aux enseignants.

Collaborateur Groupe ADP



Parole aux élèves

“Qu'est ce que cette journée t'a apporté ?”

Ça me motive pour continuer l'école et développer ma créativité.

La confiance en moi, du travail d'équipe, de la réflexion et ne plus avoir peur de l'échec !!

J'ai appris à mieux connaître mes camarades de classe.

Savoir comment travailler avec les autres et à s'organiser pour des projets.

Beaucoup de connaissances que je n'avais pas avant, j'ai également pu m'entraîner à l'oral.

Cette expérience m'a apporté beaucoup d'informations sur le monde de l'entreprise et cela m'a permis aussi de m'exprimer à l'oral sans stresser !

Ça fait sortir de l'école et du quartier.

Si possible j'aimerais bien y retourner ou peut être travailler là-bas un jour car ceci est une expérience que jamais j'oublierai.



LES ACTIONS DÉFI JEUNESSE AU SEIN DE L'ENTREPRISE

Le stage de 3ème fait partie intégrante du parcours scolaire. L'élève découvre ainsi le monde du travail, partage le quotidien de professionnels et bénéficie d'une première expérience concrète. Ce stage vise aussi à aider les élèves à prendre confiance dans un nouvel environnement, bien différent du milieu scolaire, et à se projeter dans leur avenir.

Cependant, cette première expérience du monde du travail que constituent la recherche d'abord puis le stage de 3ème, est différente selon les catégories socio professionnelles des parents.

Près de la moitié des enfants dont les parents sont sans activité professionnels ou ouvriers doivent se débrouiller seuls pour trouver un stage de 3ème. Entre 30 et 36% d'entre eux vont solliciter leur famille.

Dans un contexte où les élèves scolarisés en REP manquent de réseau, le stage de 3ème est d'autant plus indispensable qu'il représente une opportunité de découvrir le monde professionnel et d'ouvrir leurs perspectives.

Parce ce que le stage de 3ème représente un enjeu fort dans la trajectoire d'un jeune, Défi Jeunesse met l'accent sur la préparation au stage avec des ateliers sur les codes du monde professionnel, la posture, ce qui est attendu, ce qui se joue, et une présentation de la vie d'une entreprise.

Pour ces stages qui se déroulent principalement entre novembre et février, Défi Jeunesse offre des opportunités aux élèves de réaliser des stages de qualité, avec la capacité d'inspirer, d'ouvrir leurs horizons, et d'échanger avec des professionnels.

Un grand merci aux partenaires pour leur accueil : Fondation TotalEnergies, Fondation Groupe FDJ, Fondation Ardian, Fondation Deloitte, CMS Francis Lefebvre, Fondation CNP Assurances, Fondation Sycomore.



Elèves de 3ème du collège Les Pyramides à Evry Courcouronnes en stage chez TotalEnergies

Les élèves ont eu l'opportunité de visiter l'Institut Photovoltaïque d'Île-de-France partenaire de TotalEnergies et ont rencontré des équipes qui travaillent sur différentes spécialités : Eoliennes, panneaux photovoltaïques, numériques ou encore propriété intellectuelle. Toutes ces rencontres ont permis aux élèves de découvrir la diversité de profils et spécialités possibles, tout en leur présentant des énergies au cœur de la transition énergétique.

À l'issue de cette semaine d'immersion, les élèves ont proposé une présentation retraçant leurs découvertes de la semaine devant les collaborateurs qui les ont accueillis.



Voir certains jeunes très intéressés et intéressants fait beaucoup de bien.

Collaborateur TotalEnergies



Stage de 3ème chez Sycomore



Cela m'a permis d'apprendre des choses sur le monde du travail et sur une grande entreprise. Aussi de connaître les différents métiers qu'il y a dans une entreprise.

Ada, élève de 3ème



Semaine d'observation chez FDJ

Très satisfaisant de pouvoir échanger et transmettre avec des élèves qui n'ont pas en général de contacts avec une entreprise comme Ardian.

Collaborateur Ardian



Ce stage m'a appris plein de choses sur la carrière professionnelle. J'ai apprécié l'équipe avec qui j'ai travaillé et je souhaite revisiter si possible. Je suis ravi d'avoir rencontré cette entreprise.

Elif, élève de 3ème

LE MENTORAT EN COMPLÉMENT DU PROGRAMME DÉFI JEUNESSE COLLECTIF : UN PILOTE CONCLUANT

La participation à Défi Jeunesse se fait en classe entière, pendant le temps scolaire, afin de revaloriser le collectif et faire émerger une dynamique de groupe pour dépasser les dynamiques individuelles et interindividuelles.

La pédagogie par le groupe est clé pour comprendre Défi Jeunesse car on sait que le groupe est vecteur de changement, d'innovation et de cohésion. La dynamique créée pendant les ateliers et expériences Défi Jeunesse est essentielle pour l'apprentissage et bénéficie en retour à chaque membre du groupe.

Des dispositifs tels que le mentorat, avec une relation interpersonnelle entre un *mentor* et un *mentee* sont complémentaires.

Avec l'association Proximité, experte du mentorat, nous avons souhaité **explorer la continuité entre un accompagnement collectif et un accompagnement individuel.**

Ce pilote a été mis en place avec des professionnels de John Deere, entreprise partenaire de Défi Jeunesse depuis 2016 et des élèves de 3ème du collège André Malraux de Saint-Jean-de-La-Ruelle, identifiés par les professeurs.

