



Alliance pour
l'éducation



UNITED
WAY

RAPPORT ANNUEL

2024 | 2025



SOMMAIRE

Mot de la Présidente - Stéphane Pallez	03
Mot de la Déléguée Générale - Johanna Legru	04
Ensemble, donnons à la jeunesse les moyens d'envisager l'avenir autrement	05
Ensemble, renforçons notre pouvoir d'agir	08
Un parcours unique tout au long des quatre années du collège	11
Implantations du programme Défi Jeunesse	14
Défi Jeunesse en chiffres	15
Les ateliers en classe	17
Les actions Défi Jeunesse avec les entreprises	22
Nouveaux formats d'engagement collaborateurs	35
Évaluation d'impact social de Défi Jeunesse	36
Les innovations	39
Les temps forts	41
Nouveaux Partenariats	44
Développement Défi Jeunesse	46
Présence dans l'écosystème	47
Perspectives	48
United Way Worldwide	49
Éléments financiers 2024-2025	50
Remerciements	51
Nos administrateurs	55
L'équipe d'Alliance pour l'éducation - United Way	56

CRÉER DES PERSPECTIVES D'AVENIR POUR LES JEUNES DANS LEURS TERRITOIRES

Stéphane PALLEZ, Présidente

L'éducation permet à chaque jeune de prendre conscience de ses capacités, d'oser se dépasser, et c'est pour cela qu'elle est indissociable de l'égalité des chances.

C'est cette conviction profonde qui guide l'engagement de FDI UNITED au sein d'Alliance pour l'éducation – United Way. J'en ai pris la présidence le 29 janvier 2025, à la suite de Patrick Pouyanné, dont je salue l'engagement qu'il a eu à la tête de l'association.

2025 a été une année charnière pour le développement de l'association, avec le déploiement du programme Défi Jeunesse en Provence-Alpes-Côte-D'azur, une région où le taux d'insertion des 15-24 ans, plus faible que la moyenne nationale, justifie une action renforcée.

La réussite de notre mission dépend avant tout de notre capacité à faire naître un élan collectif. En fédérant toutes les parties prenantes des territoires au sein desquels s'inscrivent les collèges des quartiers prioritaires, Alliance pour l'éducation – United Way contribue à offrir à chaque jeune des perspectives d'avenir à la hauteur de ses rêves.

Je remercie sincèrement toutes celles et ceux qui sont engagés à nos côtés, qu'ils nous soutiennent depuis longtemps ou qu'ils nous aient rejoints récemment. Leur mobilisation est la preuve qu'en agissant ensemble, on peut changer des vies mais aussi transformer la société !



OUVRIR LE COLLÈGE SUR LE MONDE DU TRAVAIL ET SUR SON TERRITOIRE

Johanna LEGRU, Déléguée Générale

Y a-t-il moment plus joyeux dans l'enfance que celui de la découverte, plus déterminant que celui de la rencontre ? C'est le pari que propose le programme Défi Jeunesse, celui de favoriser l'accrochage scolaire grâce à l'ouverture vers soi, vers les autres, vers le monde professionnel et vers toutes les perspectives d'avenir qui s'ouvrent à un élève lorsqu'il est encore adolescent.

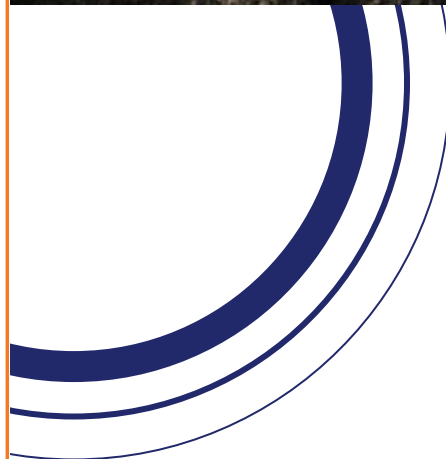
Redonner confiance et espoir, c'est montrer toute la palette d'opportunités à laquelle chacun et chacune a accès au sein du collège et à l'extérieur du collège s'il est bien accompagné et s'il croit en ses capacités.

Autour de chaque établissement, main dans la main avec l'équipe éducative, le tissu économique et les acteurs locaux - entreprises, collectivités, associations - peuvent devenir des partenaires éducatifs à part entière.

Mieux connaître son territoire, c'est offrir aux collégiens des repères concrets : découvrir les entreprises locales, les métiers, les formations et les parcours inspirants de professionnels proches d'eux.

Le programme Défi Jeunesse, porté par Alliance pour l'éducation - United Way, s'inscrit dans cette dynamique de décrochage et de coopération entre tous les acteurs des territoires. Son ambition est claire : ouvrir l'horizon de chaque jeune, quelle que soit son origine sociale ou son niveau scolaire, pour qu'il/elle trouve sa voie et s'épanouisse pleinement.

En rapprochant l'école de son territoire, nous œuvrons pour une éducation plus ouverte et ancrée dans la réalité. Une éducation où chaque jeune se sent légitime, confiant et libre de rêver son avenir, participant ainsi pleinement à un collectif porteur d'espoir et de développement pour notre pays.



Ensemble, donnons
à la jeunesse les
moyens d'**envisager**
l'avenir autrement



ENSEMBLE, DONNONS À LA JEUNESSE LES MOYENS D'ENVISAGER L'AVENIR AUTREMENT

Un élève sur cinq est scolarisé en éducation prioritaire. Pour ces 1,6 millions d'élèves, les inégalités scolaires demeurent profondes et s'accroissent dès les premières années, à l'école comme au collège. Ces inégalités creusent les écarts et accentuent la fracture sociale.

En CP, seuls 42 % des élèves en REP+ maîtrisent de façon satisfaisante la compréhension orale, et 48 % la résolution de problèmes.

En CM1, moins d'un élève sur deux en REP+ comprend de manière autonome un texte lu seul. En mathématiques, les écarts de performance avec les élèves scolarisés hors éducation prioritaire sont particulièrement marqués en résolution de problèmes, atteignant 24,5 points.



Collège Le Village Trappes

En 6ème, ces écarts se prolongent: 53 % des élèves en REP+ appartiennent aux groupes les plus faibles en français et 61 % en mathématiques.

Avec des perspectives limitées en raison des résultats scolaires, les choix d'orientation deviennent contraints plutôt que choisis.

En fin de 3ème, seuls 52 % des élèves en éducation prioritaire poursuivent en seconde générale et technologique, contre 64 % hors éducation prioritaire.



Collège Clémence Isaure Toulouse

Malgré les politiques de valorisation, la voie professionnelle reste trop souvent vécue comme imposée : un élève sur trois s'y oriente par contrainte*, avec des effets directs sur la confiance et la motivation.

*Stefanou, A., "L'éducation prioritaire", Synthèse de la DEPP, n° 6, DEPP 2022 (mise à jour septembre 2025)

ENSEMBLE, DONNONS À LA JEUNESSE LES MOYENS D'ENVISAGER L'AVENIR AUTREMENT

Les aspirations professionnelles, en particulier chez les élèves issus de l'éducation prioritaire, se heurtent à des obstacles tels que l'insuffisance d'informations claires, une faible confiance en leurs capacités, ainsi qu'un manque de perspectives concrètes pour envisager leur futur positivement.

800 000

Jeunes sortent chaque année du système scolaire avec des trajectoires mal ajustées aux besoins du marché du travail et à leurs propres aspirations.

Guide du MEDEF 2025

35 %

Plus d'un tiers des collégiens sont insatisfaits des informations et conseils reçus, ce qui affaiblit leur confiance dans la prise de décisions éclairées pour leur orientation post 3ème.

La Cour des Comptes (2025)

9/10

9 enfants de cadres ou d'enseignants sur 10 poursuivent en 2de générale et technologique, contre 1 enfant d'ouvriers sur 2. 84 % des collèges en REP+ scolarisent plus de 60% d'élèves de milieu social défavorisé, et près de 6 élèves sur 10 en REP.

Insee et DEPP 2024

85%

Des professeurs principaux n'ont reçu aucune formation spécifique pour accompagner à l'orientation.

Etude VersLeHaut mars 2025

+10 points d'écart

Presque 30% des élèves de REP+ s'orientent vers une seconde professionnelle, contre 19% hors REP

Synthèse de la DEPP mise à jour septembre 2025

74 %

Des jeunes scolarisés en réseau d'éducation prioritaire admettent avoir parfois renoncé à une formation qui les intéressait par manque de confiance en eux.

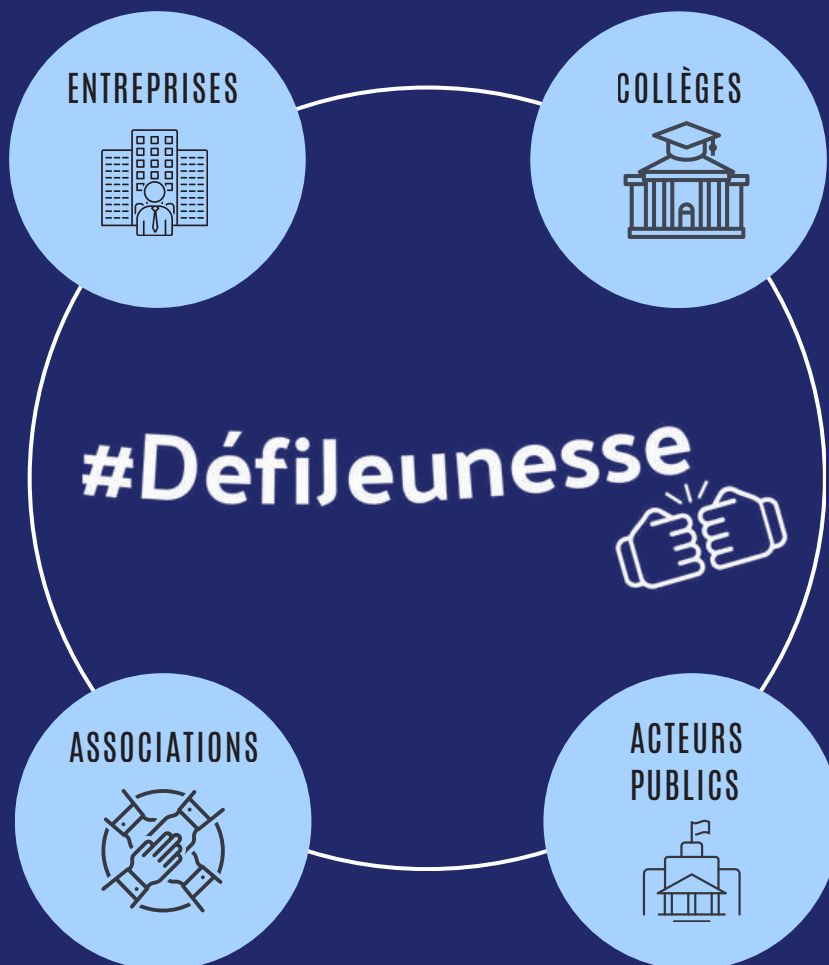
Baromètre Jeunesse & Confiance novembre 2023

Ensemble,
renforçons notre
pouvoir d'agir





L'association fait agir ensemble et dans un territoire donné, les acteurs publics et privés au sein d'un même programme :



L'association noue des partenariats avec chaque partie prenante, et s'inscrit dans l'objectif 17 de développement durable fixé par l'ONU.