Les 11 binômes ainsi formés se sont retrouvés lors de 3 rendez-vous de 2h dans les locaux de John Deere à proximité du collège, où ils ont pu échanger sur diverses thématiques liées à leur avenir professionnel, la recherche de stage, la constitution de CV et de lettre de motivation, ou les résultats scolaires.



Première rencontre des binômes et découverte du site de John Deere

Des moments d'échange durant lesquels les mentors prennent le temps d'écouter et de répondre aux questions des élèves, créant un espace où ces derniers peuvent poser des questions qu'ils n'oseraient pas forcément aborder en classe ou en groupe.

Combiné à la proximité entre le collège et l'entreprise qui a permis l'accueil des élèves sur le site de John Deere, ce mentorat a conduit à un changement de regard réciproque ainsi qu'un rapprochement entre les jeunes du territoire et l'entreprise.

Etant donné le succès de ce programme d'accompagnement individuel en continuum de l'accompagnement collectif, le programme sera reconduit localement aux classes de 4ème sur un volume horaire plus élevé, et essaimé en Ile-de-France.

Plusieurs nouveaux mentors se sont portés volontaires et certains déjà impliqués ont exprimé leur souhait de renouveler l'expérience. Ainsi, pour l'année prochaine, le programme accueillera 14 élèves sur Orléans.

Cet engagement m'a permis de sortir de ma zone de confort en échangeant avec un jeune sur les problématiques liées à la période actuelle. Je me suis également aperçu que leurs contraintes et difficultés peuvent être source de stress et je pense que notre rôle est de les accompagner afin qu'ils puissent se développer dans les meilleures conditions possible.

Collaboratrice John Deere



MESURE D'IMPACT SOCIAL

Cette année, l'évaluation a porté sur les collaborateurs et collaboratrices engagés dans le programme Défi Jeunesse, en s'appuyant sur une approche qualitative et quantitative.

L'objectif a été de se concentrer sur leur parcours d'engagement ainsi que sur les impacts perçus de leur participation sur les élèves, sur eux-mêmes et sur l'entreprise.

Découvrir l'infographie [ici](#).



L'équipe Alliance pour l'éducation - United Way entretient un lien direct avec les collègues et surtout une belle énergie et un bon relationnel avec les élèves alors que parfois tout un monde nous sépare.

Delphine Barrois, Cheffe de projets à la Fondation Deloitte



Les collaborateurs sont reconnaissants de ces actions d'engagement et soulignent le savoir-faire d'Alliance pour l'éducation - United Way.

**Isabelle Millet-Caurier
Déléguée Générale à la Fondation CNP Assurances**



C'est une ouverture à la diversité, un peu de fraîcheur. Ça me donne de l'énergie et me reconnecte avec la réalité.

Alexandre Pefferkorn, Chef de Projet chez Airbus

91 %

Estiment que leur engagement a été l'occasion de **se sentir utile** dans le cadre de l'engagement en entreprise.

86 %

Estiment que leur engagement a été utile pour encourager les élèves à ne pas se restreindre dans leurs aspirations pour l'avenir et à **ouvrir le champ des possibles**.

82 %

Estiment que leur engagement a été utile pour **rencontrer** d'autres collaborateurs de leur entreprise qu'ils ne connaissaient pas auparavant.

82 %

Estiment que leur engagement leur a **ouvert l'esprit** et permis de mieux appréhender les réalités liées à l'éducation prioritaire (REP/REP+).

Les aspects les plus appréciés du parcours d'engagement

- **Intervenir** en présentiel et aller à la rencontre des élèves.
- **S'engager** collectivement avec d'autres collaborateurs et avoir l'occasion de nouer des relations en dehors du lieu de travail.
- **Accompagner** les élèves individuellement en fonction de leurs besoins.

Une soirée de générosité pour célébrer la jeunesse et ses talents

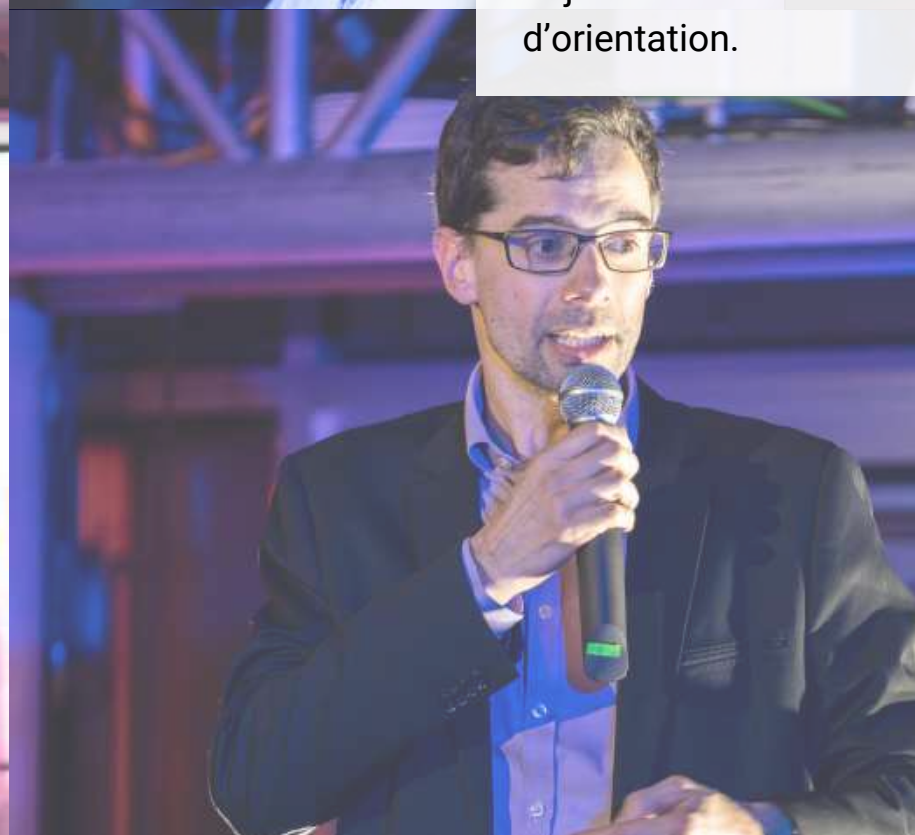


Le 5 mars dernier s'est tenue la soirée **Ensemble pour le collège**, sous le signe de la générosité et de la solidarité. À cette occasion, les membres du conseil d'administration ont réuni des personnes sensibles à la cause de l'éducation et désireuses de soutenir notre association.

À mi-chemin entre le fundraising et le TED Talks, cette soirée a offert une tribune aux jeunes participant au programme Défi Jeunesse. Ils ont partagé leurs expériences, évoquant leurs premiers pas au collège, leurs rencontres professionnelles, leurs objectifs liés au brevet et leurs choix d'orientation.

Cet événement, marqué par la chaleur et la convivialité, a parfaitement reflété l'esprit d'Alliance pour l'éducation - United Way : **réunir toutes les parties prenantes pour encourager les élèves scolarisés en réseau d'éducation prioritaire à trouver leur voie et à prendre leur place dans la société.**

Ainsi, les entreprises, associations, personnels éducatif, jeunes et personnalités engagées dans l'éducation étaient présents pour soutenir le bien commun que représente l'École.





Chaque projet présenté lors de cette soirée a illustré l'importance et l'impact concrets du programme dans la trajectoire des élèves. Les fonds collectés serviront à développer le programme, offrant ainsi davantage d'opportunités aux élèves participants.

Ce gala restera gravé dans nos mémoires comme une soirée inoubliable. Il a célébré la jeunesse et la solidarité de manière inspirante.

Félicitations aux porteurs et porteuses de projet qui se sont prêtés à l'exercice difficile du pitch, un grand merci à eux !

Bravo aux élèves de l'école hôtelière François Rabelais de Dugny, en Seine Saint-Denis, qui ont assuré un service de qualité tout au long de la soirée.

Nous remercions les membres de notre conseil d'administration, chefs d'entreprise et philanthropes engagés aux côtés de l'association qui ont réuni pour cette soirée des acteurs sensibles à plus d'équité des chances dans l'éducation.

Merci à notre duo d'animateurs de choc Aïda Touihri et Maître Olivier Doutrebente.

Merci à Cédric Doumbé pour son soutien à notre association.

Enfin, merci à la troupe Artlab du Lycée Jean-Jacques Rousseau à Sarcelles qui nous a offert deux tableaux de danse mémorables, et à Hmcee Da Duke pour ce moment suspendu d'éloquence.

Grâce à cette soirée et par notre action au quotidien, nous sommes heureux de contribuer à faire changer les regards pour plus de cohésion sociale.

TEMPS FORTS



PETIT DÉJEUNER À LA FONDATION ARDIAN AVEC LES ACTEURS DE L'ÉDUCATION

Rencontre inspirante chez Ardian avec les acteurs de l'éducation pour parler de l'importance des acteurs privés dans le financement des associations.

Au cœur de ces discussions, des thèmes cruciaux ont été abordés. Il s'agit notamment de l'impact du don et de l'action caritative sur la mobilité sociale à travers l'éducation. Le collège, période charnière dans le parcours scolaire, et les inégalités au sein du système éducatif ont été au centre des débats.

Une occasion d'explorer les divers leviers d'action qui permettent de faire évoluer ces enjeux essentiels.

La Fondation Ardian a présenté son engagement envers les acteurs clés de l'éducation et a mis en lumière la passion et l'engagement de chacun en faveur de l'éducation inclusive et de l'émancipation de la jeunesse.

Nous tenons à remercier chaleureusement tous les participants de cette réunion pour leurs contributions précieuses.

Ces échanges enrichissants nous rappellent qu'ensemble, nous avons le pouvoir d'impulser un impact positif et durable sur la société.



PARTENARIAT STRATÉGIQUE AVEC MORGAN STANLEY

Morgan Stanley a renouvelé son partenariat stratégique avec Alliance pour l'éducation - United Way pour 3 nouvelles années.

D'ici 2028, grâce à l'engagement philanthropique de Morgan Stanley pour impacter positivement l'éducation des enfants en banlieue parisienne, la présence du programme Défi Jeunesse à destination des jeunes scolarisés dans les réseaux d'éducation prioritaire sera renforcée en Île-de-France, avec le déploiement du programme dans 10 nouveaux collèges pour accompagner plus de 3 000 jeunes supplémentaires.

Ce partenariat permettra également à notre association de renforcer son expertise et d'innover au profit des jeunes :

- Lancer une initiative de recherche pour mesurer l'impact à long terme. Des études plus qualitatives permettront de mieux détailler les retours du terrain et les enseignements tirés pour améliorer l'efficacité du programme et l'accompagnement des jeunes.

- Concevoir une voie pour une plus grande inclusion des parents dans l'alliance éducative, et une plus grande visibilité du programme.