Le guide méthodologique du Faire ensemble publié par La Fonda en 2022, cite Alliance pour l'éducation - United Way comme une structure dédiée à l'animation des parties prenantes à la "communauté d'action" bâtie autour de l'objectif commun de renforcer l'égalité des chances dans les collèges en réseau d'éducation prioritaire (REP/REP+) en France.

Parce que cet enjeu de société est complexe et à grande échelle, ce groupe d'acteurs déploie une stratégie d'impact collectif* visant à structurer leur coopération et à assurer la cohérence des actions de chaque partie prenante.

La fonction de soutien "backbone structure*", indispensable à la réussite de cette démarche, est assurée par Alliance pour l'éducation - United Way, autour de six actions prioritaires:

1. Coordonner les engagements de chacun pour déployer #Défileunesse, et la coopération entre les acteurs (pilotage, groupes de travail spécialisés)
2. Proposer des orientations stratégiques
3. Faciliter le dialogue entre les partenaires
4. Débloquer les financements nécessaires
5. Reporting opérationnel et mesure d'impact social
6. Mettre en valeur l'action et l'impact du programme.

*Fay Hanleybrown, John Kania et Mark Kramer, «Canaliser le changement : comment réussir l'impact Collectif », Stanford Social Innovation Review, 2012.

Défi Jeunesse,
un parcours unique
tout au long des
**quatre années de
collège**



L'ADN DU PROGRAMME #DéfiJeunesse



Encourager chaque élève scolarisé dans les collèges REP/REP+ à se projeter positivement dans son avenir et à prendre toute sa place dans la société.

Un parcours d'activités **de la 6ème à la 3ème**, adaptées à la maturité des élèves, organisées pendant le **temps scolaire** et en **classe entière**.

Au collège

- Ateliers en classe pour mieux se connaître, développer la prise de parole et explorer les pistes d'orientation
- Découverte des parcours d'études et professionnels
- Préparation à la semaine de stage
- Coaching pour l'oral du brevet

En entreprise

- Visites en entreprise et rencontres avec des professionnels
- Journées hackathons pour travailler en groupe, expérimenter l'intelligence collective et pitcher son projet

Pour l'ensemble des élèves du collège, quels que soient leurs résultats scolaires, avec une **approche fondée sur le collectif**

Dans les collèges de l'éducation prioritaire, où le risque de décrochage est plus marqué, Défi Jeunesse mobilise tous les élèves d'un même niveau autour d'une expérience partagée et valorisante.

74%

Des enseignants considèrent que la mixité scolaire et le travail collectif augmentent le bien-être des élèves.*

70%

Des enseignants jugent la coopération entre élèves comme un levier de prévention du décrochage scolaire.**

*Synthèse de la DEPP 2024

**Ministère de l'Education nationale

La rencontre au cœur de la démarche, bâtie sur une coopération étroite avec des acteurs privés et publics

- **associations** partenaires expertes, qui conçoivent et animent des contenus directement liés aux objectifs pédagogiques,
- **entreprises, fondations, philanthropes, acteurs publics**, qui soutiennent financièrement le dispositif et participent à son impact social,
- des **collaboratrices et collaborateurs volontaires issus des entreprises partenaires**, qui vont à la rencontre des jeunes pour partager leurs expériences et élargir leurs horizons.

L'ADN DU PROGRAMME #DéfiJeunesse



Trois objectifs pédagogiques travaillés de la 6ème à la 3ème

J'apprends à mieux
me connaître

Je prends ma place
dans le monde et
avec les autres

Je construis
mon avenir
professionnel

Défi Jeunesse s'articule en complémentarité avec les enseignements fondamentaux, en cohérence avec le projet d'établissement et les initiatives des équipes éducatives.

Un programme construit en cohérence avec le socle commun défini par l'Education Nationale

NIVEAU 5ème

J'apprends à écouter les
autres.

Je m'exprime
en public et je me
fais comprendre.

Initiation : techniques
d'éloquence

2x2h

Extrait du programme Défi Jeunesse pour le niveau 5ème et des liens avec le socle commun de connaissances, de compétences et de culture de l'Education nationale.

- 1.1 Comprendre, s'exprimer en utilisant la langue française à l'oral et à l'écrit
- 1.4 Langages des arts et du corps
- 2.2 Coopération et réalisation de projets
- 3.1 Expression de la sensibilité et des opinions, respect des autres
- 3.3 Réflexion et discernement
- 3.4 Responsabilité, sens de l'engagement et de l'initiative
- 5.3 Invention, élaboration, production

Je découvre le monde
professionnel et je
commence à
construire mon
projet
professionnel.

Découverte des secteurs
d'activités.

2x2h

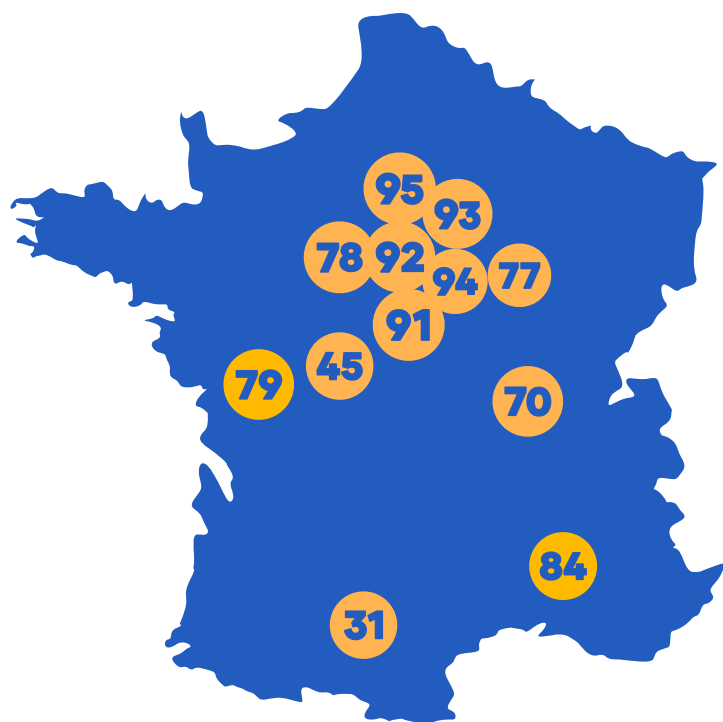
- 2.1 Organisation du travail personnel
- 3.4 Responsabilité, sens de l'engagement et de l'initiative
- 5.2 Organisations et représentations du monde

“Le partenariat avec Défi Jeunesse apporte une réelle valeur ajoutée pour les élèves, en leur offrant la possibilité de sortir de l'enceinte scolaire. Ici en Seine-Saint-Denis (93), les jeunes n'ont pas l'habitude de quitter leur ville. Or, la mobilité est importante, très importante... Ils tissent d'excellents liens avec les professionnels.”