- Soutenir les élèves dans le développement de compétences de vie telles que la confiance en soi, l'empathie ou la prise de parole en public, et favoriser leur interaction avec les professionnels du monde du travail.

Merci à Morgan Stanley pour son engagement fort et sa confiance, essentiels pour faire évoluer les perspectives et contribuer à ce que chaque élève scolarisé dans les collèges de l'éducation prioritaire trouve sa voie.

TEMPS FORTS

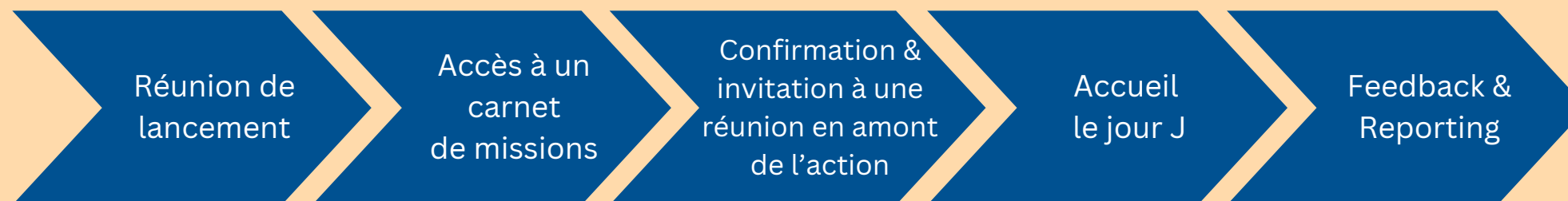
PRÉSENTATION DU PARCOURS D'ENGAGEMENT CHEZ WENDEL

Dans le cadre de notre partenariat avec le fonds d'investissement Wendel, notre Déléguée générale Johanna Legru et la responsable de l'engagement collaborateurs Isabel Hernandez se sont rendues au siège de Wendel Paris pour présenter le programme Défi Jeunesse et le parcours d'engagement aux collaborateurs et collaboratrices.

Ce déjeuner convivial était l'occasion de présenter notre mission : **créer un écosystème de réussite autour des jeunes scolarisés dans les collèges de l'éducation prioritaire.**

Les collaborateurs ont pu découvrir les diverses possibilités d'engagement auprès des jeunes et le bénéfice de partager ses connaissances et compétences. Nous les remercions pour leur intérêt et leur enthousiasme à l'idée de s'engager pour Défi Jeunesse.

Nous remercions aussi chaleureusement les membres du Conseil d'administration du Fonds de dotation *Wendel Cares* pour cette invitation et ce beau partenariat depuis 2 ans maintenant.



Parcours d'engagement des collaborateurs



CONTRIBUTION PROJET DE RECHERCHE

Grâce au soutien de la Fondation CNP Assurances, nous avons participé au projet Davantaj, programme de recherche porté par le CHU de Bordeaux. Ce projet a pour objectif de mettre en évidence les leviers et conditions d'efficacité des interventions visant à développer les compétences psychosociales des jeunes, notamment dans le cadre des ateliers du programme Défi Jeunesse, en lien avec les collèges des cités éducatives de Toulouse et de Sarcelles.

Cette année, nous avons poursuivi notre contribution au projet et l'équipe de recherche de Davantaj a pu auditionner 2 collèges REP et REP+ qui participent à Défi Jeunesse. Une restitution et des recommandations seront communiquées prochainement.

TEMPS FORTS

Dans le cadre de la coordination du mentorat avec les Cités éducatives de Toulouse, Alliance pour l'Éducation - United Way a animé une séquence dédiée au mentorat lors de la visite de Prisca Thevenot, alors Secrétaire d'État en charge de la jeunesse et du SNU.

Un échange entre mentorés, mentors et Mme Thevenot qui a permis de mettre en lumière l'impact positif du mentorat.

L'événement a également bénéficié du soutien précieux de nombreuses personnalités, telles que Hélène Lestarquit, Sous-Préfète à la ville, et Mostafa Fourar, recteur de l'académie de Toulouse, ainsi que d'élus locaux engagés dans cette cause.

Nous tenons à exprimer notre gratitude à toutes les organisations qui ont contribué à la réussite de cette rencontre, notamment AFEV, Article 1, FACE Grand Toulouse, JobIRL, Proximité et Télémaque.

Un grand merci également à Apave pour avoir mis à disposition ses locaux et pour son soutien logistique.

Enfin, nous adressons nos sincères remerciements à Bruno Ramette, de la Préfecture de la Haute-Garonne, pour sa confiance et son engagement dans cette initiative.

VISITE DE LA SECRÉTAIRE D'ÉTAT



LES OLYMPIADES DU MENTORAT DANS LE QUARTIER DE BORDEROUGE À TOULOUSE

Merci aux Cités éducatives toulousaines de leur confiance pour cette 2ème édition de la fête du mentorat, devenues en cette année olympique les olympiades du mentorat.

Pendant 2 h, plus de 150 élèves du primaire, de collège, lycée, formation supérieure ou encore familles sont venus se renseigner pour leurs enfants et découvrir le mentorat au rythme des activités ponctuant les olympiades :

- atelier de photolangage pour amener les visiteurs à s'exprimer sur ce qu'ils perçoivent du mentorat
- atelier sur le mentorat avec la présence de mentorés et mentorées
- arrêt au stand du social truck pour une collation
- initiation boxe et graph pour se mettre en mouvement autour du mentorat.

Merci aux associations expertes du mentorat présentes lors de cette session de sensibilisation, un bel événement que nous avons eu le plaisir d'organiser, en **co-construction avec les associations de mentorat présentes sur le territoire des cités éducatives de Toulouse.**

Le pilote mené avec Proximité dans un collège du Loiret (cf. p 20) a confirmé l'intérêt d'un programme de mentorat en complémentarité de l'accompagnement en groupe classe du Défi Jeunesse.

Ce continuum entre l'accompagnement collectif et l'accompagnement individuel avec un ancrage territorial a rencontré un franc succès et démontre la complémentarité de ces dispositifs pour que chacune et chacune trouve sa place.

TEMPS FORTS



FORUM DES MÉTIERS DE L'ÉDUCATION PRIORITAIRE À TOULOUSE

Plus de 1 500 élèves de 3ème des collèges des réseaux d'éducation prioritaire de Toulouse ont participé à la 8ème édition du Forum des Métiers.

Organisé par la Préfecture de la Haute-Garonne, la Mairie de Toulouse, la Direction des Services Départementaux de l'Éducation Nationale et en partenariat avec les associations JobIRL, Face Grand Toulouse, Medef 31 et Alliance pour l'éducation - United Way, l'événement a permis aux élèves de découvrir une grande variété de métiers, allant de l'aéronautique à l'environnement, en passant par le droit, l'informatique et la santé.

Les collaborateurs du Groupe Ortec et de Clariane, partenaires de Défi Jeunesse, se sont mobilisés pour l'occasion. À l'écoute des jeunes, ils ont partagé leur expérience, leurs parcours et ont discuté de la mixité des métiers et des perspectives d'orientation avec les collégiens.

Une journée très réussie grâce à l'engagement des 150 professionnels présents, des équipes pédagogiques et des partenaires, collaborant ensemble pour renforcer l'accompagnement des élèves des collèges prioritaires vers leur avenir professionnel.

Engagé de longue date sur les volets éducation et sécurité alimentaire, John Deere est un allié fidèle de Défi Jeunesse sur le premier et des Banques alimentaires sur le second. **Nous sommes honorés de la confiance de John Deere qui nous confie depuis 2018 le déploiement des actions en lien avec son engagement sociétal et local** puisque les actions menées sont à proximité des sites d'Ormes, Saran (Loiret) et Arc-lès-Gray (Haute-Saône), où l'entreprise est implantée.

Comme chaque début de mois décembre, les équipes de John Deere et leurs familles se sont ainsi mobilisées pour une action de tri de produits alimentaires, hygiéniques et pour bébé. **184 volontaires** petits et grands ont trié en une matinée près de **58 tonnes** sur les sites John Deere de Saran et d'Arc-lès-Gray, l'équivalent de 5 semaines de travail pour les Banques Alimentaires !

Une centaine d'associations locales agissant dans tout le département se sont chargées de la redistribution.

Une belle ambiance pendant cette action solidaire, et une émulation entre les sites rendue possible par une connexion visio en direct entre Saran et Arc-Lès-Gray.

Bruno Rodique, président de John Deere France, Johanna Legru notre déléguée générale, et Bénédicte de Saint-Pierre, vice-présidente d'United Way Worldwide étaient présents pour participer et soutenir l'initiative.

Une action solidaire avec un impact local rendu possible par l'engagement des volontaires John Deere, qui fait écho à l'engagement en faveur de l'égalité des chances dans l'éducation avec Défi Jeunesse.

58 TONNES TRIÉES PAR JOHN DEERE POUR LES BANQUES ALIMENTAIRES



TEMPS FORTS



LANCEMENT DU PARTENARIAT AVEC PESPICO FOUNDATION

Nous sommes ravis de cette nouvelle collaboration avec PepsiCo Foundation dans le cadre de son programme « Future builders », et PepsiCo France.

À Colombes, dans les Hauts-de-Seine, PepsiCo a décidé de s'impliquer localement au sein du programme Défi jeunesse auprès des élèves du collège Marguerite Duras, situé dans la même commune que son siège.

Cette proximité géographique représente une véritable opportunité, à la fois pour le collège et pour l'entreprise.

Pour marquer le lancement de cette collaboration prometteuse, la principale du collège a chaleureusement accueilli les équipes de PepsiCo France et d'Alliance pour l'éducation – United Way au sein de l'établissement.

La matinée a débuté par un petit-déjeuner convivial, offrant aux équipes éducatives l'occasion d'échanger avec les partenaires et de discuter des actions à venir pour les élèves de 3ème.

Elle s'est poursuivie par une visite guidée de l'établissement, suivie d'une rencontre avec des élèves de 3ème participant à Défi Jeunesse.



CLARIANE SE MOBILISE POUR DÉFI JEUNESSE LORS DE LA COURSE DES HÉROS

La Fondation Clariane nous fait l'honneur de courir pour Alliance pour l'éducation - United Way lors de l'édition 2024 de la *Course des héros* au Domaine National de Saint-Cloud, rendez-vous annuel de soutien aux associations.

Nous étions ravis de retrouver les collaborateurs et collaboratrices du Groupe Clariane autour de cet engagement sportif et solidaire.

Merci à l'équipe de la Fondation Clariane et le Groupe Clariane pour cette belle opportunité de faire vivre ce partenariat qui nous lie depuis 2018.

C'était aussi l'occasion de mieux faire connaître les actions que nous menons ensemble pour favoriser la rencontre entre les professionnels de Clariane et les élèves scolarisés dans les collèges de REP.