Mr. Ourac, Principal du collège Roger
Martin du Gard - Epinay-sur-Seine

IMPLANTATIONS DU PROGRAMME DÉFI JEUNESSE



42 COLLEGES

7 ACADÉMIES

12 TERRITOIRES

SEINE-SAINT-DENIS 93 - ACADÉMIE DE CRETEIL

AULNAY-SOUS-BOIS : Victor Hugo

SAINT-DENIS : Elsa Triolet, Federico Garcia Lorca

EPINAY-SUR-SCENE : Roger Martin du Gard

DRANCY : Liberté

AUBERVILLIERS : Jean Moulin

SEINE-ET-MARNE 77 - ACADÉMIE DE CRETEIL

MEAUX : Beaumarchais

VAL-DE-MARNE 94 - ACADÉMIE DE CRETEIL

CHOISY-LE-ROI : Henri Matisse

ORLY : Robert Desnos

VILLENEUVE-SAINT-GEORGES : Jules Ferry

IVRY-SUR-SCENE : Romain Rolland

LOIRET 45 - ACADÉMIE ORLÉANS-TOURS

ORLÉANS : Jean Rostand

SAINT-JEAN-DE-LA-RUELLE : André Malraux

HAUTE-SAÔNE 70 - ACADÉMIE DE BESANÇON

DAMPIERRE-SUR-SALON : Gaston Ramon

DEUX-SEVRES 79 - ACADÉMIE DE POITIERS

NIORT : Jean Zay

VAUCLUSE 84 - ACADÉMIE d'AIX-MARSEILLE 84

CARPENTRAS : Raspail

YVELINES 78 - ACADÉMIE DE VERSAILLES

TRAPPES : Le Village

ESSONNE 91 - ACADÉMIE DE VERSAILLES

EVRY-COURCOURONNES : Les Pyramides, Paul Eluard,

GRIGNY : Sonia Delaunay

LES ULIS : Mondétour

HAUTS-DE-SEINE 92 - ACADÉMIE DE VERSAILLES

COLOMBES : Marguerite Duras, Moulin Joly

NANTERRE : André Doucet

CHÂTENAY-MALABRY : Thomas Masaryk, Léonard de Vinci

GENNEVILLIERS : Edouard Vaillant

MEUDON LA FORÊT : Armande Béjart

VAL-D'OISE 95 - ACADÉMIE DE VERSAILLES

SARCELLES : Chantreine,

GARGES-LÈS-GONESSE : Pablo Picasso, Paul Eluard,

GONESSE : Philippe Auguste

VILLIERS-LE-BEL : Saint Exupéry

GOUSSAINVILLE : Michel de Montaigne, Charpak, Pierre Curie

ARNOUVILLE : Virginia Henderson

HAUTE -GARONNE 31 - ACADÉMIE DE TOULOUSE

TOULOUSE : Clémence Isaure, Rosa Parks, Hubertine Auclert

COLOMIERS : Voltaire, Léon Blum

DÉFI JEUNESSE EN CHIFFRES

16 152

Elèves ont suivi le programme
Défi Jeunesse

42

Établissements
scolaires partenaires

1 221

Professionnels/professionnelles
mobilisés

3 526

Heures d'engagement des
professionnels/professionnelles
volontaires

26

Entreprises et fondations
d'entreprises partenaires

2 171

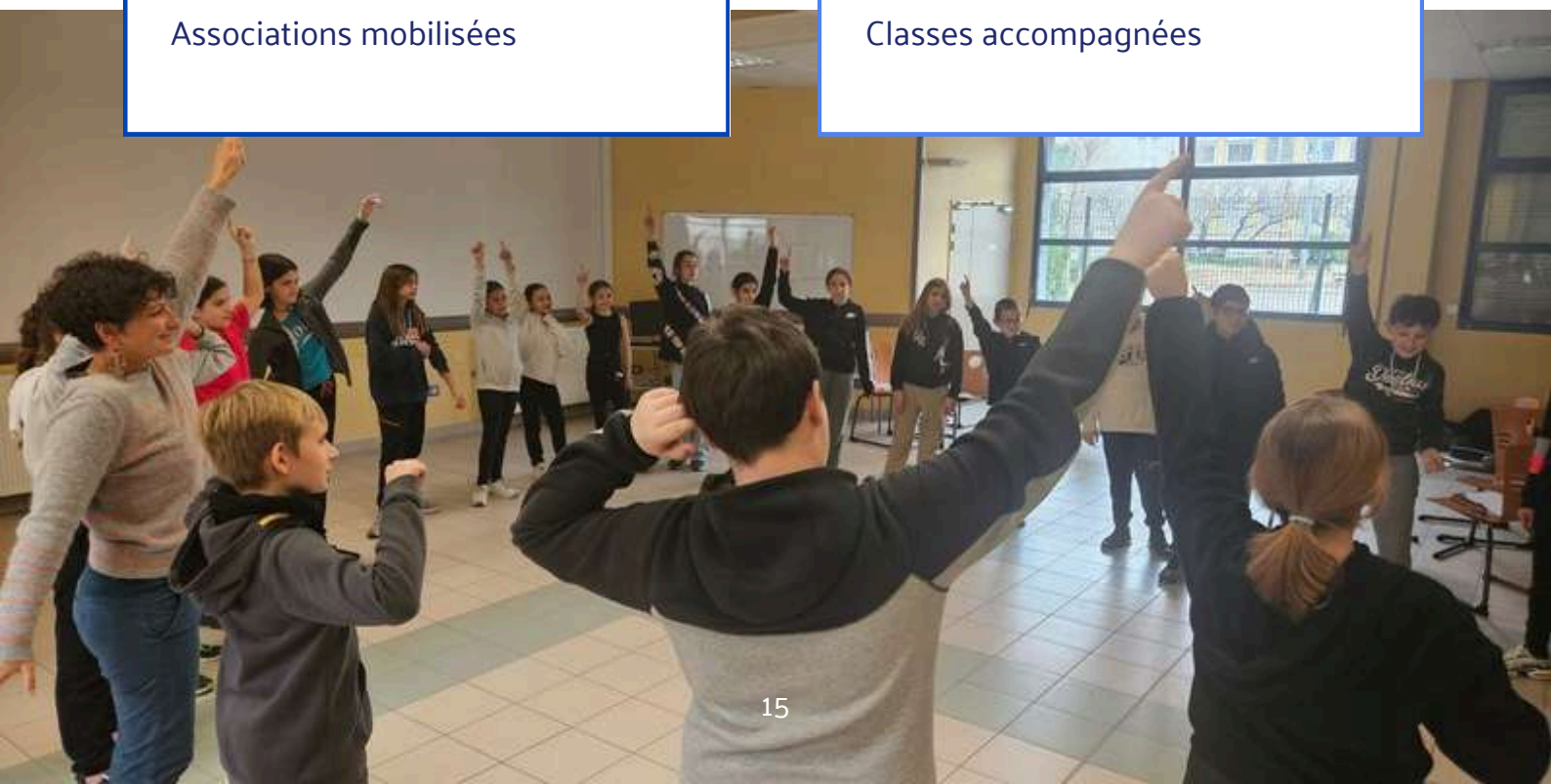
Actions dans les collèges et en
entreprises

40

Associations mobilisées

630

Classes accompagnées



Encourager chaque élève scolarisé en réseau d'éducation prioritaire à **se projeter positivement dans son avenir et à prendre toute sa place dans la société**



LES ATELIERS EN CLASSE

Le Défi Jeunesse s'appuie sur des associations partenaires sélectionnées pour leur expertise, qui interviennent en classe pendant le temps scolaire.

Ensemble, elles donnent vie aux objectifs pédagogiques pensés pour les élèves de chaque niveau à travers des activités concrètes et stimulantes.

Le programme invite chaque élève à mieux se connaître, à trouver sa place au sein du collectif et à développer sa capacité à s'exprimer avec aisance et confiance devant un public.

Il cultive également l'esprit critique en aidant les jeunes à comprendre et analyser les informations qui les entourent.

À travers ces apprentissages, le Défi Jeunesse sensibilise les élèves aux questions de discriminations et de harcèlement, les encourageant à construire des relations fondées sur le respect, l'ouverture et le vivre ensemble.

Collège Robert Desnos Orly



Apprendre à s'exprimer en public

Grâce aux techniques théâtrales, les collégiens sont amenés à prendre la parole devant leurs camarades, à dépasser leur timidité pour certains et à apprendre à maîtriser leurs discours face à un public.

Par le jeu, ils imaginent et interprètent de courtes scènes d'improvisation, développant ainsi confiance en eux et aisance orale.

Cette pratique de l'expression orale, initiée dès la 6ème, accompagne les élèves tout au long du programme Défi Jeunesse jusqu'à la 3ème



LES ATELIERS EN CLASSE

Découvrir des secteurs d'activité

Dès la classe de 5ème, les élèves sont initiés à la diversité des secteurs d'activité présents dans le monde du travail.

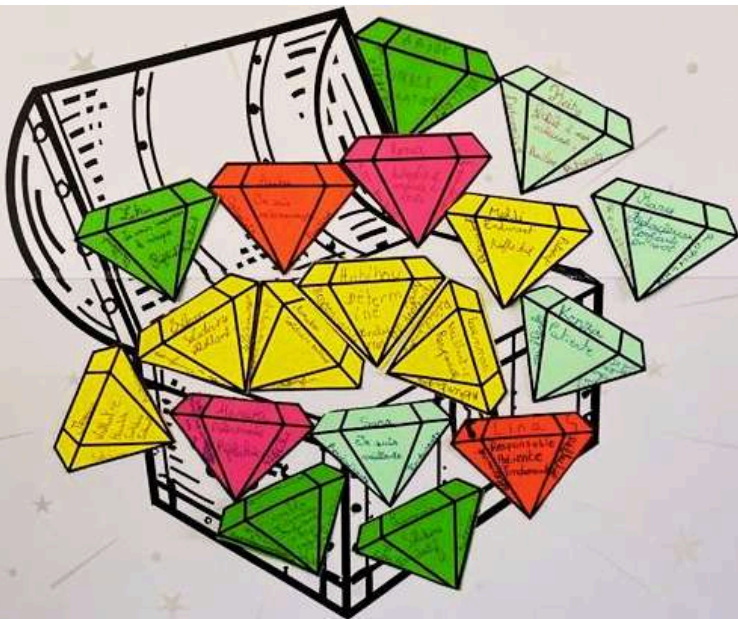
Ici, des élèves de 5ème se sont prêtés à un exercice imaginé par le partenaire Latitudes de simulation de conception d'application mobile : une approche ludique qui leur permet de découvrir le secteur de la Tech tout en explorant les différentes étapes d'un projet numérique.



Apprendre à se connaître

À travers des jeux et des supports illustrés, les élèves sont invités à réfléchir à leurs atouts : leurs “gemmes de courage”, leurs valeurs et leurs sources de motivation.

Lors d'ateliers dédiés à la connaissance de soi, de ses forces, de ses envies et de ses motivations, les élèves de 6ème, par exemple, ont été amenés à identifier leurs réussites et les moments où ils estiment avoir fait preuve de courage.



Collège Pablo Picasso Garges-Lès-Gonesse

Apprendre à s'informer

Grâce à l'intervention de journalistes, les élèves ont découvert les enjeux de l'information à l'ère de l'intelligence artificielle et des "deepfakes".

À travers des mises en situation, ils ont appris à déjouer les fausses informations circulant sur les réseaux sociaux, à vérifier la fiabilité des sources et à analyser les contenus trompeurs.

Une initiation essentielle au développement de l'esprit critique et à la nécessaire vigilance face aux informations.



Collège Pablo Picasso Garges-Lès-Gonesse

LES ATELIERS EN CLASSE

Préparation au stage

Chaque année, près de 580 000 collégiens sont concernés par le premier stage en entreprise.

Durant les ateliers Défi Jeunesse, les élèves apprennent dès la 4^{ème} les techniques de recherches de stage, comment étayer leur CV et lettre de motivation. En 3^{ème} les ateliers se concentrent sur les codes du monde du travail et la posture à adopter en entreprise.



Collège Saint Exupéry Villiers-le-Bel



Collège Les Pyramides Evry-Courcouronnes

Orientation

Difficile de savoir quelles directions emprunter lorsque l'on ne connaît pas les possibilités.

Afin de favoriser l'accrochage scolaire et éviter les orientations subies, le programme Défi Jeunesse apporte aux élèves, à travers des ateliers tout au long du parcours, une information claire sur les différentes filières, passerelles et parcours envisageables dès la fin du collège.

L'expression orale tout au long du parcours Défi Jeunesse

Initiée dès la 5^{ème} par la pratique de la prise de parole, les ateliers d'expression orale se poursuivent jusqu'en 3^{ème}

L'objectif : offrir aux collégiens l'opportunité de présenter un projet devant leurs camarades, afin de renforcer leur confiance en eux et avant tout, de les préparer efficacement à l'oral du brevet, étape majeure qui clôt leur cycle de scolarité au collège.



Collège Roger Martin du Gard Epinay-sur-Seine

TÉMOIGNAGES 6ÈMES ET 5ÈMES



Collège Les Pyramides Evry-Courcouronnes

“En vrai, c’est important de découvrir des métiers. Avant, je voulais pas du tout faire de l’informatique, mais là, je me dis que ça pourrait être bien”

Douaa, 12 ans, après un atelier sur les métiers de la tech.



Collège Le Village Trappes

“Je me suis sentie appartenir alors que jusque là je me sentais exclue du groupe.”

Aude, 11 ans, après un atelier sur la connaissance de soi

“C’était vraiment bien, je pensais que ça serait ennuyeux, mais comme c’est sous forme de jeu, je suis à fond dedans et c’est mieux que ce que je pensais.”

Elodie, 12 ans, après un atelier de découverte des métiers du numérique



Collège Liberté Drancy

“C’était drôle, on s’est amusés. À la fin, on était content parce qu’on a réussi à aller au bout de notre scène.”

Kyla, 12 ans, à l’issue d’un atelier basé sur les techniques théâtrales.



1 221
COLLABORATEURS ET
COLLABORATRICES
DES ENTREPRISES
PARTENAIRES À LA
RENCONTRE DES
JEUNES



LES ACTIONS DÉFI JEUNESSE AVEC LES ENTREPRISES

Dans le cadre du programme Défi Jeunesse, des rencontres sont organisées en classe de 4^{ème} et de 3^{ème} entre collégiens et professionnels. Ces actions visent à accompagner les élèves issus du réseau d'éducation prioritaire dans leur réussite scolaire et leurs futures insertions professionnelles.

Cette année encore, des centaines de collaborateurs et collaboratrices d'entreprises partenaires se sont investis auprès de la jeunesse en établissements prioritaires. Grâce à leur implication, des milliers de collégiens ont pu aller à la rencontre de professionnels, découvrir des métiers de différents secteurs d'activités, se préparer à l'oral du brevet et en apprendre plus sur la multitude de possibilités d'avenir qui s'offrent à eux.

Les rencontres en chiffres sur l'année scolaire 2024-2025

96

Heures de
coaching oraux

32

Ateliers
parrainage

135

forum et
témoignages
métiers

34

Visites
d'entreprises

408

Heures d'engagement pour
les journées hackathons



“L'engagement de nos entreprises partenaires va bien au-delà du soutien financier. Elles mobilisent également leurs collaborateurs et collaboratrices, qui consacrent de nombreuses heures auprès des élèves, que ce soit au collège ou en entreprise, pour partager leur expérience professionnelle et les accompagner, notamment dans la préparation de l'oral du brevet.”

Johanna LEGRU, Déléguée Générale Alliance pour l'éducation - United Way



LES STAGES DE 3ÈME

Cette année, plusieurs entreprises partenaires du programme Défi Jeunesse ont ouvert leurs portes aux élèves de 3ème des collèges accompagnés, leur offrant une première expérience concrète du monde du travail.

Ces stages constituent une étape clé pour l'orientation : selon le ministère de l'Éducation nationale, près d'un élève sur deux déclare que cette immersion influence directement son choix d'orientation après le collège.

Grâce à l'engagement de **Deloitte**, **Ardian**, **Sycomore Asset Management** et **CMS Francis Lefebvre**, de nombreux jeunes ont pu vivre cette expérience déterminante.

”

“J’ai appris des choses, cette semaine m’a ouvert l’esprit.”

Camille, 14 ans

“C’était formidable de passer une semaine dans cette entreprise ensemble.”

Ibrahim, 14 ans

Chez Deloitte, une semaine de stage a été organisée avec l'appui de l'association Carré Citoyen, autour d'ateliers participatifs et de rencontres avec des collaborateurs bénévoles, invitant les élèves à découvrir différents métiers et à réfléchir à leurs aspirations.

Ces actions, portées main dans la main avec nos partenaires, participent à développer la curiosité, la confiance et le sens de l'engagement des jeunes, tout en renforçant les liens entre l'école et le monde économique.

Progressivement, les élèves ont gagné en aisance, en confiance et en ouverture, terminant la semaine bien plus à l'aise qu'à leur arrivée. Ils ont exprimé leur gratitude envers les professionnels qui les ont accompagnés avec bienveillance, saluant l'expérience comme très formatrice et valorisante.



Sycomore, Paris



Deloitte, La Défense

LES VISITES D'ENTREPRISE

En partenariat avec des entreprises locales, le programme Défi Jeunesse propose aux élèves de 4ème une demi-journée d'immersion en milieu professionnel. Au cours de ces visites, les collégiens découvrent les locaux, les métiers, le fonctionnement et l'organisation de l'entreprise. Ces moments d'échanges privilégiés avec des professionnels leur permettent de mieux comprendre la diversité des parcours possibles et de se projeter dans l'avenir.

Ces immersions, rendues possibles grâce à la mobilisation des entreprises partenaires, participent pleinement à la mission du programme Défi Jeunesse : renforcer le lien entre école et monde professionnel pour encourager chaque élève à construire son projet avec ambition et confiance.



Groupe ADP Aéroport d'Orly

"On a vu les bureaux de chaque personne, et leurs métiers. C'était vraiment utile parce qu'on a appris des choses qu'on ne savait pas avant. C'est comme si on nous ouvrait des portes."

Zacharia 13 ans



Morgan Stanley, Paris



Air Product, Paris

LES VISITES D'ENTREPRISE

Offrir aux jeunes une ouverture concrète sur le monde du travail contribue fortement à nourrir leur motivation et leur sentiment d'appartenance scolaire. D'après le Centre d'études et de recherches sur les qualifications (Céreq), les élèves qui ont eu l'occasion de découvrir directement des environnements professionnels avant le lycée déclarent deux fois plus souvent être confiants dans leur orientation et persévérer dans leurs apprentissages.

Pour beaucoup, c'est une première occasion d'observer un cadre professionnel concret et de s'informer sur la diversité des métiers qu'il est possible d'exercer ainsi que les formations pour y parvenir.



TotalEnergies Rouen



John Deere Arc-lès-Gray

"Ce que j'ai trouvé bien, c'est que la classe posait beaucoup de questions et tout le monde jouait bien le jeu."

Samuel 14 ans



Airbus Toulouse

Un grand merci aux entreprises qui ont ouvert leurs portes : 3M, Airbus, Air Products, Cellnex, Clariane, Crédit Agricole Personal Finance & Mobility, Crédit agricole PACA, Deloitte, FDJ United, Groupe ADP, Imerys, John Deere, Morgan Stanley, Sycomore, TotalEnergies, Universal Music France, Vinci.

JOURNÉES ET DEMI-JOURNÉES HACKATHON

Ce format d'engagement invite les élèves à réfléchir et à agir sur des enjeux sociaux et environnementaux concrets. En s'impliquant dans ces thématiques, les collégiens découvrent qu'ils ont des idées pertinentes pour répondre à ces défis, et que ces idées ont une réelle valeur pour la société.

Les hackathons organisés dans le cadre du programme sont des moments privilégiés d'échange et de collaboration entre les jeunes et les collaborateurs/collaboratrices d'entreprises qui jouent le rôle de coach.

En petits groupes, ils favorisent la création de liens, le travail en intelligence collective et la coopération autour de projets concrets.

Chaque session se conclut par un pitch final, au cours duquel les élèves présentent leurs projets et s'exercent à la prise de parole en public.



FDJ United, Boulogne
Billancourt



Airbus, Toulouse

“Des enfants curieux, gentils et qui souhaitent vraiment défendre une cause (...) Bon moment de détente et de partage avec des jeunes d’horizons différents.”

Collaborateur FDJ United

JOURNÉES ET DEMI-JOURNÉES HACKATHON

Durant une matinée chez Cellnex, des élèves du collège Thomas Mazaryk ont été initiés à l'entrepreneuriat social et solidaire.

Divisés en groupes, ils ont imaginé des projets pour tenter de répondre à la question de l'accès des jeunes à une alimentation durable, saine et locale.

“Cette journée était très intéressante et amusante, j’ai appris beaucoup de choses. Toutes ces activités sont très pertinentes, à refaire.”



Saïd, 14 ans



Cellnex, Boulogne Billancourt

Les élèves ont été invités à réfléchir sur la question du handicap lors d'un hackathon avec **Deloitte**.

Ils ont imaginé un établissement adapté et un logo inspiré de l'artiste Frida Kahlo, elle-même amputée de la jambe droite et lourdement blessée au dos dans sa jeunesse.



Deloitte, La Défense

Pendant une journée chez Morgan Stanley, les réflexions ont porté sur **des propositions de solutions numériques** pour tenter de pallier aux enjeux alimentaires.

Un des groupes d'élèves participant a proposé une applications anti gaspillage permettant de redistribuer les denrées aux personnes dans le besoin.



Morgan Stanley, Paris

TÉMOIGNAGES MÉTIERS ET FORUMS

Dans un contexte où de nombreux élèves scolarisés en REP et REP+ évoluent dans des environnements peu exposés à la diversité des opportunités dans le monde professionnel, les témoignages et forums des métiers offrent une occasion privilégiée de rencontre et d'échange avec des professionnels venus partager leurs parcours, présenter leurs métiers et faire découvrir les différents secteurs d'activité.

Ces moments contribuent à élargir les horizons des élèves, à renforcer leur confiance en eux et à nourrir leur réflexion sur l'orientation et les perspectives d'avenir.



John Deere, Saint-Jean-de-La-Ruelle

Des élèves de 4ème ont échangé avec un instructeur technique de John Deere, spécialiste des moissonneuses-batteuses, qui leur a fait découvrir le fonctionnement de ces machines et les a initiés aux différents types de grains récoltés.