Encore merci et félicitations à tous les bénévoles pour leur engagement et leur temps !

TEMPS FORTS



Le **premier afterwork Défi Jeunesse** "Célébrons nos engagements pour l'éducation et le collège" s'est tenu dans les locaux de Concentrix, entreprise partenaire qui nous a fait l'honneur d'héberger cette première édition.

Un moment convivial pour remercier, et faire se rencontrer les collaborateurs et collaboratrices des entreprises partenaires qui s'engagent tout au long de l'année scolaire dans le parcours Défi Jeunesse, à la rencontre des élèves.

Un évènement en deux temps avec :

- Une interview croisée d'Édouard Zambeaux, journaliste co-fondateur du média La Zone d'expression prioritaire (ZEP) et de notre Déléguée générale, abordant l'importance de l'engagement des entreprises pour la cohésion sociale et la réussite des jeunes,
- Un cocktail autour d'animations pour favoriser la rencontre et l'échange.



LANCEMENT DU PREMIER AFTERWORK DÉFI JEUNESSE

Cet afterwork a été l'occasion de renforcer les liens au sein de la communauté de volontaires et de remercier chaleureusement les bénévoles pour leur rôle clé dans la réussite du programme.

Ensemble, nous avons posé les premières briques d'une **communauté de volontaires engagés**, unis pour agir en faveur de davantage d'équité, et **pour encourager chaque élève scolarisé dans les collèges de l'éducation prioritaire à prendre toute sa place dans la société.**

DÉFI JEUNESSE DANS LES MÉDIAS



Intervention de Johanna Legru dans l'émission *Le monde de Loison* sur France Télévisions, pour réagir aux résultats de l'étude PISA et présenter les actions de notre association.

"Nous avons des solutions positives, on va sur le terrain, on travaille ensemble, avec les professeurs, les entreprises et les professionnels qui viennent présenter leurs métiers et on essaye de créer de la confiance autour du jeune. Il y a des solutions qui existent.

Les jeunes ont besoin de prendre confiance et pas uniquement de rétablir les savoirs fondamentaux (...) Donc il faut les accompagner sur ces questions de confiance en soi, de connaissance de soi, de prise de parole, de prise de leur place dans la société, pour vraiment se sentir légitime et là, ils pourront apprendre".



Emission *L'École du futur*, sur SQOOL TV – Intervention de Johanna Legru pour tenter de répondre à la question : Quelles propositions pour l'éducation ?

« Créer un choc de confiance pour les élèves scolarisés dans les collèges en REP », afin qu'ils puissent se projeter dans leur avenir, « redonner de l'espoir, de la confiance » et « sortir du misérabilisme », c'est ce que suggère Johanna Legru, déléguée générale d'Alliance pour l'éducation, pour mieux accompagner les collégiens de REP dans leur réussite scolaire. Alliance pour l'éducation développe depuis cinq ans un programme pour l'éducation à destination des collégiens issus des réseaux d'éducation prioritaire (REP).

L'objectif : travailler la prise de parole en public, la confiance en soi, le vivre-ensemble et favoriser la rencontre avec les professionnels des entreprises partenaires".

PERSPECTIVES



Essaimage

Nous avons développé ces dernières années des partenariats de qualité avec les établissements scolaires en Ile-de-France, à Toulouse, dans le Loiret et en Haute-Saône, et intensifié notre présence dans certains de ces territoires.

Nous projetons d'essaimer Défi Jeunesse dans d'autres territoires fragilisés par les difficultés sociales et économiques, pour davantage d'élèves.



Recherche et impact

L'impact social est au coeur du programme. En complément des mesures d'impact menées jusqu'ici annuellement, de la recherche action sera intégrée à notre démarche d'impact afin d'évaluer l'impact social de Défi Jeunesse sur les trajectoires des élèves après la 3ème.

Nous travaillons en parallèle pour systématiser la mesure d'indicateurs auprès des parties prenantes qui soient identiques d'une année sur l'autre pour en faciliter la comparaison et renforcer l'efficacité du programme auprès des élèves.



Alliance éducative

Afin de renforcer l'impact de nos actions, nous ouvrons des chantiers de travail pour mieux intégrer et impliquer les élèves et les professeurs.

Nous réfléchissons également à la mise en place d'actions hors du temps scolaire.

UNITED WAY WORLD WIDE

Mission : Améliorer des vies en mobilisant le pouvoir d'entraide des communautés du monde entier.

Vision : Un monde où chaque personne dans chaque communauté s'épanouit.



United Way Worldwide regroupe 1 100 organisations locales, formant ensemble un réseau mondial. United Way International appuie ce réseau d'organisations locales à travers le monde, en renforçant leur capacité à répondre aux besoins identifiés dans leurs communautés.

En Europe, United Way est présent en Espagne, en France, en Hongrie, en Israël, aux Pays-Bas, en Roumanie et au Royaume-Uni.

Axes d'intervention



Angela F. Williams
Directrice Générale et Présidente
de United Way International

OPPORTUNITÉ POUR
LA JEUNESSE

ACCÈS A LA SANTÉ

SÉCURITÉ
FINANCIÈRE

COMMUNAUTÉS
RÉSILIENTES ET
SOLIDAIRES

Échanges de bonnes pratiques avec les antennes United Way localisées en Europe

Lors d'un séminaire à Madrid en octobre, nous avons renforcé nos liens avec United Way Worldwide et nos partenaires européens.