Au fil de la journée, ils ont également échangé avec un directeur général des finances et un responsable logistique, sur leur parcours professionnel et leur expérience de vie.



Vinci, Carpentras



Crédit Agricole Personal Finance & Mobility, Massy

Nous avons eu le plaisir d'associer des collaborateurs et collaboratrices des entreprises partenaires – Groupe ADP, Cellnex, Airbus et Universal Music France – au **forum des métiers de la ville de Trappes**, qui sont venus partager leurs parcours, présenter leurs métiers et échanger avec les élèves des Yvelines.

Un grand merci aux volontaires des entreprises partenaires qui se sont également mobilisés : Ardian, Concentrix, Crédit Agricole, Morgan Stanley, Groupe EDF, Cellnex, CMS Francis Lefebvre, Universal Music France.

“

“Les questions des collégiens permettent de revenir à des questions fondamentales, initiales, dans l'orientation, et sont une remise en perspective intéressante. Elles permettent aussi de percevoir l'image et le sens des actions de la Compagnie. C'était une mission valorisante et enrichissante côté pédagogie afin de motiver les élèves à aller au bout de leurs études.”

Collaborateur TotalEnergies

“Il y a une vraie pression sociale autour du parcours d'études, et les métiers manuels ne sont pas assez mis en avant, alors qu'ils offrent de nombreuses possibilités. C'était vraiment enrichissant d'échanger avec les élèves sur leurs rêves.”

PARRAINAGE/MARRAINAGE DE CLASSE

Ce format repose sur des rencontres régulières durant l'année scolaire, au collège ou en entreprise, entre les élèves d'une classe de 4ème et un groupe de professionnels d'entreprises partenaires situées à proximité du collège.

Devenir parrain ou marraine d'une classe permet de créer des liens privilégiés entre les élèves et les professionnels. et de les suivre sur plusieurs rencontres. La régularité des échanges tout au long de l'année constitue un repère important pour les jeunes, qui apprécient particulièrement ces rendez-vous récurrents et la continuité de la relation.

Ce programme constitue une aventure humaine et professionnelle qui laisse une empreinte durable, tant chez les jeunes que chez leurs parrains et marraines.

30 parrains/marraines
200 élèves
8 classes

Des rencontres renouvelées avec des collèges à proximité des aéroports d'Orly et de Roissy de Groupe ADP, pour faire décoller les ambitions des élèves.

Les élèves ont eu l'opportunité de découvrir concrètement le monde professionnel et de s'inspirer des parcours variés de leurs parrains/marraines..



"On reçoit aussi beaucoup. Si en plus, on a la possibilité d'encourager quelqu'un et de se dire que cela apporte une petite pierre qui contribue à sa réussite, et bien on se sent utile et motivé à continuer."

**Karine Elain,
Groupe ADP**

"On a beaucoup parlé devant tout le monde avec les parrains et marraines, ils nous disaient que quand on se trompait c'était pas grave, qu'on pouvait reprendre nos phrases et ça c'était bien."

Neissa, 13 ans



PARRAINAGE/MARRAINAGE DE CLASSE

L'aspect ludique et stimulant des ateliers a largement favorisé l'adhésion des jeunes, en offrant un apprentissage concret, dynamique et motivant.

Le mot qui revient le plus souvent pour décrire cette expérience est unanime : « **La joie** ». Du côté des collaborateurs, l'engagement prend tout son sens : « **Se sentir utile, constater l'évolution des jeunes** ».



Clôture parrainage TotalEnergies

La Cérémonie de clôture marque un moment fort de l'année : les élèves y présentent ce qu'ils ont appris au fil de leur parcours de parrainage, devant leurs parrains et marraines.

Cet événement se conclut par un temps convivial autour d'une collation partagée, favorisant les échanges entre élèves et parrains/marraines.



Clôture parrainage Airbus

Un grand merci aux parrains et marraines qui se sont distingués par leur engagement sans faille et leur grande capacité d'adaptation, en tenant compte du rythme des rencontres et des besoins exprimés par les élèves.

MENTORAT

Fort du succès constaté lors de la précédente édition, le programme de mentorat a été reconduit cette année entre des élèves du collège André Malraux à Orléans et des professionnels de John Deere directement sur le site.

Au total, une dizaine de binômes ont été formés dans le cadre de ce continuum entre l'accompagnement collectif et individuel. L'objectif de ces rencontres : travailler sur la recherche de stage, la rédaction du CV et de la lettre de motivation, ainsi que le suivi des résultats scolaires.



“Mon avenir a changé, je peux sûrement partir en filière professionnelle grâce à Bruno et moi.”



Matis 13 ans

COACHING À L'ORAL DU BREVET

Les séances de coaching à l'oral du brevet ont un impact fort et immédiat sur les jeunes.

Pendant 30 minutes, des collaborateurs et collaboratrices d'entreprises partenaires écoutent, conseillent et préparent des élèves de 3ème avant leur épreuve orale du brevet.

Très appréciées, ces séances permettent de créer rapidement du lien entre les élèves et les volontaires, de ressentir un sentiment d'utilité concrète, la progression observée en fin de coaching étant souvent très notable.

Pour les jeunes, c'est un puissant levier de confiance, de réussite et de préparation sereine à une épreuve comptant pour un quart de la note finale et qui peut être source de grand stress.



Un grand merci aux collaborateurs et collaboratrices des entreprises partenaires pour leur temps consacré et leur implication auprès de la jeunesse :

Airbus, Cellnex, CMS Francis Lefebvre, Clariane, Concentrix, Crédit Agricole Personal Finance & Mobility, FDI United, Groupe ADP, Morgan Stanley, PepsiCo, TotalEnergies, Universal Music France et Wendel.

“La plupart des élèves étaient très peu préparés malgré la réalisation récente d'un oral blanc. Notre aide était d'autant plus pertinente pour travailler le discours, le support, et enfin l'expression orale et la confiance.”

Collaborateur engagé

“C'est la première fois de ma vie que j'entends des compliments comme ça. Maintenant je sais ce qu'il y a à améliorer, je sais où je veux aller”.

Elève de 3ème après le coaching

“C'est une des actions où l'impact qu'on a est le plus visible, car on voit la différence entre l'arrivée du jeune et quand il part.”

Collaboratrice engagée

TÉMOIGNAGES 4ÈMES ET 3ÈMES



Collège Marguerite Duras Colombes

“Je garde mes rêves, je garde mes ambitions, je garde mes projets et après je verrais. J'aime bien l'informatique et le codage mais j'aimerais bien aussi être mathématicienne ou astronome.”

Merveilleux-Lyse 13 ans

“Aujourd'hui, ce que j'ai aimé de la journée, c'est qu' on a beaucoup parlé. On a fait des activités, c'était bien, j'ai bien aimé”, ça crée les liens avec les élèves, les pros et les profs. Moi j'aime bien, je recommande.”

Elève de 4ème après la visite de la ferme Hectare avec Sycomore

“Ce coaching m'a aidé à être moins timide avec les adultes, dire mon ambition, car j'en ai plein et surtout préciser ce qu'on a fait dans notre CV.”

Ines 14 ans après un atelier de préparation à la recherche de stage

“C'est vrai que je suis un peu stressée de parler devant des adultes. Mais c'était surtout au début. Ils m'ont dit que je devais parler plus fort, car on ne m'entendait pas bien, et m'ont encouragée à me sentir plus confiante.”

Praya 14 ans après un coaching oral



Collège Mondétour Les Ulis

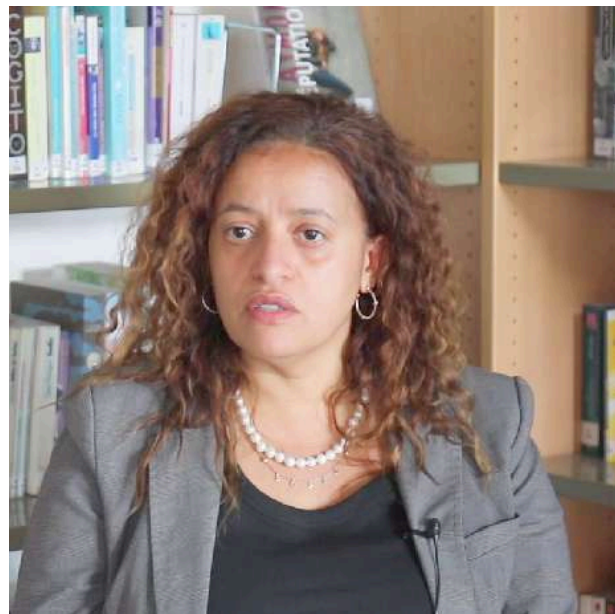
TÉMOIGNAGES ÉQUIPES PÉDAGOGIQUES



“L'égalité des chances, c'est assurer le maximum à nos élèves.

Il le faut parce qu'on a dans les collèges de l'éducation prioritaire de très bons élèves qui réussissent très bien.

Avec Alliance pour l'éducation - United Way, les entreprises et les fondations d'entreprise qui s'y sont associées, ils se permettent plus de rêver, de se projeter dans des écoles et des entreprises qu'ils ne se seraient pas autorisés à envisager.”



Saadia Jedd, Principale du collège Guy Môquet et membre de la Cité éducative de Gennevilliers

“La principale difficulté ici est de réussir à emmener avec nous des familles qui se sentent parfois tellement éloignées du système, pas forcément par désintérêt mais parce que trop préoccupées par d'autres priorités ou des situations compliquées. Il y a des élèves en grande difficulté parce que certains arrivent en France, sont logés avec leur famille dans l'hôtel social sur la nationale 10 et malgré tout ce qu'on peut déployer, on atteint parfois nos limites.”

Thibault Donnadiou, Principal du collège Le Village à Trappes



“Ce programme Défi Jeunesse apporte une richesse à nos élèves : des compétences en lien avec la communication, la confiance en soi et des connaissances sur le monde professionnel. Le fait que des personnes viennent de l'extérieur est bénéfique, et les ateliers sous forme ludique sont très intéressants parce que le message passe différemment.”

Mme Kaddouri professeur à Trappes

NOUVEAUX FORMATS D'ENGAGEMENT COLLABORATEURS



148 livres collectés ! Romans, bandes dessinées, mangas, ouvrages de langues et de culture : autant de ressources venues enrichir les CDI de trois collèges partenaires.

Cette belle collecte a été rendue possible grâce à la mobilisation généreuse des collaborateurs de Morgan Stanley et Wendel, dans le cadre de la campagne Work Placement partenaires.

Au-delà des chiffres, cette initiative illustre la force du lien entre le monde de l'entreprise et les établissements scolaires, et contribue à encourager le quart d'heure quotidien de lecture chez les élèves.



Les coachings en anglais et en espagnol, reconduits pour l'année scolaire 2025-2026, constituent une nouveauté au sein du programme d'engagement Défi Jeunesse des collaborateurs et collaboratrices.

L'oral du brevet pouvant être présenté dans une langue étrangère et offrir des points supplémentaires, de nombreux jeunes se motivent à passer l'épreuve dans une autre langue que le français.

Un défi relevé avec enthousiasme par les coaches bénévoles de Morgan Stanley, lors de séances très appréciées des élèves.

“Un moment privilégié d'échange, les jeunes étaient plutôt à l'aise à parler en anglais ou en espagnol, à refaire.”

Coach Morgan Stanley



ÉVALUATION D'IMPACT SOCIAL DE DÉFI JEUNESSE

Depuis 2018, l'association met en place une évaluation du programme Défi Jeunesse annuelle qui s'appuie sur des indicateurs de suivi qualitatifs et quantitatifs dédiés pour chacune des parties prenantes impliquées dans le programme. Ces critères ont été systématisés et adaptés pour chaque niveau de classe, afin d'apprécier l'évolution d'une année sur l'autre et ajuster le programme en fonction de son impact.

Défi Jeunesse : un partenariat stratégique avec les collèges

88%

Des principaux estiment que le programme est utile pour faire sortir les élèves de leur quartier et leur faire découvrir de nouveaux environnements.



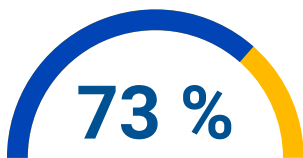
94%

Des principaux déclarent que Défi Jeunesse aide les élèves à mieux se connaître et à appréhender leurs aspirations.



75%

Des principaux observent un impact positif sur le climat scolaire (*qualité des relations, respect des règles*).



Près de 3 élèves sur 4 se sentent davantage à leur place à l'école et y accordent plus d'importance grâce au programme Défi Jeunesse.



+25^{PP}

Entre le début et la fin du programme

Se préparer à l'examen oral du brevet

Hausse de la proportion des élèves de 3ème qui se sentent prêts pour l'oral du Brevet (77% contre 52%).

*PP pour point en pourcentage.

« Le parcours Défi Jeunesse a changé notre manière d'appréhender le Parcours Avenir. [...] Ce partenariat contribue pleinement à un climat scolaire vertueux et à une manière de s'engager de la part des jeunes transposable à bien des égards ».

Principale du Collège Les Pyramides (91)

EVALUATION D'IMPACT SOCIAL DE DÉFI JEUNESSE

“C’était un plaisir de conseiller ces jeunes ! J’ai été ravi de contribuer à une étape clé de leur avenir. Voir leur implication et leur volonté de progresser... C’est impactant.”

Collaborateur de TotalEnergies, mission de coaching

Les aspects les plus appréciés du parcours d'engagement

Intervenir en présentiel et aller à la rencontre des élèves.

S'engager collectivement avec d'autres collaborateurs et avoir l'occasion de nouer des relations en dehors du lieu de travail.

Accompagner les élèves individuellement en fonction de leurs besoins.

“Une expérience intéressante à double titre avec le sentiment d'être utile face à l'attente des élèves et l'importance de se reconnecter aux réalités, loin de notre quotidien professionnel 'aseptisé'”.

Collaborateur de Technip Energies, mission de coaching



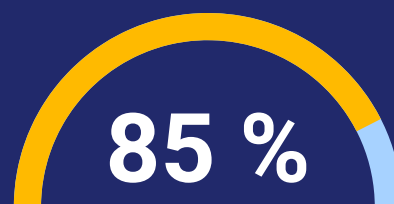
93%

Des collaborateurs estiment que leur engagement a été utile aux élèves



83%

Des collaborateurs estiment avoir aidé les élèves à mieux comprendre les réalités du monde professionnel



Des missions d'engagement des collaborateurs auprès des élèves se déroulent sur le temps de travail. L'intégration du programme dans la culture professionnelle est forte.

LES ENTREPRISES TÉMOIGNENT



Alliance pour l'Éducation – United Way incarne une vision que nous partageons pleinement : celle d'une société où chaque jeune, quel que soit son parcours ou ses origines, peut envisager sereinement son avenir.

Sur l'année scolaire 2024/2025, la Fondation FDJ UNITED a permis d'accompagner **660 collégiens** via le programme Défi Jeunesse, et mobilisé une soixantaine de collaborateurs lors d'activités immersives à notre siège.

Pour cette nouvelle rentrée, je suis fière d'annoncer le parrainage d'une classe de quatrième d'un collège de Meudon La Forêt, pendant 6 mois.

Une belle opportunité de créer du lien, d'inspirer et de soutenir les ambitions de ces élèves à un moment clé de leur parcours.



Isabelle Delaplace
Délégue générale de la Fondation FDJ UNITED



Morgan Stanley est un leader mondial reconnu des services financiers. Contribuer au bien-être des communautés où nous sommes présents, en particulier dans les domaines de la santé et de l'éducation des enfants, est l'une de nos valeurs fondamentales.

Conscients des importantes difficultés rencontrées par les jeunes issus de milieux défavorisés, notre engagement quinquennal auprès d'Alliance pour l'Éducation – United Way vise à augmenter de 25 % le nombre d'élèves bénéficiant d'un soutien scolaire à Paris. Grâce à ce partenariat, nous apportons un soutien financier et mobilisons le temps et l'expertise de nos collaborateurs pour lutter contre les inégalités scolaires et redynamiser la motivation des élèves.

Pour Morgan Stanley, bâtir un monde meilleur, c'est s'engager et progresser ensemble. Nous collaborons avec Alliance pour l'Éducation – United Way afin d'aider les élèves à construire un avenir prometteur et à réaliser leur plein potentiel. L'impact est concret et constater les résultats est une véritable source de satisfaction.



Anish Shah
Directeur Exécutif, Affaires communautaires, Morgan Stanley

LES INNOVATIONS

Alliance pour l'éducation - United Way s'est concentré sur **des pilotes stratégiques** pour le programme Défi Jeunesse : **l'engagement des professeurs, le sentiment d'appartenance des élèves au programme et l'empreinte du programme hors temps scolaire.**

Développer le sentiment d'appartenance des élèves à Défi Jeunesse



Dans le cadre d'un partenariat avec TCS, l'association travaille sur le développement d'une application mobile dédiée, en complément du programme Défi Jeunesse qui se déroule en présentiel.

L'objectif : gamifier la participation des élèves et leur permettre de suivre leur progression, offrant ainsi une expérience interactive et motivante.

Le rôle clé des équipes pédagogiques dans le programme Défi Jeunesse

L'implication des professeurs dans le programme Défi Jeunesse constitue un facteur clé de succès pour le déploiement des actions prévues dans le cadre du programme Défi Jeunesse.

Pour ce faire, une campagne dédiée a été mise en place, comprenant :

- Un livret de suivi mis à disposition des équipes pédagogiques, soulignant les liens avec le socle commun de connaissances, de compétences et de culture de l'Education nationale.
- Des affiches des séquences du programme.

Un grand merci à l'ensemble des équipes pédagogiques qui représentent une pierre angulaire du programme et une collaboration essentielle à sa compréhension auprès des élèves.



LES INNOVATIONS

Une première pour le hors temps scolaire



Mi-avril, le collège Marguerite Duras de Colombes a accueilli une soixantaine d'élèves de la 6ème à la 3ème pour une semaine d'activités pendant les vacances scolaires. Le programme a combiné sorties culturelles à l'Assemblée nationale et l'Opéra Garnier, ateliers d'audiovisuel, avec pour objectif d'éveiller la curiosité des élèves, renforcer leur confiance en eux et encourager leur dépassement personnel.

Cette semaine a abouti à la réalisation par les élèves d'un montage vidéo de leurs différentes sorties et une présentation de leurs projets devant un jury.

L'événement s'est conclu par une cérémonie de remises de prix remporté par le groupe « Les Dinopotes. »



Cette première initiative hors temps scolaire a été rendue possible grâce au partenariat avec Morgan Stanley.

“Grâce à l'école ouverte, j'ai pu sortir un peu de ma ville et découvrir des endroits où je ne vais jamais.”

Lana 13 ans

“Voir un élève isolé le premier jour et finir la semaine entouré de nouveaux camarades, c'est un vrai succès, une véritable victoire éducative.”

Association Espoir et Création

“Ce sont mes parents qui m'ont inscrit. Au début, je voulais rester chez moi pour jouer à la console... Mais franchement, si vous avez l'école ouverte dans votre établissement, allez-y !”

Yasmina 12 ans

LES TEMPS FORTS



LES RELATIONS AVEC LE RÉSEAU UNITED WAY INTERNATIONAL

La réunion annuelle des différentes antennes d'United Way Europe et Moyen-Orient s'est tenue à Londres avec pour objectif de partager entre pairs sur l'évolution de la philanthropie mondiale et le développement des ressources. Les discussions ont porté autour d'une question clé : comment assurer un impact durable des actions de United Way pour les générations futures ? Cette rencontre a également permis de renforcer les liens avec l'équipe internationale de United Way et d'affirmer une vision commune pour l'avenir.

L'ensemble de l'équipe a également rencontré la dirigeante de United Way International à Paris lors d'un petit-déjeuner organisé dans les locaux de l'association à Puteaux. Cette rencontre a permis d'échanger sur les projets en cours et de rappeler les valeurs fondamentales du réseau international : répondre collectivement à des besoins locaux autour de quatre axes principaux – santé et bien-être, jeunesse, sécurité financière et résilience des territoires.

L'occasion également de rappeler l'envergure du réseau United Way, avec 1 000 antennes aux États-Unis et une centaine réparties sur les autres continents.