Un rassemblement durant lequel nous avons discuté de stratégies opérationnelles, de gouvernance, de l'engagement des collaborateurs, et exploré des synergies pour améliorer notre levée de fonds commune.

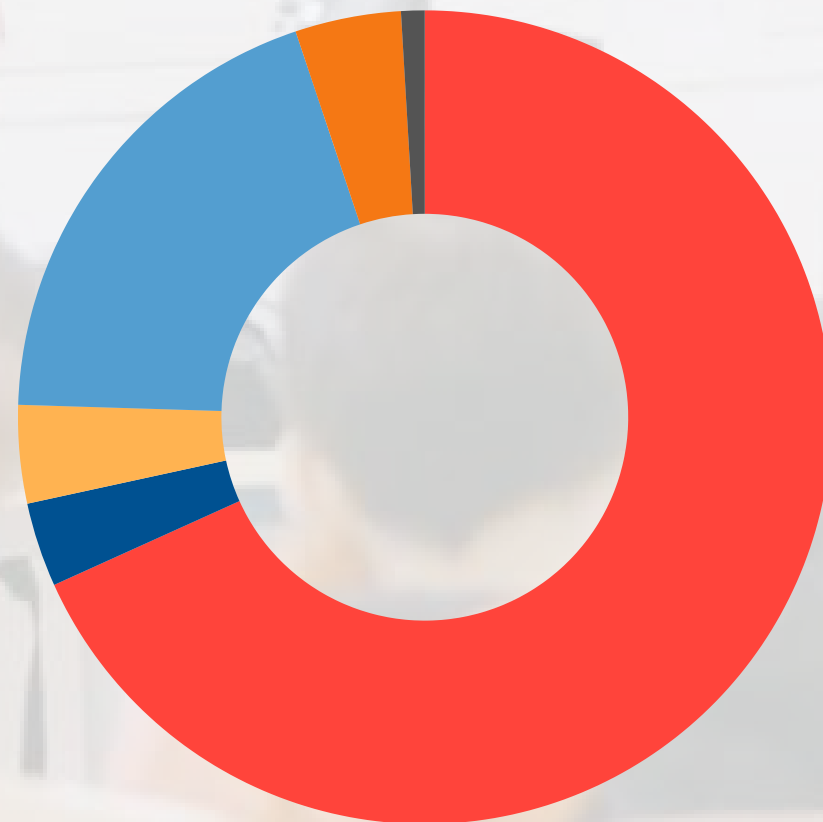
Merci à United Way Espagne pour leur accueil et à tous pour ces échanges prometteurs.



ÉLÉMENTS FINANCIERS 2023-2024

PRODUITS (EN K€)

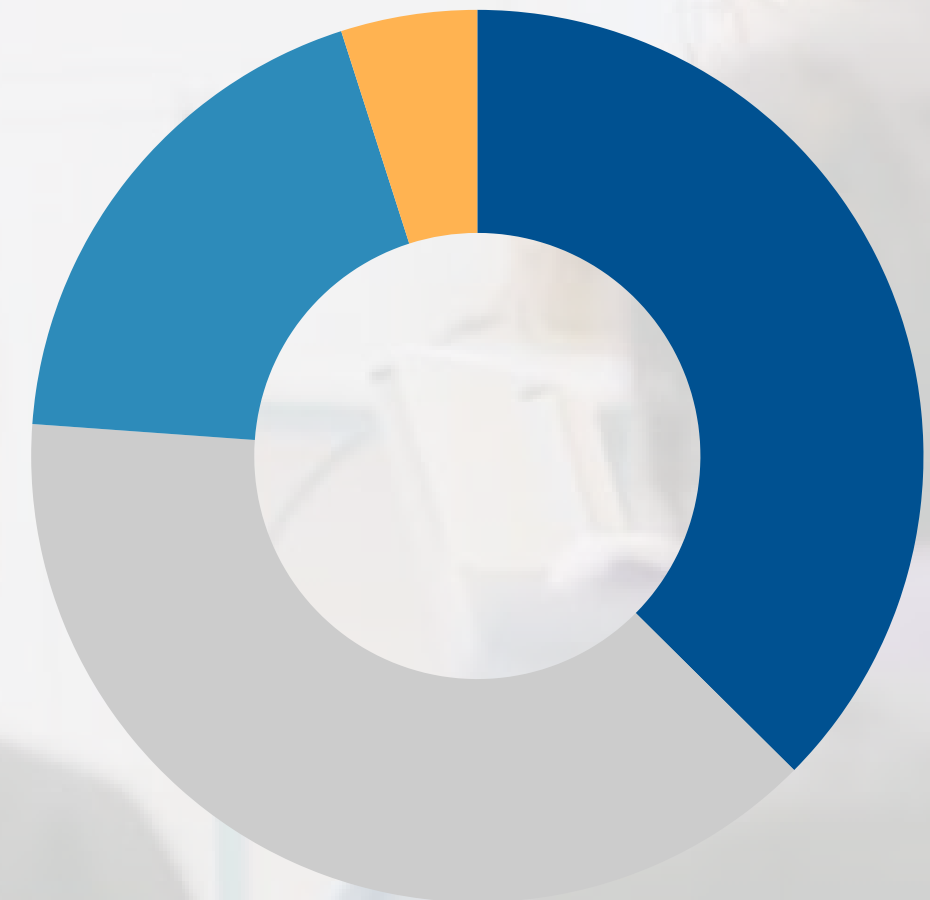
- Entreprises et Fondations : 1 751 | 68.2 %
- Taxe d'apprentissage : 86 | 3.4 %
- Particuliers et philanthropes : 100 | 3.9 %
- Subventions publiques : 497 | 19.4 %
- Produits exceptionnels : 108 | 4.2 %
- Autres produits