LES TEMPS FORTS

MASTERCLASS CHEZ CELLNEX POUR L'INCLUSION ET L'EMPLOYABILITÉ DES JEUNES ISSUS DES QUARTIERS PRIORITAIRES



A l'occasion de la journée d'engagement des collaborateurs et collaboratrices de Cellnex, Johanna Legru a animé une conférence interactive, consacrée aux discriminations à l'embauche auxquelles font face les candidats issus des quartiers prioritaires.

Un moment d'échanges riches et constructifs autour des QPV, illustrant l'engagement fort de Cellnex sur ces enjeux.

COLLECTE ALIMENTAIRE ANNUELLE DANS LES LOCAUX DE JOHN DEERE



Près de 50 tonnes de denrées alimentaires et produits pour la petite enfance ont été récoltés lors d'une matinée solidaire dédiée au tri de produits de première nécessité au bénéfice des banques alimentaires du Loiret et de Haute-Saône.

Une action menée directement dans les locaux de John Deere en présence de collaborateurs et collaboratrices de l'entreprise ainsi que de leurs familles et des membres d'Alliance pour l'éducation - United Way.

Cette action solidaire s'inscrit dans le cadre des engagements de John Deere, partenaire fidèle de Défi Jeunesse et des Banques alimentaires depuis de nombreuses années.

Depuis 2018, nous sommes honorés de la confiance de John Deere pour la mise en place de ses actions sociétales et locales menées à proximité de ses sites d'Ormes, Saran (Loiret) et Arc-lès-Gray (Haute-Saône), où elle est implantée.

LES TEMPS FORTS

CHANGEMENT DE PRÉSIDENTENCE

Après 6 années à la présidence de l'association, Patrick Pouyanné a passé le flambeau à Stéphane Pallez, PDG de FDI United lors de la dernière Assemblée Générale.

Un grand merci à notre Président sortant, Patrick Pouyanné, pour son implication dans l'association et l'impulsion donnée en faveur de l'engagement des collaborateurs et collaboratrices des entreprises partenaires.



VISITE TERRAIN AU COLLÈGE LE VILLAGE À TRAPPES



Le collège le Village de Trappes a ouvert ses portes aux partenaires et philanthropes venus rencontrer les équipes pédagogiques et les élèves. Ces derniers ont pris la parole pour raconter leurs expériences avec Défi Jeunesse.

RDV ANNUEL "L'AFTERWORK ENGAGÉ"

Ce rendez-vous clôture le parcours d'engagement des collaborateurs et collaboratrices qui se sont engagés pendant l'année scolaire. Cette année, cet événement sur le thème "Célébrons nos engagements pour l'éducation."

Une belle occasion de renforcer les liens au sein de cette communauté et de remercier les volontaires, dont l'engagement est essentiel à la réussite du programme.

Un grand merci à Concentrix, entreprise partenaire qui a hébergé ce moment convivial de retrouvailles.



NOUVEAUX PARTENARIATS



Nous sommes ravis de pouvoir compter sur le soutien de la Fondation Groupe EDF dans le cadre d'un **partenariat stratégique**.

Engagée pour la transition écologique et sociale, l'égalité des chances et l'insertion des jeunes et des personnes en difficulté la Fondation est présente en France et à l'international. Dans le cadre de son mandat "Éclairons les avenir", la Fondation soutient pour trois ans notre programme Défi Jeunesse, en appuyant la prévention du décrochage scolaire et la remobilisation éducative.

Ce soutien nous permet de développer le programme dans la région PACA, de renforcer l'implication des élèves, professeurs et parents, et de lancer notre programme de recherche-action avec le CRIS (Sciences Po / CNRS).

L'engagement de la Fondation se traduit également par la nomination d'Alexandre Perra, son Délégué Général, au sein de notre Conseil d'Administration.



Le partenariat noué entre Air Products et Alliance pour l'éducation – United Way illustre une vision partagée : celle d'une entreprise pleinement engagée dans sa responsabilité sociétale et consciente du rôle clé de l'éducation dans la construction d'un avenir durable.

En soutenant Alliance pour l'éducation – United Way, Air Products contribue à renforcer l'égalité des chances et l'insertion professionnelle des jeunes issus des territoires d'implantation de l'entreprise.

NOUVEAUX PARTENARIATS

**FONDATION
CMA CGM**



La Fondation CMA CGM, engagée depuis 2005 dans l'humanitaire et l'éducation, rejoint Alliance pour l'éducation - United Way en tant que membre, afin de soutenir l'essaimage du programme Défi Jeunesse pour les élèves scolarisés dans les collèges en réseau d'éducation prioritaire de Marseille et de Vitrolles. Un grand merci à la Fondation CMA CGM pour leur confiance.

tcs **TATA
CONSULTANCY
SERVICES**

Nous sommes fiers du lancement du partenariat avec Tata Consultancy Services France, qui vise à susciter l'intérêt des collégiens des zones d'éducation prioritaire pour les STEM (Science, Technologie, Ingénierie et Informatique) et à les encourager à explorer les nombreuses opportunités de carrière dans ce domaine.



 **FOR YOUTH**
FONDS DE DOTATION
CRÉDIT AGRICOLE
PERSONAL FINANCE & MOBILITY



For Youth intervient sur quatre axes majeurs : donner accès à l'entrepreneuriat et à l'innovation, former aux métiers de demain et aux métiers sous tension, développer une employabilité plus inclusive et favoriser la transmission des seniors vers les jeunes. Nous sommes ravis de bénéficier du soutien du fonds FOR YOUTH de Crédit Agricole Personal Finance & Mobility pour nos initiatives au collège Sonia Delaunay de Grigny.

DÉVELOPPEMENT DÉFI JEUNESSE

MARSEILLE, NOUVEAU TERRAIN D'ANCRAGE POUR DÉFI JEUNESSE

Après plusieurs années de déploiement de Défi Jeunesse et de résultats d'impact probants, nous essayons le programme dans les Bouches-du-Rhône où la forte concentration de réseaux d'éducation prioritaire justifie une action renforcée.

La mise en place de Défi Jeunesse dans 4 collèges cibles à Marseille et à proximité à la rentrée 2025, a nécessité un travail de fonds en lien avec les acteurs éducatifs, institutionnels et économiques du territoire, en vue d'un ancrage durable du programme à Marseille :

- Analyse des enjeux territoriaux et cartographie des collèges, des institutions, des acteurs économiques et associatifs clés.
- Mobilisation des collèges
- Structuration de l'antenne locale et recrutement d'une responsable territoriale



Rencontres avec les acteurs économiques, institutionnels et associatifs à Marseille.

PRÉSENCE DANS L'ÉCOSYSTÈME

SQOOL TV



Echanges avec Emmanuel Davidenkoff sur le plateau de SQOOL TV autour de l'importance de développer et de valoriser l'aisance orale dès l'entrée au collège. Une compétence clé travaillée en collaboration avec les équipes éducatives, au cœur de l'action du programme Défi Jeunesse tout au long du parcours au collège.

PODCAST L'EXPRESS EDUCATION



Interview de Johanna Legru dans le podcast 20/20 de L'Express Éducation, animé par Philippine Dolbeau et consacré aux enjeux de l'orientation scolaire. Cet échange met en lumière la nécessité de renforcer la coopération entre tous les acteurs de la société afin d'accompagner plus efficacement la formation des jeunes générations, tout en abordant les défis actuels du système éducatif, en particulier pour les collégiens issus de l'éducation prioritaire.

CONTRIBUTION ÉTUDE VERS LE HAUT



Coécrit par Johanna Legru et Jean-Pierre Veran, inspecteur d'académie honoraire et expert pour Alliance pour l'éducation – United Way, leur article publié dans le cadre de l'étude Vers le Haut – « Le monde du travail, nouvel horizon éducatif ? » (mars 2025) propose trois pistes pour relier savoirs académiques et gestes professionnels, afin d'ouvrir le collège sur le monde du travail.

JOIN FORCES



Intervention de Johanna Legru lors de la Journée des Acteurs de l'Impact Collectif organisée par le fonds philanthropique JoinForces. Un échange consacré à l'importance du faire ensemble, de l'expérimentation collective et de la coopération entre acteurs publics, privés et associatifs pour renforcer l'équité éducative et favoriser l'autonomisation des jeunes.

PERSPECTIVES



Recherche et impact

Grâce au soutien de Morgan Stanley et de la Fondation Groupe EDF, Alliance pour l'éducation – United Way va accueillir une doctorante pour conduire une recherche-action d'une durée de trois ans, en partenariat avec le Centre de recherche sur les inégalités sociales (CRIS – Sciences Po/CNRS).

Cette démarche inédite vise à mettre la recherche scientifique au service des élèves accompagnés, afin de mesurer l'impact de nos programmes sur leurs aspirations et leurs choix d'orientation. L'étude analysera les profils et les environnements des jeunes bénéficiaires pour formuler des recommandations concrètes visant à renforcer l'efficacité et l'équité de nos actions éducatives.



Développement

Le programme Défi Jeunesse a choisi de clôturer son action à Carpentras afin de recentrer ses efforts sur les Bouches-du-Rhône. Une décision qui s'inscrit dans une volonté de renforcer notre ancrage local et de consolider le développement de nos programmes sur le territoire marseillais. En concentrant nos ressources et nos équipes sur ce bassin d'intervention, nous pourrions accompagner un plus grand nombre de jeunes et approfondir l'impact de nos actions localement.



Gouvernance

Afin d'enrichir ses instances de gouvernance et de renforcer son expertise et la pertinence de son action, l'Alliance pour l'éducation – United Way crée un comité d'experts. Ce nouvel espace de réflexion et de contribution viendra compléter les organes existants en apportant un éclairage à la fois théorique et pratique sur les principaux chantiers de l'association, tant sur le plan opérationnel que sur celui du plaidoyer.

Composé de personnalités issues de programmes d'égalité des chances, de l'enseignement et de la recherche, ce comité a pour mission d'accompagner la stratégie de développement de notre programme Défi Jeunesse et d'en nourrir la réflexion.