Total : 2 565

CHARGES (EN K€)

- Dons aux associations partenaires : 819 | 37.4 %
- Coûts de programme : 847 | 38.7 %
- Coûts de fonctionnement : 414 | 18.9 %
- Charges exceptionnelles : 108 | 4.9 %



Total : 2 187

MERCI AUX ENTREPRISES MEMBRES ET FONDATIONS D'ENTREPRISES MÉCÈNES

Merci aux entreprises et fondations d'entreprises mécènes membres qui nous soutiennent de façon pérenne grâce à leur engagement financier, l'engagement de leurs collaborateurs, leur mécénat en nature et en compétences, et leur participation active à notre gouvernance.



MERCI AUX AUTRES ENTREPRISES QUI NOUS SOUTIENNENT



Merci aux entreprises qui ont choisi de nous verser une partie de leur taxe d'apprentissage

3M

Aéroports de Paris

Algoé

American Express

Ardian

Bolloré

Clariane

CMS Francis Lefebvre

Costco

Concentrix

Equistone

Française des Jeux

Fedex

Lumière et Force

Milleis Banque

Roche

Roland Berger

Sude Communication

Tikehau

TotalEnergies

Universal Music

MERCI AUX ACTEURS PUBLICS



**ACADÉMIE
DE VERSAILLES**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



**ACADÉMIE
DE CRÉTEIL**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



**ACADÉMIE
DE BESANÇON**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



**ACADÉMIE
D'ORLÉANS-TOURS**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



**ACADÉMIE
DE TOULOUSE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



PARTENAIRE OFFICIEL



**MAIRIE DE
TOULOUSE**



**PRÉFET
DE LA HAUTE-
GARONNE**



**La Région
Occitanie**
Pyrénées - Méditerranée



**seine
& marnes**
LE DÉPARTEMENT



**Cofinancé par
l'Union européenne**



**Région
Île-de-France**



**RÉGION ACADÉMIQUE
ÎLE-DE-FRANCE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



**PROGRAMME
AVENIR S**
PARTENAIRE OFFICIEL

ASSOCIATIONS PARTENAIRES ENGAGÉES DANS DÉFI JEUNESSE

CONNAISSANCE DU MONDE PROFESSIONNEL



CONNAISSANCE DE SOI ET DES AUTRES



NOS ADMINISTRATEURS

Le Conseil d'Administration d'Alliance pour l'éducation - United Way est constitué de dirigeants et de personnalités, réunis autour de notre projet pour l'égalité des chances et la réussite de tous les jeunes : merci à chacun d'entre eux pour leur engagement personnel !

DIRIGEANTS DE GRANDES ENTREPRISES

PATRICK POUYANNÉ

Président-Directeur Général, TotalEnergies | Président du CA

AUGUSTIN DE ROMANET

Président-Directeur Général, Groupe ADP

MATHIAS BURGHARDT

Vice-Président exécutif, Directeur Général et Président du Directoire Ardian France

BERTRAND BOISSELIER

Président du CA Deloitte France et de la Fondation | Secrétaire du CA

STÉPHANE PALLEZ

Présidente-Directrice Générale, Groupe FDJ

BRUNO RODIQUE

Président, John Deere France

EMMANUEL GOLDSTEIN

Directeur général de Morgan Stanley France

CHRISTINE KOLB

Co-Fondatrice, Sycomore Asset Management

PHILANTHROPES

HENRI D'ARENBERG

GONZAGUE DE BLIGNIÈRES

MIKE K. HAYDE

EDOUARD MILHAC

FRÉDÉRIC MOULIN

OLIVIER DE PANAFIEU

SABINE ROUX DE BÉZIEUX

Trésorière du CA

JEAN-GUILLAUME DE TOCQUEVILLE

Vice-Président du CA

L'ÉQUIPE D'ALLIANCE POUR L'ÉDUCATION

Lucie Boyer

Coordinatrice territoriale

Nawal Chabo

Directrice administrative et financière

Anne-Sophie Desvarreux

Responsable partenariats

Christel Fabre

Responsable d'antenne

Isabel Hernandez

Responsable entreprises

Johanna Legru

Déléguée Générale

Doriane Moisa

Chargée de mission éducation

Anastasie Ndongo Obama

Directrice des opérations

Constance Parrens

Responsable fundraising et communication

Alma Racchetti

Chargée de mission éducation

Merci pour leur contribution

Anne-Laure d'Arbaumont

Responsable fundraising

Jocelyne Akpatcha

Chargée engagement entreprises

Abdoulaye Bah

Chargé des partenariats associatifs

Margaux Bruand

Responsable d'antenne

Ariane Fronteau

Chargée de mission éducation

Camille Gady

Responsable levée de fonds publics et relations institutionnelles

Agathe Gruyer

Directrice des opérations

Adélaïde Jomier

Responsable levée de fonds publics et relations institutionnelles

Manoa Leroux

Chargée de communication

Sérine Ouennich

Chargée de mission éducation



Avec #DéfiJeunesse, pour que chaque élève scolarisé dans les collèges de l'éducation prioritaire trouve sa voie



**Alliance
pour l'éducation**

**United
Way**