UNITED WAY WORLDWIDE

1200 communautés à l'échelle mondiale

36 pays

1,4 millions de volontaires



1,1M

de familles ont bénéficié d'un soutien pour l'éducation des enfants

1,7M

de personnes ont bénéficié d'une éducation financière

2,5M

de personnes ont bénéficié d'un accès aux services de santé



Angela F. Williams
Directrice Générale et Présidente
de United Way International

**OPPORTUNITÉ
POUR
LA JEUNESSE**

ACCÈS À LA SANTÉ

**SÉCURITÉ
FINANCIÈRE**

**RÉSILIANCE
COMMUNAUTAIRE**

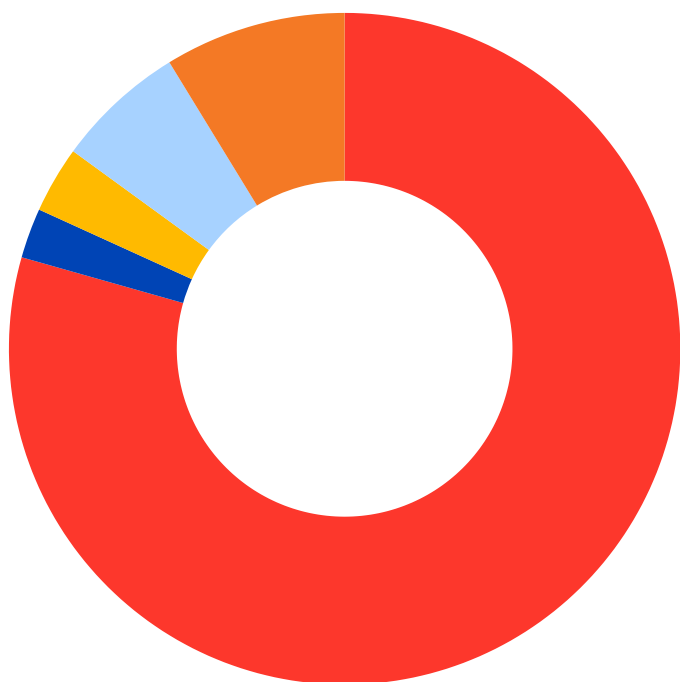
United Way mobilise les communautés pour renforcer leur résilience et permettre à chacun de s'épanouir, en favorisant l'accès à la santé, aux opportunités pour les jeunes et à la sécurité financière. Présente partout où les besoins se font sentir, elle agit localement tout en diffusant des innovations et en amplifiant son impact à l'échelle mondiale, avec pour objectif un avenir où chaque personne peut atteindre son plein potentiel.

En Europe, United Way est présent en France, en Allemagne, Hongrie, Italie, Portugal, Roumanie, Espagne et Royaume-Uni

ÉLÉMENTS FINANCIERS 2024-2025

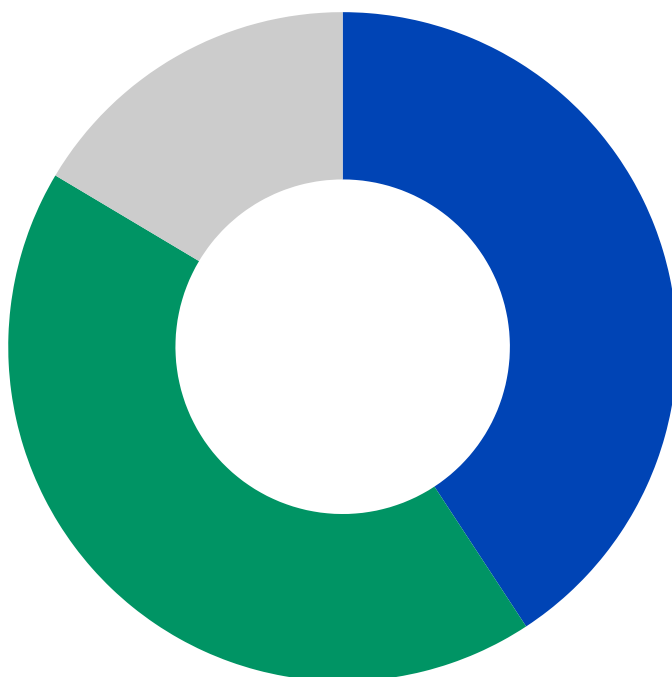
Produits : 2 453 K€

- Entreprises et Fondations : 1908 K€ | 77.8 %
- Taxe d'apprentissage : 90 K€ | 3.7 %
- Philanthropes : 100 K€ | 4.1 %
- Subventions publiques K€ : 148 | 6 %
- Produits exceptionnels : 207 K€ | 8.4 %



Charges : 2 353 K€

- Contribution aux associations : 959 K€ | 40.8 %
- Coûts des programmes : 1007 K€ | 42.8 %
- Coûts de fonctionnement : 387 K€ | 16.4 %



MERCI AUX ENTREPRISES ET FONDATIONS MEMBRES

Merci aux entreprises et fondations d'entreprises membres qui nous soutiennent de façon pérenne grâce à leur mécénat financier, l'engagement de leurs collaborateurs, leurs dons en nature et mécénat de compétences, ainsi que leur participation active à notre gouvernance.



MERCI AUX AUTRES ENTREPRISES QUI NOUS SOUTIENNENT

AIRBUS

CMS Francis Lefebvre

concentrix



tcs TATA
CONSULTANCY
SERVICES

think human
foundation



Merci aux entreprises qui ont choisi de nous verser une partie de leur taxe d'apprentissage

3M
Accor
Aéroports de Paris
Algoé
American Express
Ardian
Banque Populaire
Clariane

CMS Francis Lefebvre
Concentrix
Equistone
Fauché
Française des Jeux
Imerys
Milleis Banque
Roche

Roland Berger
Sude Communication
Tikehau
TotalEnergies
Universal Music

MERCI AUX ACTEURS PUBLICS QUI NOUS SOUTIENNENT



**ACADÉMIE
DE VERSAILLES**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



**ACADÉMIE
DE CRÉTEIL**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



**ACADÉMIE
DE BESANÇON**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



**ACADÉMIE
D'ORLÉANS-TOURS**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



**ACADÉMIE
DE TOULOUSE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



PARTENAIRE OFFICIEL



**MAIRIE DE
TOULOUSE**



Cofinancé par
l'Union européenne



**RÉGION ACADÉMIQUE
ÎLE-DE-FRANCE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



**évry
courcouronnes**

ASSOCIATIONS PARTENAIRES ENGAGÉES DANS DÉFI JEUNESSE



Banque Alimentaire
de Bourgogne



Banque Alimentaire
du Loiret



Collectif ArtHisséo
Artistes, comme vous...



UNE ASSOCIATION POUR CONSTRUIRE SON PARCOURS



NOS ADMINISTRATEURS

Le Conseil d'Administration d'Alliance pour l'éducation - United Way est constitué de dirigeants et de personnalités, réunis autour de notre projet pour l'égalité des chances et la réussite de tous les jeunes : merci à chacun d'entre eux pour leur engagement personnel !

DIRIGEANTS DES ENTREPRISES MEMBRES

BERTRAND BOISSELIER

Président du CA Deloitte France et Fondation
Secrétaire du CA

MATHIAS BURGHARDT

Vice-Président exécutif, Directeur Général
et Président du Directoire Ardian France

EMMANUEL GOLDSTEIN

Directeur général de Morgan Stanley France

CHRISTINE KOLB

Co-Fondatrice, Sycomore Asset Management

STÉPHANE PALLEZ

PDG, Groupe FDJ United | Présidente du CA
à partir du 29 janvier 2025

ALEXANDRE PERRA

Délégué général de la Fondation groupe EDF

PATRICK POUYANNÉ

PDG, TotalEnergies | Président de
l'association jusqu'au 29 janvier 2025, puis
vice-Président du CA

BRUNO RODIQUE

Président, John Deere France

PHILANTHROPES

HENRI D'ARENBERG

GONZAGUE DE BLIGNIÈRES

SABINE ROUX DE BÉZIEUX

Trésorière de l'association

MIKE K. HAYDE

EDOUARD MILHAC

FRÉDÉRIC MOULIN

OLIVIER DE PANAFIEU

AUGUSTIN DE ROMANET

JEAN-GUILLAUME DE TOCQUEVILLE

Vice-Président du CA



L'ÉQUIPE D'ALLIANCE POUR L'ÉDUCATION - UNITED WAY 2024-2025

Théo BARDYN

Chargé de missions partenariats

Bilal BENSEDIRA

Coordinateur Territorial

Caroline BENSOUSSAN

Chargée de Projet et Communication

Mélanie BERNADINE

Coordinatrice Territoriale

Lucie BOYER

Responsable Territoriale Adjointe

Nawal CHABO

Directrice Administrative et Financière

Mathilde CRESCENZO

Chargée de Ressources Humaines

Charles FAYOLLE

Responsable Territorial Occitanie

Isabel HERNANDEZ

Directrice des Partenariats

Julien KOEGLER

Responsable Partenariats Entreprises

Hawa KOULIBALI

Responsable Partenariats Associatifs

Johanna LEGRU

Déléguée Générale

Lucas MOREL

Coordinateur Territorial

Linda NOURI

Responsable Territoriale PACA

Constance PARRENS

Directrice du Développement et de la Communication

Alma RACCHETTI

Coordinatrice Territoriale

Kaissa AKLI

Coordinatrice territoriale

Jules CHESNEAU

Coordinateur Territorial

Julia CLERC

Responsable Partenariats Entreprises

Véronique CORVISART DE FLEURY

Responsable Territoriale Nord

Clément DAMAY

Chargé de projets communication

Anne-Sophie DESVARREUX

Responsable relations institutionnelles et fonds publics

Christel FABRE

Responsable régionale Sud

Sophia HOCINI

Responsable engagement des entreprises

Adélaïde JOMIER

Responsable relations institutionnelles et fonds publics

Clémence LEMENICIER

Responsable Territoriale Occitanie

Doriane MOISA

Coordinatrice territoriale

Anastasie NDONGO OBAMA

Directrice des opérations

Maiwenn de VILLEPIN

Responsable des partenariats associatifs

#DéfiJeunesse



Pour que chaque élève
scolarisé dans les
collèges de l'éducation
prioritaire trouve sa voie

Alliance pour
l'éducation



UNITED
WAY